



**دورة:
تقييم العروض والموردين**

**1 - 5 سبتمبر 2025
لندن (المملكة المتحدة)
Landmark Office Space - Oxford**

تقييم العروض والموردين

رمز الدورة: ST12741 تاريخ الإنعقاد: 1 - 5 سبتمبر 2025 دولة الإنعقاد: لندن (المملكة المتحدة) - Oxford - Space Office Landmark
رسوم الاشتراك: Euro 5500

المقدمة:

في هذه الدورة التدريبية، سنستكشف كيفية تقييم العروض والموردين بطريقة فعالة واحترافية. سنركز على تطوير المهارات والأساليب اللازمة لاتخاذ قرارات مستنيرة عند تقييم العروض واختيار الموردين.

أهداف البرنامج:

- فهم أهمية تقييم العروض والموردين في عمليات المشتريات.
- اكتساب مهارات تحليل العروض وتقييمها بناءً على معايير محددة.
- تطوير القدرة على اختيار الموردين المناسبين وفقًا لاحتياجات ومتطلبات المؤسسة.

الكفاءات المستهدفة:

- تحليل وفهم محتوى العروض والمقترحات.
- تقييم الموردين بناءً على معايير الجودة، السعر، التسليم، والموثوقية.
- استخدام أدوات تقييم الأداء وتقييم الخيارات المتاحة.
- اتخاذ قرارات استراتيجية تتعلق باختيار الموردين.

الجمهور المستهدف:

- مديرو المشتريات والمشتريات.
- موظفو الشراء والمسؤولون عن اختيار الموردين.
- أي شخص يعنى بعمليات اختيار الموردين وتقييم العروض.

المحاور العامة:

اليوم الأول:

مقدمة وأهمية تقييم العروض والموردين

- مقدمة في عمليات المشتريات واختيار الموردين.
- دور تقييم العروض في تحقيق أهداف المؤسسة.
- أهمية تحديد معايير التقييم.

اليوم الثاني:

تحليل العروض وتقييمها

- كيفية تحليل محتوى العروض والمقترحات.
- تقييم الجودة والموثوقية.
- تحليل عوامل التكلفة والسعر.

اليوم الثالث:

تقييم الموردين واختيارهم

- استخدام أدوات تقييم أداء الموردين.
- تحليل تقارير الأداء والتحسين المستمر.
- تحديد الموردين المستدامين والموثوقين.

اليوم الرابع:

اتخاذ القرارات الاستراتيجية

- استخدام تقنيات اتخاذ القرار لاختيار الموردين.
- التفاوض مع الموردين وضمان تحقيق الاتفاقيات.

اليوم الخامس:

تعزيز المفاهيم والمراجعة النهائية

- مراجعة مفاهيم تقييم العروض واختيار الموردين التي تم تغطيتها خلال الأيام السابقة.
- مناقشة تجارب المشاركين والأسئلة النهائية.
- تقديم نصائح وإرشادات لتحسين قدرات تقييم العروض واختيار الموردين في المستقبل.