



دورة:  
**تطوير بيئة ابتكارية في العمل**

2025 - 15 - 26 ديسمبر  
براغ (جمهورية التشيك)

## تطوير بيئة ابتكارية في العمل

رمز الدورة: MA130 | تاريخ الإنعقاد: 15 - 26 ديسمبر 2025 | دولة الإنعقاد: براغ (جمهورية التشيك) | رسوم الإشتراك: 9100 Euro

### مقدمة

عندما نتحدث عن الإبداع فنحن نتحدث عن جانب سوق في المجتمع على أساس ارتباطه بالفن حيناً وبالعقلية حيناً آخر، وهو مرتبط بجانب غير واضح ومهمهم لدى الناس. لكن أن يكون الإبداع جزءاً من نجاح وعمل كل إنسان ومسعاً يومياً لكل من يفكر بالنجاح والتطوير فهو جانب جديد في ثقافتنا يجب أن نقف عنده كثيراً ...

وستتناول في هذه الدورة التدريبية والورش الملحقة به لمفهوم هام هو كيفية خلق بيئة إبداعية وابتكارية في المؤسسات والمنظمات، وهو أمر حاسم في نجاح المؤسسات من ناحية قدرة كوادرها على استيعاب البيئة الداخلية والخارجية وقدرتها على التوصل لحلول أو اتجاهات عمل استراتيجية أو عامة تستطيع أن تواجه المتغيرات والتحديات بديناميكيّة تعزز نجاح المؤسسة وهذا يتطلب بيئة منفتحة وحوارية، وقدرة على تحفيز الكوادر بعد اختيارها بشكل مناسب وتنميتها بالخبرة والتعليم المستمر من جهة ثانية وخلق حافز للنجاح وتحقيق الذات في تلك الكوادر وتحفيز الطاقات الإبداعية من خلال التدريب العملي وزرع الثقة بالنفس في عناصر العمل والتطوير مع التحرير المستمر للمعارف والخبرات.

### أهداف البرنامج:

سيكون المشاركون في نهاية البرنامج التدريبي قادرين على:

- التعرف موضوعات هامة في ميدان التخطيط والابتكار والإبداع المعاصر.
- تحديد احتياجاتك والدعم اللازم لتحقيق أهدافك.
- التعرف على النقاط الهامة للابتكار والإبداع من وجهة نظر كل من التسويق والموارد البشرية.
- تعلم المهارات التي يمكن استخدامها على مختلف المستويات في مؤسستك.
- دور مراكز البحث والمعارف في الابتكار والإبداع.
- تأهيل وتنمية أفراد الابتكار والإبداع.
- التدريب الذي يركز على وضع التنظيم динاميكي الخالق المنفتح أمام التحسينات المستمرة من خلال الرؤية القيادية الإبداعية.
- الابتكار والإبداع في مفاهيم الجودة الشاملة.

### الجمهور المستهدف:

- قادة فرق العمل الجدد الراغبين في زيادة كفاءاتهم
- قادة فرق العمل القدامى الذين يريدون توجيهه جيد وأفكار خلاقة لمعالجة تحديات معينة يواجهها الفريق والتغلب عليه.
- أي قائد فريق عمل لم يشارك في تدريب القيادة لفترة تزيد عن السنة ، والسبب أن قادة فرق العمل الناجحين يدركون أهمية تطوير مهاراتهم الحالية من أجل استمرار نجاح قيادتهم.
- كل من يرغب بتطوير مهاراته وخبراته ويرى الحاجة إلى هذه الدورة .

### المحاور العامة للبرنامج:

اليوم الأول :

موضوعات هامة في ميدان التخطيط والابتكار والإبداع المعاصر:

- فلسفة التخطيط والابتكار والإبداع.
- علم نفس الابتكار والإبداع.
- التفكير الإبداعي.

- كيف تصنع عقلية ابتكارية إبداعية.
- الابتكار والإبداع وتحقيق الذات.
- الثقافة الابتكارية والإبداعية في المنظمات.
- النظام الابتكاري والإبداعي في المنظمات.
- العلاقة بين الابتكار والإبداع والشخصية.
- معنى وتعريف الشخصية.
- صنع البيئة الابتكارية والإبداعية.

#### **نقاط هامة للابتكار والإبداع من وجهة نظر التسويق:**

- الابتكار والإبداع في لغة التسويق المعاصر.
- أهمية الابتكارات السلعية للتسويق.
- تنظيم الابتكارات السلعية.
- التسويق الابتكاري.
- المعلومات التسويقية كمادة أساسية للابتكارات.
- الإعتبارات التسويقية للابتكار.
- استراتيجيات النمو في الأسواق الجديدة.
  - التنويع.
  - الاتحادات الاستراتيجية.

#### **ال يوم الثاني :**

#### **نقاط هامة للابتكار والإبداع من وجهة نظر الموارد البشرية:**

- العوامل التي تولد الحاجة للابتكار.
- نوعية جودة حياة العمل.
- التطورات الحديثة في الإدارة اليابانية.
- مشاكل مدارس الأعمال في الإدارة الأمريكية.
- صفات وخصائص المنظمات المتميزة.
- نقاط أساسية في مفاهيم الموارد البشرية.

#### **دور مراكز البحوث والمعارف في الابتكار والإبداع:**

- نظام إدارة الابتكار في مراكز البحوث.
- البيئة الابتكارية.
- تجميع الإختراعات.
- الإستغلال الإستراتيجي للابتكارات.
- التعاون بين الصناعة والجامعة كاستراتيجية صناعية.
- المساعدة المقدمة للابتكارات.
- حماية الابتكارات.

#### **ال يوم الثالث :**

#### **القيادة ودورها في التخطيط والابتكار والإبداع:**

- القيادة وأهميتها.
- طبيعة القيادة.
- العوامل التي تؤثر في اختيار أسلوب القيادة.
- أدوات ووسائل التأثير القيادي.
- المطلب المشروع.
- إذعان المنفعة.
- إذعان القهر.
- الإقناع القائم على الرشد.
- النفوذ القائم على الخبرة.

- الإلهام وإلهاب الحماس.
- تنمية وتحفيز القيم والمعتقدات.
- تطوير القائد للمعلومات.
- تطوير ظروف البيئة.
- الإعجاب والإنتقام الشخصي.
- المشاركة في القرار.

#### **فرق العمل ودورها في عملية الابتكار والإبداع:**

- تعريف فريق العمل.
- تنظيم الفرق.
- دور الفرق.
- الفرق الابتكارية.
- الأفكار الفعالة.
- أثر دوائر الجودة على الابتكار والإبداع.
- الفرق المدارسة ذاتيا.

#### **اليوم الرابع :**

##### **تأهيل وتنمية أفراد الابتكار والإبداع:**

- طبيعة وأهمية التأثير الشخصي.
- خصائص الإداريين المبتكرین.
- تنمية القدرات الإبداعية الفردية.
- نموذج ربط الأفراد بالعمليات التنظيمية.
- نموذج الابتكار والإبداع الفردي في البيئة التنظيمية.
- تطوير مهارات الابتكار والإبداع.

#### **التفكير الإبداعي العصف الذهني:**

- تعريف التفكير الإبداعي.
- توليد الإفكار.
- فحص الأفكار.
- التقنيات المتقدمة للتفكير الإبداعي.
- خطوات عملية للتفكير الإبداعي.
- القواعد التي تساعده في عملية التفكير البداعي.
- طرائق التفكير الإبداعي.
- تنمية التفكير الإبداعي.
- التفكير الإبداعي والتفكير العمودي.

#### **اليوم الخامس :**

##### **التدريب على الحلول الإبداعية والتعاون الذهني:**

- المداخل الابتكارية الإبداعية لحل المشكلات.
- أنواع المداخل الابتكارية الإبداعية.
- مستويات المداخل الابتكاراتية الإبداعية لحل المشكلات.
- مقارنة التدريب بين مستويات المداخل الابتكاراتية الإبداعية.
- التدريب على الحلول الإبداعية للمشكلات.
- التعاون الذهني.
- خطوات عملية التعاون الذهني.

#### **الابتكار والإبداع في مفاهيم الجودة الشاملة:**

- الإبداع في مفاهيم الجودة الشاملة.
- السلوك والقدرة الابتكارانية الإبداعية.
- الذكاء والإبداع.
- جوانب التفكير الإبداعي في مفاهيم الجودة الشاملة.
- خطوات التفكير الإبداعي وفقاً لـ Retiz.
- الحاجز التنظيمية للابتكار والإبداع.