



دورة:
الشبكة اللوجستية - النقل والامداد

2025 - 14 - 18 ديسمبر
اسطنبول (تركيا)
DoubleTree by Hilton Istanbul



الشبكة اللوجستية - النقل والإمداد

رمز الدورة: MA311 تاريخ الإنعقاد: 14 - 18 ديسمبر 2025 دولة الإنعقاد: اسطنبول (تركيا) - رسوم Euro 5500 للاشتراك:

مقدمة

إن نقل وتسويق السوائل البترولية ومشتقات النفط من مصادر تكريره تنطوي على عمليات مميزة كثيرة منها ما يتمثل في آلية تسويق المنتجات النفطية محلياً وعالمياً تماشياً مع متطلبات السوق حسب منظومة الأسعار الدولية ووضع وتنفيذ إستراتيجية عمل هادفة وناجحة في كيفية التفاوض مع الموردين ومراقبة المصادر الخارجية والتخطيط لعملية التسويق والخدمات اللوجستية ضمن بيئه تنافسية إضافة إلى عمليات النقل الفنية المتمثلة في التخزين والتحميل والنقل من عمليات الإنتاج ومصافي النفط بواسطة الصهاريج، الصنادل، والسيارات، والسكك الحديدية، وصهاريج وخطوط أنابيب المنتجات النفطية المكررة ونقل الوقود لمحطات التسويق، والصناعات البتروكيمياوية بعد إيجاد السوق المناسبة لذلك، ويتم تسليم الوقود بواسطة شاحنات الصهاريج إلى محطات الخدمة، والحسابات التجارية، وال محلية ومحطات تخزين المواد السائلة ويتخلل هذه الأنشطة قوانين وأنظمة للحد من حصول الحوادث والانسكابات النفطية التي تؤثر على الأنسان والبيئة، لذا يجب الالتزام بالمعايير الدولية المتعلقة بسلامة وصحة نقل وتسويق المشتقات النفطية والحد من الانبعاثات والتحكم في نقل وتسويق السوائل البترولية ويكون ذلك من خلال وضع معدات التخزين والنقل التي استخدمت ، في أربع فئات :

- سيارات صهريج السكك الحديدية والشاحنات الصهريج، والسفن البحرية تحمل والعبور، والخسائر تزويذ بالأتفاق.
- مراكز الخدم.
- خزانات السيارات.
- صهاريج التخزين الكبيرة.

أهداف البرنامج

- التخطيط لعملية التسويق والخدمات اللوجستية ضمن بيئه تنافسية
- إدارة سلسلة التوريد على نحو فعال
- معرفة قواعد السلامة من الحريق
- التعرف على دور شركات النفط الدولية "آلية التسعير وكيفية تحديد آلية تسعير في السوق حسب العرض والطلب وغيرها من السيطرة على آلية الأسعار"
- معرفة قوانين السلامة العامة والتدريب على عمليات النقل وعلى التعامل مع الحوادث
- اكتساب مبادئ وضع وتنفيذ استراتيجية عمل هادفة وناجحة
- التفاوض مع الموردين ومراقبة مصادر خارجية
- تعريف سلسلة الإمداد
- إدارة سلسلة الإمداد
- إدارة اللوجستيات وسلسل الإمداد
- التحول إلى إدارة سلاسل الإمداد
- تشغيل الطلبات وقرارات النقل

الجمهور المستهدف:

- مهنيو إدارة سلاسل التوريد والعمليات اللوجستية
- العاملون في المناصب التشغيلية والإشرافية والإدارية في إدارة سلاسل التوريد والعمليات اللوجستية
- الموظفون في إدارات المشتريات والمخازن والعقود والنقل لاكتساب المعرفة والمهارات المتعلقة بإدارة سلاسل التوريد والعمليات اللوجستية
- الموظفون المشاركون في أنشطة الشراء
- الاشخاص الذين يتعاملون مع المقاولين والموردين
- كل من يرغب بتطوير مهاراته وخبراته ويرى الحاجة إلى هذه الدورة

المحاور العامة للبرنامج

اليوم الأول

- آلية تسويق المنتجات النفطية محلياً وعالمياً تماشياً مع متطلبات السوق حسب منظومة الأسعار الدولية مبادئ وضع وتنفيذ إستراتيجية عمل هادفة وناجحة
- كيفية التفاوض مع الموردين ومراقبة مصادر خارجية
- التخطيط لعملية التسويق والخدمات اللوجستية ضمن بيئة تنافسية

اليوم الثاني

- العلاقة بين التسويق والخدمات اللوجستية ، وضرورة التواصل بين هذه الوظائف ، وتأثير مستويات خدمة العملاء والتجارة على ملامح التكلفة
- إدارة سلسلة التوريد على نحو فعال ؛ رفع حاجز التكلفة وال الحاجز والصوماع
- آلية وأنواع طرق نقل النفط والمنتجات النفطية
- أساسيات بناء خطوط الأنابيب وتشغيلها وحمايتها

اليوم الثالث

- محطات ضخ الصاغط. أجهزة القياس والتحكم.
- القياس والقياسات للنفط والغاز.
- إدارة المرور ، وقواعد السلامة من الحرائق.

اليوم الرابع

- سيناريوهات الأنتاج العالمي والسيناريو المعروض للنفط والمنتجات النفطية ومراقبة الجودة وطرق التوزيع والمناولة
- تخزين المنتجات النفطية في المنشآت الثابتة. المعايير والأنظمة.
- اقتصاديات النفط

اليوم الخامس

- دور شركات النفط الدولية وأدبيك آلية التسعير وتحديد آلية تسعي في السوق حسب العرض والطلب وغيرها من السيطرة على آلية الأسعار
- المحافظة على استدامة النفط ومنتجاته
- قوانين السلامة العامة المتعلقة بالحد من التحكم بالأنبوعات والإنسكابات النفطية التي قد تحدث أثناء عمليات التخزين والتحميل والتفرغ والنقل
- تدريب المسؤولين عن عمليات النقل على التدريب في التعامل مع الحوادث التي تنتج عن الأنبعاثات والإنسكابات النفطية