



دورة:
التحكم المالي في الفنادق: كيفية تحقيق التوازن بين الإيرادات والتكاليف

3 - 7 مارس 2025
لندن (المملكة المتحدة)
Landmark Office Space - Oxford

التحكم المالي في الفنادق: كيفية تحقيق التوازن بين الإيرادات والتكاليف

رمز الدورة: HT12801 تاريخ الإنعقاد: 3 - 7 مارس 2025 دولة الإنعقاد: لندن (المملكة المتحدة) - Oxford - Space Office Landmark رسوم الاشتراك: Euro 6000

المقدمة

مع تزايد تعقيدات إدارة الفنادق وتنوع التحديات في بيئة الأعمال، يصبح التحكم المالي أمرًا حيويًا لضمان استدامة وازدهار المؤسسات الفندقية. تتطلب صناعة الفنادق تفهمًا عميقًا لكيفية تحقيق التوازن بين الإيرادات والتكاليف. تأتي هذه الدورة التدريبية لتقديم إطار شامل وعملي لفهم وتحسين التحكم المالي في هذا القطاع الحيوي.

أهداف الدورة

- فهم أسس التحكم المالي في الفنادق: تعريف المشاركين بالمفاهيم الأساسية لإدارة التحكم المالي وأهميتها في سياق الفنادق.
- تحليل وإدارة الإيرادات: تعزيز المهارات في استراتيجيات تسعير الغرف وتحديد الأسعار، بالإضافة إلى استخدام أدوات إدارة الإيرادات.
- تحليل وتحسين التكاليف: تطوير قدرات المشاركين في تحليل هيكل التكاليف وتنفيذ استراتيجيات لتحسين الكفاءة التكلفة.
- استخدام تقنيات تحليل الأداء المالي: توفير أساليب فعالة لتحليل الأداء المالي واستخدام التقارير لاتخاذ قرارات استراتيجية.
- ورشة عمل تطبيقية: توفير فرصة للمشاركين لتطبيق المفاهيم المدروسة من خلال حل مشكلات عملية ودراسات حالة.

الكفاءات المستهدفة

- فهم أساسيات إدارة الفنادق وخصائصها المالية.
- القدرة على تحليل بيانات السوق وتحديد الاتجاهات.
- مهارات التفاوض واتخاذ القرارات في سياق الإيرادات والتكاليف.
- تطوير مهارات التخطيط المالي والمراقبة.

الجمهور المستهدف

- مديري الفنادق والمديرين التنفيذيين.
- موظفي الإدارة المالية في القطاع الفندقية.
- محللو بيانات الأعمال وتسويق الفنادق.
- طلاب وخريجين في مجال إدارة الفنادق الذين يسعون لتعزيز فهمهم المالي.

المحاور العامة

اليوم الأول: مقدمة في إدارة التحكم المالي في الفنادق

- مفهوم التحكم المالي في قطاع الفنادق.
- أهمية تحقيق التوازن بين الإيرادات والتكاليف.
- تحليل بيئة الأعمال في القطاع الفندقي.

اليوم الثاني: إدارة الإيرادات في الفندق

- استراتيجيات تسعير الغرف وتحديد الأسعار.
- أدوات إدارة الإيرادات مثل نظم إدارة الغرف والحجوزات.
- تحليل بيانات السوق والتنبؤ بالطلب.

اليوم الثالث: إدارة التكاليف في الفندق

- تحليل وفهم هيكل التكاليف في الفندق.
- استراتيجيات لتحسين كفاءة التكاليف.
- مراقبة التكاليف وتحديد المجالات التي يمكن تحسينها.

اليوم الرابع: تحليل الأداء المالي والتقارير

- تقنيات تحليل الأداء المالي للفنادق.
- استخدام التقارير المالية لاتخاذ القرارات الاستراتيجية.
- متابعة الأداء بشكل منتظم وتكوين تحسينات.

اليوم الخامس: ورشة عمل تطبيقية وتقييم الدورة التدريبية

- جلسة تفاعلية لمناقشة التحديات المحتملة وكيفية التغلب عليها.
- تقييم الدورة التدريبية وجمع ملاحظات للتحسين في المستقبل.