



دورة:
**الترويج للمدن التراثية: التوازن بين السياحة والحفاظ على
التراث**

3 - 7 أغسطس 2025
شرم الشيخ (مصر)
Sheraton Sharm Hotel

الترويج للهدن التراثية: التوازن بين السياحة والحفاظ على الآثار

رمز الدورة: SC12905 تاريخ الإنعقاد: 3 - 7 أغسطس 2025 دولة الإنعقاد: شرم الشيخ (مصر) - Hotel Sharm Sheraton رسوم الاشتراك: Euro 4550

مقدمة:

في عالمنا المعاصر، أصبحت السياحة أداة قوية لتعزيز النمو الاقتصادي والاجتماعي، حيث تعتبر المدن التراثية والمواقع الأثرية جزءاً أساسياً من الجذب السياحي. ومع ذلك، يشكل هذا النوع من السياحة تحديات كبيرة تتعلق بضرورة الحفاظ على التراث الثقافي والأثري. تعاني العديد من المواقع التراثية حول العالم من ضغوط مفرطة نتيجة للزيادة الكبيرة في أعداد السياح، مما يؤدي إلى تهديدات ملموسة لهذه المواقع على المستوى البيئي والثقافي. من هذا المنطلق، تبرز الحاجة إلى تطوير استراتيجيات تسويقية مستدامة تهدف إلى جذب السياح مع الحفاظ على هذه المواقع للأجيال القادمة.

يسعى هذا البرنامج التدريبي إلى تزويد المشاركين بالأدوات والمهارات اللازمة لتطوير خطط تسويقية تساهم في تعزيز السياحة المستدامة في المدن التراثية، مع التركيز على حماية المعالم الأثرية والتاريخية. سيتم استعراض تقنيات التسويق الحديثة مع دمجها بمفاهيم الاستدامة البيئية والثقافية لضمان تحقيق التوازن بين الجذب السياحي والحفاظ على المواقع التراثية.

سيركز البرنامج على أمثلة من العالم الحقيقي، مما يسمح للمشاركين بفهم التحديات والفرص المتاحة أمامهم، وسيتم تقديم مجموعة من الاستراتيجيات القابلة للتنفيذ التي تمكنهم من تحقيق النجاح في مجالاتهم مع الحفاظ على التراث الثقافي.

يعد هذا البرنامج فرصة فريدة للمشاركين لاستكشاف كيفية الترويج لمدنهم السياحية بطرق تحترم التراث الثقافي وتحميه، ويهدف إلى تطوير رؤى جديدة تجمع بين الابتكار والحفاظ على الهوية الثقافية، ليكون التسويق أداة لتعزيز القيم التاريخية، وليس على حسابها.

أهداف البرنامج:

- فهم أسس التسويق المستدام في السياحة التراثية.
- التعرف على التحديات المرتبطة بالحفاظ على الآثار مع الترويج السياحي.
- تطبيق استراتيجيات تسويق فعالة ومتوازنة بين جذب السياح وحماية المواقع الأثرية.
- تحسين القدرات في إدارة حملات تسويق المدن السياحية.
- زيادة الوعي بأهمية الحفاظ على التراث الثقافي في سياق التسويق السياحي.

الفئات المستهدفة:

- مديري التسويق في القطاعات السياحية.
- مسؤولي التراث الثقافي.
- خبراء حماية الآثار.
- العاملين في هيئات السياحة والآثار.
- المستشارين في مجال التسويق والتراث.
- ممثلي البلديات والمجالس المحلية في المدن التراثية.

المحاور العامة:

اليوم الأول:

مقدمة في ال سياحة المستدامة والتراث الثقافي

- مفاهيم وأسس السياحة المستدامة.
- أهمية الحفاظ على التراث الثقافي.
- دور التسويق في تعزيز استدامة المدن السياحية.

اليوم الثاني:

التحديات في تسويق المدن السياحية التراثية

- التحديات البيئية والثقافية.
- دراسة حالات لمدن سياحية تراثية.
- الاستراتيجيات العالمية للحفاظ على الآثار.

اليوم الثالث:

استراتيجيات التسويق المستدام للمواقع الأثرية

- تطوير استراتيجية تسويقية متكاملة.
- الأدوات والتقنيات المستخدمة في التسويق المستدام.
- دراسة حالات عملية ناجحة.

اليوم الرابع:

إدارة الحملات التسويقية للمدن السياحية

- كيفية التخطيط لحملات تسويق ناجحة.
- استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في الترويج السياحي.
- تقنيات الترويج الرقمي للمواقع الأثرية.

اليوم الخامس:

تحقيق التوازن بين الجذب السياحي والحفاظ على التراث

- أهمية التوازن بين التنمية السياحية وحماية التراث.
- الشراكات مع الجهات المحلية والدولية.

- إعداد خطط عمل مستدامة لحماية التراث مع الترويج السياحي.