



دورة:

دوكة الشركات الاستراتيجية

13 - 17 يوليو 2025

القاهرة (مصر)

Holiday Inn & Suites Cairo Maa

حوكمة الشركات الاستراتيجية

رمز الدورة: SC12789 تاريخ الإنعقاد: 13 - 17 يوليو 2025 دولة الإنعقاد: القاهرة (مصر) - Maa Cairo Suites & Inn Holiday رسوم الاشتراك: Euro 3875

مقدمة:

يُعَدُّ هذا البرنامج التدريبي للحوكمة الاستراتيجية للشركات مُخطَّطًا بعناية ليأخذ المشاركين من خلال مزيج من ثلاثة مواضيع رئيسية ترتبط تفاعليًا: الحوكمة والإدارة الاستراتيجية والقيادة الاستراتيجية بهدف إثراء معرفتهم وفهمهم لتلك الممارسات. يوضح هذا البرنامج التدريبي جميع عمليات الحوكمة التي تغطي الأطر في مستوى مجلس الإدارة حوكمة المجلس وكذلك مستويات الإدارة التنفيذية الضمان والتحكم. سيتمكن المشاركون تقييم قوة ممارسات حوكمة منظماتهم الخاصة وتحديد المناطق التي يلزم فيها التغيير و التطوير.

يتناول هذا البرنامج التدريبي جميع عناصر نظام الإدارة الاستراتيجية من وضع الهدف إلى التنفيذ الناجح ويوضح دور القيادة في تحقيق هذا النجاح. سيكون بإمكان المشاركين إقامة البُعد الاستراتيجي الربط بين الحوكمة الشركة والتخطيط الاستراتيجي عبر المؤسسة بأكملها. سيقدم هذا البرنامج التدريبي أيضًا مبادئ توجيهية لشيفرات الحوكمة القياسية وكيفية قياس ومقارنة الحوكمة الشركة حول العالم.

يسلط هذا البرنامج التدريبي على:

- مفهوم الحوكمة
- مبادئ الحوكمة الجيدة
- أدوار، واجبات، ومسؤوليات المجلس
- إطار حوكمة المجلس
- عناصر نظام الإدارة الاستراتيجية
- منظور الحوكمة والمخاطر والامتثال GRC
- نموذج التأمين والتحكم المتكامل
- نموذج الإفصاح والتقرير المتكامل

أهداف البرنامج:

بحلول نهاية هذا البرنامج التدريبي للحوكمة الاستراتيجية للشركات، ستكون قادرًا على:

- استكشاف نموذج حوكمة شامل قائم على مبادئ رئيسية وقابل للتكيف مع أي منظمة
- التعرف على أدوار وواجبات ومسؤوليات المجلس
- دراسة كيفية وضع وتنفيذ استراتيجية شركة
- مناقشة كيفية تطبيق نموذج شامل لضمان الحوكمة والتحكم داخل المؤسسة
- مناقشة النموذج المتكامل لإفصاحات الحوكمة والتقارير داخل المؤسسة

- التعرف على شيفرات الحوكمة الشركة القياسية ومبادئها الرشادية
- فهم تقييم المجلس وقياس الحوكمة والمقارنة

التأثير على المنظمة:

يكون هذا البرنامج التدريبي للحوكمة الاستراتيجية للشركات ذا أثر مباشر على القطاع الخاص والقطاع العام والحوكمة والكيانات والسلطات غير الحكومية، حيث يمكن تحقيق تحسينات في عملياتها من خلال:

- تطوير إطار فعال قابل للتنفيذ للحوكمة الشركة استنادًا إلى أفضل الممارسات والمعايير الدولية
- التعرف على المجالات التي يمكن فيها إجراء التغيير
- تحسين ممارسات الحوكمة الشركة الحالية
- تعزيز فعالية التخطيط الاستراتيجي
- تحسين نظام الإدارة

التأثير الشخصي:

سيعود هذا البرنامج التدريبي من جلوبال هورايزون بالفائدة على المشاركين من خلال كسب المعرفة التي ستمكنهم من فهم أفضل للمواضيع التالية:

- استراتيجية الشركة
- أدوارهم ومسؤولياتهم داخل وظائفهم الفردية
- هيكل الحوكمة الشركة المعتمد
- تطبيق التغيير لتحقيق كفاءة وفعالية أكبر
- تقييم المجلس وقياس الحوكمة والمقارنة

الفئات المستهدفة:

هذا البرنامج التدريبي للحوكمة الاستراتيجية للشركات مناسب لكل من:

- رؤساء اللجان
- أعضاء مجلس الإدارة وأعضاء اللجان
- أمناء مجلس الإدارة
- الرؤساء التنفيذيين والمديرون التنفيذيين والإدارة العليا
- مسؤولو ومحترفو الحوكمة الشركة
- مسؤولو ومحترفو التخطيط الاستراتيجي

- وظيفة إدارة المخاطر والامتثال
- وظيفة التدقيق الداخلي، وظيفة التحكم الداخلي
- الشؤون الشركية، القانونية

المحاور العامة:

اليوم الاول:

- الحوكمة الشركية
- مفهوم الحوكمة الشركية
- التطور التاريخي للحوكمة
- تحديات الحوكمة
- مبادئ الحوكمة الجيدة

اليوم الثاني:

- موقع المجلس ضمن التسلسل الهرمي للقوة
- أدوار، واجبات، ومسؤوليات المجلس
- هيكل المجلس
- أدوات وأساليب المجلس
- حوكمة المجلس
- ديناميات المجلس
- تأثير قيادة المجلس والمؤسسة

اليوم الثالث:

- التخطيط والإدارة الاستراتيجية
- جوهر الاستراتيجية - تعريفات الاستراتيجية
- القيادة الاستراتيجية
- مستويات الاستراتيجية
- نظام الإدارة الاستراتيجية
- حوكمة الاستراتيجية

اليوم الرابع:

- التأمين والتحكم المتكامل، والإفصاح، والتقرير
- منظور الحوكمة والمخاطر والامتثال GRC
- نموذج الثلاث خطوط للدفاع
- دور التدقيق الداخلي
- دور التدقيق الخارجي
- ممارسات الحوكمة الناشئة
- إطار الإفصاح والتقرير المتكامل

اليوم الخامس:

- الحوكمة حول العالم
- شيفرات الحوكمة القياسية
- قياس الحوكمة والمقارنة