



دورة:

**إدارة متقدمة واستراتيجيات مبتكرة: رحلة نحو التفوق
التنافسي في بيئة الأعمال الحديثة**

24 - 28 فبراير 2025

لندن (المملكة المتحدة)

Landmark Office Space - Oxford

إدارة متقدمة واستراتيجيات مبتكرة: رحلة نحو التفوق التنافسي في بيئة الأعمال الحديثة

رمز الدورة: MA12703 تاريخ الإنعقاد: 24 - 28 فبراير 2025 دولة الإنعقاد: لندن (المملكة المتحدة) - Oxford - Space Office Landmark رسوم الاشتراك: Euro 5500

المقدمة:

تهدف هذه الدورة التدريبية المتقدمة إلى توفير المعرفة والمهارات اللازمة للمشاركين في مجال إدارة الشركات و مكاتبها و لفهم أحدث التطورات في مجال الإدارة وتطبيق استراتيجيات فعالة في بيئة الأعمال المتغيرة. ستوفر الدورة رؤية شاملة وتحليلًا للاتجاهات الحالية في مجال الإدارة وتحديد المجالات التي تتطلب الابتكار والتحسين.

أهداف البرنامج:

- فهم النظريات والمفاهيم المتقدمة في إدارة الأعمال والاستراتيجيات.
- تحليل التطورات الحديثة في مجال الإدارة وتحديد آثارها على الأعمال.
- تطوير المهارات القيادية والاستراتيجية لتحقيق التفوق التنافسي.
- تعزيز قدرات التخطيط والابتكار واتخاذ القرارات الاستراتيجية.

الفئات المستهدفة:

- مديرو الأعمال والقادة التنفيذيون.
- المدراء العامون ورؤساء الأقسام في الشركات والمؤسسات.
- رواد الأعمال وأصحاب الأعمال الصغيرة والمتوسطة.
- المهتمين بمجال الإدارة والاستراتيجيات الحديثة.

محاور الدورة:

اليوم 1:

الاتجاهات الحديثة في الإدارة

- تحليل التحولات والتطورات الحالية في مجال الإدارة.
- دراسة أفضل الممارسات في إدارة الأعمال.
- تقييم تأثير التطورات على استراتيجيات الأعمال.

اليوم 2:

الابتكار والتغيير

- فهم أهمية الابتكار في النجاح المؤسسي.
- تطوير ثقافة الابتكار وإدارة التغيير.
- تطبيق أدوات وتقنيات التغيير في العمل.

اليوم 3:

استراتيجيات التنافسية

- تحليل البيئة التنافسية وتحديد الفرص والتهديدات.
- تطوير استراتيجيات التميز التنافسي.
- استخدام التكنولوجيا والابتكار في تحقيق الفوائد التنافسية.

اليوم 4:

القيادة والإدارة الاستراتيجية

- تطوير مهارات القيادة واتخاذ القرارات الاستراتيجية.
- تنفيذ وتقييم الاستراتيجيات المؤسسية.
- إدارة التغيير وتحقيق التوجه الاستراتيجي.

اليوم 5:

التخطيط الاستراتيجي والتنفيذ

- تطوير خطط الأعمال الاستراتيجية.
- تحليل المخاطر وإدارة الأزمات.
- قياس وتقييم أداء الاستراتيجيات وتعديلها.