Global Horizon
TRAINING CENTER

دورة:

الإبداع والجودة في التدريب الإستراتيجي

14 - 18 ديسمبر 2025

اسطنبول (تركيا)

DoubleTree by Hilton Istanbul

الإبداع والجودة في التدريب الإستراتيجي

رمز الدورة: HR304 **تاريخ الإنعقاد:** 14 - 18 **ديسمبر** 2025 **دولة الإنعقاد:** **اسطنبول** (**تركيا**) - Istanbul Hilton by DoubleTree **رسوم الإشتراك:** Euro 5500

مقدمة:

مما لاشك فيه أن المؤسسات والهيئات التي تبغي التقدم والنمو تضع نصب أعينها الإبداع في الاهتمام بالنشاط الفعال بما يكفل لها تحقيق أهدافها التنظيمية والوظيفية، و لقد تزايد الإهتمام والوعي في الآونة الأخيرة لدى جميع المنظمات على مختلف مستوياتها بالتفوق والتقدم والنمو والوصول إلى أعلى درجات التميز في ظل المتغيرات العالمية والدولية التي يمر بها العالم اليوم، والتي تملي علينا ألا يكون هناك بديل غير العمل الجاد والمستمر حتى يكون لنا دور فعال لمواجهة التحديات.

أهداف البرنامج:

سيكون المشاركون في نهاية البرنامج التدريبي قادرين على:

- الإبداع والإبتكار.
- تطوير الموارد البشرية والإستثمار في رأس المال البشري.
- التعرف على أحدث آليات وسائل عمل الموارد البشرية والتعرف على أفضل الممارسات في التدريب والموارد البشرية.
- تغيير إتجاهاتهم نحو عملية التدريب لإقناعهم بأهمية هذه الوظيفة وضرورة تنفيذ مراحلها المختلفة.
- تحديد الاحتياجات التدريبية باستخدام المدخل المتكامل للإحتياجات التدريبية.
- تصميم البرامج التدريبية وفقاً للأساليب العلمية.
- إعداد خطط وموازنات التدريب.
- تصميم البرامج والمراكز التدريبية بشكل علمي سليم.
- إعداد خطط التميز في أداء إدارة الموارد البشرية بما يتناسب مع معايير الجودة الشاملة.

الجمهور المستهدف:

- المدراء ورؤساء الأقسام.
- موظفو إدارة الموارد البشرية.
- المهتمون بشؤون التدريب والتوظيف.
- أخصائيو التدريب ومستشاري التطوير والتقييم.
- كل من يرغب بتطوير مهاراته وخبراته ويرى الحاجة إلى هذه الدورة.

المحاور العامة للبرنامج:

اليوم الأول:

- مفهوم التدريب الإستراتيجي وأهميته:

- مفهوم التدريب الإستراتيجي.
- العلاقة بين التدريب والإستثمار في رأس المال البشري.
- المنهجية الحديثة لعمليات التدريب ومتطلباته.
- الفكر الحديث في التخطيط للتدريب الإستراتيجي.
- المعايير الأساسية لقياس العائد من التدريب الإستراتيجي.
- أدوات تقييم وتقويم العائد على الإستثمار في التدريب الإستراتيجي.

اليوم الثاني:

- الإبداع وإدارة التميز في التدريب الإستراتيجي:

- مكونات العملية الإبداعية.
- طرق تنمية القدرات الإبداعية للعاملين من خلال التدريب.
- الأساليب الحديثة لتدعيم فرص الإبداع في العملية التدريبية.
- الإستراتيجيات العلمية لتطبيق العملية الإبداعية في التدريب.
- طرق قياس تطور التدريب من خلال المفاهيم الأساسية للإبداع.
- الجوانب النفسية والسلوكية الإيجابية لتنمية القدرات الإبداعية لدى العاملين.

اليوم الثالث:

- مفاهيم أساسية لتطبيق معايير الجودة:

- رؤية تاريخية لنشأة نظم الجودة الشاملة.
- مفهوم وأهمية الجودة الشاملة.
- الجودة الشاملة ضرورة حتمية كمعيار للقدرة التنافسية.
- الجودة كأسلوب فعال في عمليات التقييم والتقويم.
- الجودة الشاملة كأسلوب علمي وعملي في تحديد معايير الأداء.

اليوم الرابع:

- معايير الجودة في التدريب الإستراتيجي:

- دور الجودة الشاملة في تطوير الأداء الوظيفي.
- منهج التغيير بإستخدام « في تحديد المتطلبات التدريبية.
- تأثير معيار «Muda» في تخطيط وتنظيم التدريب الإستراتيجي.
- عوامل نجاح عمليات التدريب الإستراتيجي من خلال تطبيق معايير الجودة.
- المعايير الأربعة عشر لتوافر شروط الجودة في العملية التدريبية.

للجودة في تقييم التدريب الإستراتيجي. » واين

اليوم الخامس:

- التدريب الإستراتيجي وتحقيق الأهداف:

- النماذج المتقدمة في تقييم وتقويم التدريب.
- المعايير الأساسية التي يجب توافرها وقياسها في التدريب لتحقيق الأهداف.
- المحاور الجوهرية السبعة في تقييم التدريب لضمان التحسين.
- المبادئ العشرة «في قياس فاعلية التدريب الاستراتيجي.
- العوامل الرئيسية لتفعيل النشاط التدريبي.
- النصائح السبعة للنجاح الإستراتيجي وقياس قدرته في تحقيق أهداف المنظمة.