Global Horizon
TRAINING CENTER

دورة:

هندسة الابداع واستراتيجيات الأعمال الإبتكارية

3 - 7 أغسطس 2025

دبي (الإمارات العربية المتحدة)

Residence Inn by Marriott Shei

هندسة الابداع واستراتيجيات الأعمال الإبتكارية

رمز الدورة: PS136 تاريخ الإنعقاد: 3 - 7 أغسطس 2025 دولة الإنعقاد: دبي (الإمارات العربية المتحدة) - Shei Marriott by Inn Residence
رسوم الإشتراك: 4500 Euro

مقدمة

يمثل الابتكار والابداع أحد المتطلبات الأساسية في الإدارة أو حتى مرضياً في أداء الأعمال المعاصرة, إذ لم يعد كافيا المنظمات على اختلاف أنواعها بالطرائق الروتينية التقليدية لأن الاستمرار بها قد يؤدي إلى فشل المنظمات, من أجل ضمان بقائها واستمرارها, يجب أن لا تقف عند حد الكفاءة, بمعنى أن تقوم بعمل الأشياء بطريقة صحيحة, وإنما يجب أن يكون طموحها أبعد من ذلك, بحيث يكون الابتكار والإبداع والتجديد هي السمات المميزة لأدائها.
إن الإدارة المعاصرة والحديثة تحتاج إلى تعديل في نمط اتخاذ القرار, وتحسين وتطوير في طرق وأساليب تحديد الأولويات والأهداف وهذا لا يتم إلا عن طريق خلق وإيجاد المناخ التنظيمي, الملائم والمناسب, الذي يتيح ويفسح المجال للفكر الابتكاري والإبداعي في الظهور والتطور والنمو. ويعاني هذا الموضوع من ضعف في الإدارة. لذلك فقد عمدنا إلى إظهار هذا المشروع في مجال الإبتكار والإبداع بهدف إلقاء بعض الضوء على هذا الموضوع الحيوي وإلهام والذي يعد من الموضوعات الهامة في ميدان الإدارة.

أهداف البرنامج :

سيكون المشاركون في نهاية البرنامج التدريبي قادرين على:

- امتلاك مجموعة من مهارات التفوق الإداري التي تساعدهم على أداء الأعمال بكفاءة وفعالية.
- تبني أساليب تشكيل المستقبل اللازم لمنظماتهم
- تدعيم التفكير والتعرف بفكر حديث غير تقليدي
- امتلاك مجموعة من المهارات الإدارية والفنية اللازمة لوضع الخطط والسياسات والبرامج الإستراتيجية ومتابعتها والرقابة عليها
- اتخاذ القرارات الإستراتيجية بطريقة ابتكارية
- تجنب العقبات التي تحول دون الابتكار والتفكير الإستراتيجي

الجمهور المستهدف:

- مديرو الإدارات وشاغلي المناصب الإدارية والتنفيذيه والاستشاريه.
- رؤساء الأقسام والمشرفين ومن فى مستواهم.
- كل شخص يرغب فى تنمية مهارات الإبداع والإبتكار في المؤسسات والمنظمات المختلفة.
- كل من يرغب بتطوير مهاراته وخبراته ويرى الحاجة إلى هذه الدورة .

المحاور العامة للبرنامج :

اليوم الأول - أساسيات في إدارة الابتكار والابداع

- مفهوم الابتكار والابداع

- تعريف الابتكار من خلال السوق
- المجتمع الابتكاري
- علم نماذج الابتكار
- التفكير الابتكاري

اليوم الثاني - كيف يؤثر الوقت على عملية الابتكار والابداع

- الوقت الإبداعي والابتكاري
- المناخ المساعد للابتكار والإبداع
- محفزات الفكرة في أي وقت
- محفزات الفكرة المتعلقة بالوقت
- وقت اقناع الآخرين بالفكرة
- ورش عمل وحالات تطبيقية

اليوم الثالث - كيف يؤثر التغيير على عملية الابتكار والإبداع

- طبيعة التغيير والابتكار
- عملية التغيير
- التغيير المخطط
- الغايات التنظيمية للتغيير
- هل هي فلسفة أصنعها صحيحة للمرة الاولى؟
- التمييز بين التغيير والابتكار
- الاتجاهات الرئيسية للعلاقات بين التغيير والابتكار
- أثر التغيير والابتكار على المنظمة

اليوم الرابع - التفكير الإستراتيجي أهم الاستثمارات الحقيقية لتحقيق التميز والإبداع

- استمرارية التفكير الإستراتيجي
- متطلبات تحقيق استمرارية التفكير الإستراتيجي
- بعض المصطلحات التي تستخدم في التفكير الإستراتيجي
- الاطار العام لعملية التخطيط والتفكير الإستراتيجي
- مصفوفات التوجهات الإستراتيجية

- حالات وتطبيقات عملية
- ورش عمل وحالات تطبيقية

اليوم الخامس - الابتكار والإبداع في المنظمات

- إدارة الابتكار والإبداع في المنظمات
- الابتكار والإبداع في المنظمات
- مدراء المنظمات والابتكار
- المنظمات الابتكارية
- الابتكار وانواع المنظمات

- تصنيف المنظمات للابتكارات
- مبادئ الابتكار في المنظمات
- إدارة النشاطات الابتكارية في المنظمات
- المنظمات وإستراتيجية التكنولوجيا
- تخطيط الابتكارات في المنظمة
- تنظيم المنظمة لنشاطات البحوث والتطوير
- إستراتيجيات الابتكار والإبداع
- السمات الأساسية للمنظمات الابتكارية