



دورة:  
**تقنيات التواصل الاستراتيجي في المنظمات**

2025 - 22 ديسمبر  
باكتو

## تقنيات التواصل الاستراتيجي في المنظمات

رمز الدورة: LS12984 تاريخ الإنعقاد: 22 - 26 ديسمبر 2025 دولة الإنعقاد: باكو - رسوم الإشتراك: Euro 5500

### المقدمة

????????? ?????????????? ??? ?????? ?????? ?????? ??????????? ??? ?????? ?????? ?????? ?????? ?????? ?? ??????  
?????? ?????? ?????????? ??? ?????? ?????? ?????? ?????? . ?????? ??? ?????? ??? ?????? ??????????? ?? ??????  
?????? ??????????? ??? ?????? ?????? ?????? ?? ??? ?????? ??????????? ?? ?????? ?????? ??? ??????  
?????????? ??????????? ??????.

### أهداف البرنامج

- فهم أهمية التواصل الاستراتيجي وتأثيره على الأداء المؤسسي.
- تطوير استراتيجيات تواصل متكاملة تدعم تحقيق الأهداف التنظيمية.
- تعزيز المهارات العملية للتواصل الداخلي والخارجي.
- تحسين القدرة على إدارة الأزمات الاتصالية بفعالية.
- استخدام التقنيات الحديثة لتعزيز قنوات الاتصال المؤسسي.

### الكفاءات المستهدفة

- صياغة استراتيجيات تواصل فعالة.
- مهارات التخطيط والابتكار في التواصل.
- إدارة العلاقات الداخلية والخارجية.
- التفكير الاستراتيجي والتحليلي في التواصل.
- إدارة الأزمات الإعلامية والاتصالية.

### الجمهور المستهدف

- مدراء العلاقات العامة والاتصال المؤسسي.
- مسؤولو الموارد البشرية.
- خبراء التسويق والعلامة التجارية.
- القادة والمشرفون في المؤسسات.
- أي شخص مهتم بتحسين مهارات التواصل الاستراتيجي.

## المحاور الرئيسية للبرنامج

### ????? ????? مقدمة في التواصل الاستراتيجي:

- تعريف وأهمية التواصل الاستراتيجي في المنظمات.
- مبادئ وأساليب التواصل الفعال.
- العلاقة بين رؤية المنظمة واستراتيجيات الاتصال.
- أمثلة عملية: تقييم استراتيجيات تواصل لمنظمات ناجحة.

### ال يوم الثاني: بناء استراتيجيات التواصل

- طواب صياغة استراتيجية تواصل مؤسسية.
- تحديد الجمهور المستهدف وتحليل احتياجاته.
- أدوات التخطيط الاتصالي مثل PESTEL و SWOT.
- تدريبات عملية: إعداد خطة اتصال متكاملة.

### ال يوم الثالث: التواصل الداخلي والخارجي

- أدوات وتقنيات التواصل الداخلي: تعزيز الروح المؤسسية.
- التواصل الخارجي: بناء الصورة الذهنية للمنظمة.
- إدارة قنوات الاتصال المختلفة المباشرة وال الرقمية.
- حالات دراسية: مقارنة بين نماذج ناجحة لتواصل داخلي وخارجي.

### ال يوم الرابع: إدارة الأزمات الاتصالية

- مفهوم الأزمات الاتصالية وتأثيرها على المنظمات.
- استراتيجيات التعامل مع الأزمات وتحويلها لفرص.
- دور القادة وفرق التواصل أثناء الأزمات.
- تدريب عملي: محاكاة إدارة أزمة إعلامية.

### ال يوم الخامس: التقنيات الحديثة في التواصل

- استخدام التكنولوجيا في تحسين الاتصال المؤسسي.
- منصات التواصل الاجتماعي كجزء من الاستراتيجية.



- تحليل البيانات واستخدامها لتطوير التواصل.
- مراجعة شاملة وختام الدورة مع إعداد خطط اتصال مستقبلية.