



دورة:

استراتيجيات الطوارئ واللاء

2025 17 - 13 أبريل

شرم الشيخ (مصر)

Sheraton Sharm Hotel

استراتيجيات الطوارئ والاختلاء

رمز الدورة: HE12731 تاريخ الإنعقاد: 13 - 17 إبريل 2025 دولة الإنعقاد: شرم الشيخ (مصر) - Hotel Sharm Sheraton رسوم الإشتراك: Euro 3850

مقدمة

تأتي أهمية الطوارئ والاختلاء في تحقيق السلامة والحفاظ على الحياة والممتلكات في مقدمة الأولويات للأفراد والمنظمات. تعد الاستعداد الجيد والاستراتيجيات الفعالة للإختلاء من الأمور الحيوية للتعامل مع مجموعة متنوعة من المواقف الطارئة. تهدف هذه الدورة التدريبية إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمة لتطوير وتنفيذ استراتيجيات الطوارئ والاختلاء بشكل متقن، سواءً في البيئات الشخصية أو المهنية.

كفاءات

عند اكتمال هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- تحليل المخاطر وتقييم التهديدات المحتملة في سياق الطوارئ.
- وضع وتنفيذ خطط إخلاء فعالة ومخصصة لمواقف محددة.
- تنسيق وقيادة فرق الاستجابة أثناء حالات الطوارئ.
- إدارة الموارد والإمدادات بكفاءة أثناء الأوقات الصعبة.
- التواصل بفعالية مع الجمهور ووسائل الإعلام أثناء الطوارئ.
- تقييم الأداء وتحليل النتائج لتحسين استراتيجيات الطوارئ.

أهداف

تهدف هذه الدورة التدريبية إلى:

- تعزيز الفهم لدى المشاركين حول أهمية الاستعداد للطوارئ والاختلاء.
- تقديم المفاهيم الأساسية والأدوات اللازمة لتطوير خطط الطوارئ والاختلاء.
- بناء مهارات التخطيط والتنظيم للتعامل مع مختلف سيناريوهات الطوارئ.
- تزويد المشاركين بالمهارات اللازمة لقيادة وإشراف على إجراءات الإختلاء.
- تطوير قدرات التواصل والتنسيق في حالات الطوارئ.

الفئات المستهدفة

هذه الدورة موجهة لشريحة واسعة من الأفراد والمهنيين، بما في ذلك:

- مديري المنشآت والمؤسسات.
- فرق الإدارة والأمان.
- مسؤولي السلامة والصحة المهنية.
- موظفي الإدارة والتخطيط.
- أفراد فرق الاستجابة للطوارئ.
- أي شخص يرغب في تعلم استراتيجيات الطوارئ والاختلاء للاستخدام الشخصي أو المهني.

المحاور التدريبية

اليوم 1: مقدمة في استراتيجيات الطوارئ والإخلاء

1. مفهوم الطوارئ وأهميتها.
2. أهداف وفوائد استراتيجيات الإخلاء.
3. مكونات تخطيط الطوارئ والإخلاء.

اليوم 2: تخطيط وإعداد للطوارئ

1. تحليل المخاطر وتقييم الضرورات.
2. إعداد خطط الإخلاء وتحديد المخارج الآمنة.
3. تنسيق الفرق وتحديد الأدوار والمسؤوليات.

اليوم 3: استجابة الطوارئ وإدارة الموارد

1. إجراءات استجابة الطوارئ وتفعيل الخطط.
2. تنسيق وتوجيه الفرق أثناء الطوارئ.
3. إدارة الموارد والإمدادات أثناء حالات الطوارئ.

اليوم 4: التواصل والتوعية العامة

1. دور التواصل في تنفيذ استراتيجيات الإخلاء.
2. تطوير استراتيجيات الاتصال الفعال مع الجمهور ووسائل الإعلام.
3. التوعية العامة وثقافة الموظفين والعاملين.

اليوم 5: تقييم وتحسين استراتيجيات الطوارئ

1. تقييم أداء الخطط والإجراءات.
2. التحليل اللاحق للطوارئ واستخلاص الدروس المستفادة.
3. تحسين استراتيجيات الطوارئ وتطوير الخطط للمستقبل.
4. اختتام الدورة وتقديم الشهادات.