



دورة:
الاستراتيجيات المتقدمة في إدارة المرافق

20 - 24 يناير 2025
سنغافورة

الاستراتيجيات المتقدمة في إدارة المرافق

رمز الدورة: MA12442 تاريخ الإنعقاد: 20 - 24 يناير 2025 دولة الإنعقاد: سنغافورة - رسوم الإشتراك: Euro 5950

مقدمة

إدارة المرافق FM هو مجال يشمل تخصصات متعددة لضمان الأداء الوظيفي والراحة والسلامة وكفاءة البيئة المبنية من خلال دمج الأشخاص والمكان والعملية والتكنولوجيا. يتم تصنيف FM على أنها "صلبة" أو "ناعمة" وغالباً ما تتضمن مجموعة من مزودي الطرف الثالث الذين يجب إدارتهم بعناية.

تستكشف هذه الدورة التدريبية جميع جوانب الـ FM وكيفية ضمان تحقيق أقصى قيمة، مع توفير مجموعة من الاعتبارات الأساسية لمدير المنشأة.

أهداف دورة الاستراتيجيات المتقدمة في إدارة المرافق

- تحديد أسس إدارة المرافق وفهم استراتيجيات إدارة المرافق
- اعتماد أفضل الممارسات في إدارة وظيفية إدارة المرافق
- فهم دور إدارة المشروع والصيانة في إدارة المرافق
- فهم الاستدامة في إدارة المرافق
- الاستعانة بمصادر خارجية لعمليات إدارة المرافق الرئيسية لمنظمات خارجية

محاور دورة الاستراتيجيات المتقدمة في إدارة المرافق

اليوم الأول

مبادئ إدارة المرافق

- المفاهيم الرئيسية
- الكفاءات الأساسية
- الأدوار والمسؤوليات

تخطيط المرافق

- القضايا الرئيسية
- الاستفادة من الفضاء
- إدارة أصحاب المصلحة
- المخاطر

اليوم الثاني

استراتيجية إدارة المرافق

- سياق العمل والدوافع
- صياغة الاستراتيجية وتحليلها وتطويرها وتنفيذها
- قائمة تحقق لاستراتيجية الـ FM

إدارة مكان العمل

- إدارة الأفراد
- الإنتاجية
- الصحة والسلامة والأمن
- الخمس S

اليوم الثالث

الاستعانة بمصادر خارجية لإدارة المرافق

- قرار الاستعانة بمصادر خارجية
- إدارة المرافق والمشتريات
- عملية الاستعانة بمصادر خارجية
- تطوير العقد
- تحديد الخدمة

اليوم الرابع

تقديم الخدمة وإدارة الأداء

- استمرارية الخدمة
- متطلبات المستخدم النهائي
- إدارة مقدمي الخدمات
- إدارة الأداء
- المقاييس والمعايير KPI / SLA
- التعامل مع الأداء الضعيف

فهم دور إدارة المشاريع والصيانة في إدارة المرافق

- مراحل ومهارات إدارة المشروع
- أساسيات إدارة الصيانة
- التحسين المستمر في إدارة المنشأة

اليوم الخامس

فهم الاستدامة في إدارة المرافق

- برنامج الاستدامة
- الاعتبارات البيئية
- المسؤولية المجتمعية للشركات
- الابتكار