



دورة:

استراتيجيات القيادة في تطوير وتعزيز الهوية المؤسسية

9 - 13 فبراير 2025
شرم الشيخ (مصر)
Sheraton Sharm Hotel

استراتيجيات القيادة في تطوير وتعزيز الهوية المؤسسية

رمز الدورة: LS12966 تاريخ الإنعقاد: 9 - 13 فبراير 2025 دولة الإنعقاد: شرم الشيخ (مصر) - Hotel Sharm Sheraton رسوم الإشتراك: Euro 3500

مقدمة

تعتبر الهوية المؤسسية من العناصر الأساسية التي تحدد كيفية رؤية الجمهور للمؤسسة، وتؤثر بشكل مباشر على نجاحها واستدامتها. في عالم الأعمال اليوم، حيث تتنافس المؤسسات على تقديم تجارب قيمة وجذابة للعملاء، تبرز أهمية وجود هوية مؤسسية قوية وواضحة. تهدف هذه الدورة إلى تزويد القادة والمديرين بالأدوات والاستراتيجيات اللازمة لتطوير وتعزيز الهوية المؤسسية من خلال القيادة الفعالة.

خلال هذه الدورة، سيستكشف المشاركون العلاقة بين القيادة والهوية المؤسسية، وكيف يمكن للقادة أن يلعبوا دورًا فعالًا في تشكيل وإدارة هذه الهوية. سيتم تناول استراتيجيات القيادة التي تركز على التواصل الفعال، وتعزيز التفاعل داخل الفرق، وتحفيز الموظفين على تجسيد القيم المؤسسية. كما ستوفر الدورة ورش عمل تفاعلية لدعم تطوير الأفكار والمفاهيم التي سُنطبق في البيئات المؤسسية.

الأهداف

- تعريف المشاركين بمفهوم القيادة التحويلية وأهميتها في بيئة العمل الحديثة.
- تطوير مهارات القيادة التحويلية لتحقيق الأهداف الاستراتيجية.
- تعزيز فهم المشاركين لعناصر الهوية المؤسسية وكيفية إدارتها بفعالية.
- تطبيق استراتيجيات القيادة التحويلية في تطوير الهوية المؤسسية.
- تعزيز روح الفريق والتعاون في بيئة العمل.

الفئة المستهدفة

- القادة والمديرون في المؤسسات
- موظفو إدارة الهوية المؤسسية
- المهتمون بتطوير مهارات القيادة

المحاور التدريبية

اليوم الأول: فهم الهوية المؤسسية

- تعريف الهوية المؤسسية وعناصرها الرئيسية الرؤية، الرسالة، القيم.

- أهمية الهوية المؤسسية في بناء العلامة التجارية وولاء العملاء.
- كيفية تأثير الهوية المؤسسية على سمعة المؤسسة في السوق.

اليوم الثاني: القيادة في تطوير الهوية المؤسسية

- نماذج القيادة الفعالة ودورها في تشكيل الهوية المؤسسية.
- استراتيجيات القيادة التحويلية وتأثيرها على تعزيز الهوية.
- بناء الثقة والشفافية من خلال القيادة الخدمية.

اليوم الثالث: تصميم الهوية المؤسسية

- خطوات تصميم وتطوير الهوية المؤسسية الفعالة.
- تحليل الهوية الحالية وتحديد نقاط القوة والضعف.
- كيفية استخدام الأبحاث والتحليلات لتوجيه تصميم الهوية.

اليوم الرابع: تعزيز الهوية المؤسسية

- استراتيجيات التسويق والتواصل لتعزيز الهوية المؤسسية.
- دور الموظفين في تجسيد الهوية المؤسسية وولائهم لها.
- استخدام منصات التواصل الاجتماعي لتعزيز الهوية وبناء المجتمع.

اليوم الخامس: قياس فعالية الهوية المؤسسية والتخطيط والتنفيذ

- أدوات وطرق تقييم فعالية الهوية المؤسسية.
- قياس تأثير الهوية على تجربة العملاء ورضاهم.
- تطوير خطة عمل استراتيجية لتطبيق استراتيجيات الهوية المؤسسية.
- تحديد الأهداف والمؤشرات الرئيسية للنجاح واستراتيجيات المتابعة والتقييم.