



دورة:
استراتيجية تحليل المشكلات واتخاذ القرارات

2025 - 26 يناير 30
شرم الشيخ (مصر)
Sheraton Sharm Hotel

استراتيجية تحليل المشكلات واتخاذ القرارات

رمز الدورة: LS12753 تاريخ الإنعقاد: 26 - 30 يناير 2025 دولة الإنعقاد: شرم الشيخ (مصر) - Hotel Sharm Sheraton رسوم الإشتراك: Euro 3500

مقدمة

مرحبًا بكم في دورتنا التدريبية في استراتيجية تحليل المشكلات واتخاذ القرارات. إن تحليل المشكلات واتخاذ القرارات هما عمليتان حيويتان في عالم الأعمال والحياة الشخصية. ستساعدك هذه الدورة على تطوير المهارات والأدوات اللازمة لتحليل المشكلات بشكل فعال واتخاذ قرارات مستنيرة.

أهداف الدورة

- فهم مفهوم تحليل المشكلات وأهميته في الحياة الشخصية والمهنية.
- اكتساب مهارات تحليل الأسباب الجذرية للمشكلات.
- تعلم تقنيات اتخاذ القرارات الفردية والجماعية.
- تطوير القدرة على تنفيذ القرارات بفعالية ومراقبتها.
- تقييم وتحسين عملية اتخاذ القرارات الشخصية والمؤسسية.

الفئات المستهدفة

- المديرين والقادة الذين يحتاجون إلى اتخاذ قرارات استراتيجية في مؤسستهم.
- الموظفين الذين يرغبون في تعزيز مهاراتهم في التحليل واتخاذ القرارات.
- الطلاب الجامعيين والخريجين الذين يسعون للتفوق في دراستهم ومستقبلهم المهني.
- رواد الأعمال وأصحاب الشركات الصغيرة الذين يرغبون في تطوير قدراتهم في اتخاذ القرارات الاستراتيجية.
- أي شخص يرغب في تحسين مهاراته في حل المشكلات واتخاذ قرارات أفضل في حياته اليومية.

المحاور التدريبية

اليوم 1: مقدمة في استراتيجية تحليل المشكلات واتخاذ القرارات

- مفهوم التحليل المشكلات وأهميته في اتخاذ القرارات.
- عناصر ناجحة في تحليل المشكلات.
- أنماط التفكير وأثرها على عملية اتخاذ القرارات.

اليوم 2: أسس تحليل المشكلات

- تحليل الأسباب الجذرية للمشكلات.
- تحليل SWOT قوة، ضعف، فرص، تهديدات.
- تقنيات مختلفة لتجميع وتنظيم المعلومات.

اليوم 3: تقنيات اتخاذ القرارات

- تقنيات اتخاذ القرارات الفردية.
- تقنيات اتخاذ القرارات الجماعية.
- دراسة حالة وتمارين عملية.

اليوم 4: تنفيذ القرارات ومراقبتها

- خطوات تنفيذ القرارات.
- مراقبة وقياس تنفيذ القرارات.
- التعامل مع التحديات والمشكلات أثناء التنفيذ.

اليوم 5: تقييم وتحسين عملية اتخاذ القرارات

- تقييم الأداء والنجاح.
- تطوير مهارات اتخاذ القرارات.
- استراتيجيات لزيادة الفعالية في اتخاذ القرارات.