



دورة:
شهادة المشتريات الاحترافية

6 - 10 يناير 2025
براغ (جمهورية التشيك)

شهادة المشتريات الاحترافية

رمز الدورة: ST12640 تاريخ الإنعقاد: 6 - 10 يناير 2025 دولة الإنعقاد: براغ (جمهورية التشيك) - رسوم الإشتراك: Euro 5250

المقدمة:

تعد إدارة المشتريات من الجوانب الحيوية في إدارة الأعمال، وتشمل عددًا من العمليات الأساسية مثل شراء المواد والخدمات والمعدات وإدارة العقود والموردين. تُعد شهادة المشتريات الاحترافية فرصة للأفراد المهتمين بالعمل في قطاع الشراء والتوريد لتطوير مهاراتهم وزيادة فرصهم في الحصول على فرص عمل أفضل.

أهداف الدورة:

- تعريف المشاركين بمفاهيم إدارة المشتريات والتحكم في التكاليف.
- تعريف المشاركين بأهمية شهادة المشتريات الاحترافية وفوائدها.
- تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات الأساسية اللازمة للحصول على شهادة المشتريات الاحترافية.

الكفاءات:

- فهم مفاهيم وأسس إدارة المشتريات.
- التعرف على أهمية السيطرة على التكاليف وتحسين الأداء.
- القدرة على التخطيط وتنظيم العمليات الشرائية وإدارة العلاقات مع الموردين.
- الاستعداد لاجتياز اختبارات شهادة المشتريات الاحترافية.

الجمهور المستهدف:

- مديري المشتريات والمسؤولين عن العمليات الشرائية في الشركات.
- المهتمين بمجال إدارة المشتريات والراغبين في الحصول على شهادة المشتريات الاحترافية.

المحاور العامة للبرنامج :

اليوم الأول:

- مقدمة في المشتريات وأهميتها
- تحليل الاحتياجات والمتطلبات وتقييم الموردين

- إدارة العقود والاتفاقيات التجارية
- تحليل المخاطر وإدارة المخاطر في عمليات الشراء

اليوم الثاني:

- إدارة العلاقات مع الموردين وتطويرها
- إدارة المشتريات بشكل إستراتيجي والتخطيط للمشتريات
- تحليل البيانات واستخدام الأدوات التحليلية في تحسين عمليات الشراء

اليوم الثالث:

- إدارة المخزون وتحسين الإمدادات
- تحليل التكاليف وإدارة الميزانية لعمليات الشراء
- التحكم في الجودة وضمان الجودة في المنتجات والخدمات

اليوم الرابع:

- الاستدامة في عمليات الشراء
- تحديد المشتريات المشتركة وتعزيز التعاون بين الشركات
- إدارة المشتريات الدولية والتعامل مع التحديات اللوجستية

اليوم الخامس:

- القضايا القانونية المتعلقة بالمشتريات والعقود التجارية
- التحكم في الأخلاقيات وتطبيق معايير الأخلاقيات في العمليات التجارية
- تقييم الأداء وتحسين العمليات في إدارة المشتريات