



دورة:

الإدارة الاستراتيجية في التحول المؤسسي

9 - 13 يونيو 2025

بوسطن (الولايات المتحدة الأمريكية)

الإدارة الاستراتيجية في التحول المؤسسي

رمز الدورة: MA12478 تاريخ الإنعقاد: 9 - 13 يونيو 2025 دولة الإنعقاد: بوسطن (الولايات المتحدة الأمريكية) - رسوم الإشتراك: 6200 €

مقدمة دورة الإدارة الاستراتيجية في التحول المؤسسي

التحول المؤسسي هو عملية يتم من خلالها إعادة تشكيل الثقافة داخل النظام من خلال التغيير في سلوكياته وعملياته. غالبًا ما يتم إعادة تشكيل السياسات التي تعزز التنوع والإنصاف بين صفوف أعضاء المؤسسة وتعزيزها لتنمية مؤسسة عالية المستوى وشاملة على نطاق واسع.

صمم هذا البرنامج التدريبي ليُعرف مفهوم التغيير للمؤسسات وموظفيها، وكيفية إدارة هذا التغيير. يسلط هذا البرنامج الضوء على النقاط الرئيسية للتحول المؤسسي و يضع خطة استراتيجية تقوم على تحليل جوانب التغيير، والنظر في المشكلات التي يمكن مواجهتها في مثل تلك المواقف، بدايتًا من تشكيل مجموعات عمل متخصصة لناء استراتيجية و خطة واضحة لإدارة التحول من ثم تنفيذها. سيكتسب المشاركون في هذه الدورة التدريبية المعارف، المهارات و التقنيات اللازمة لإدارة التحول المؤسسي ضمن خطة استراتيجية واضحة، كما سيتعرف المشاركون على رواد التغيير وتجاربهم الناجحة في إدارة التغيير، ويخضع المشاركون أيضًا لعدة تقييمات وتمارين متعلقة بمقاومة التغيير والآثار الناجمة عنه وكيفية التعامل معها.

أهداف دورة الإدارة الاستراتيجية في التحول المؤسسي

في نهاية الدورة سيكون المشاركون قادرين على:

- توقع التغيير و التحول المؤسسي و كيفية التعامل معه بشكل فعال.
- العلاقة بين التحول، الغير و القيادة بالإضافة الى نماذج متوفرة والاستفادة من هذه العلاقة للتخطيط المناسب للتغييرات القادمة.
- تخطيط وتنفيذ عملية التواصل المتعلقة بالتغيير بطريقة تساعد على النجاح.
- التفاعل مع مقاومة التغيير وإيجاد طرق لتقليل أو التخلص من مثل هذه المخاوف من أجل تحقيق الأهداف المرجوة.
- التعامل مع القيود التي فرضت من الثقافات الموجودة والمساعدة على إيجاد طرق للحد منها بشكل فعال أو التغلب عليها بطريقة مهنية.

الفئات المستهدفة في إدارة الاستراتيجية في التحول المؤسسي

- المتخصصون في تطوير الأعمال.
- مدراء التغيير
- أعضاء فريق إدارة التغيير.
- منفذو التغيير المؤسسي.
- منسقو إعادة التنظيم والدمج.
- المهتمون في تعلم كيفية إدارة التغيير.

- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

محتوى دورة الإدارة الاستراتيجية في التحول المؤسسي

اليوم الاول

فهم، تخطيط و تغيير:

- تعريف التغيير وإدارة التغيير في الإدارة الاستراتيجية في التحول المؤسسي.
- ما هو التحول المؤسسي؟
- ما هي طبيعة التحول المؤسسي؟
- أسباب التحول المؤسسي و تحدياته على بيئة العمل.
- تصنيفات التغيير المؤسسي:
- لإبتكاري
- الجذري
- التكيفي
- معادلة التحول المؤسسي.
- تشخيص التغيير.
- أهمية الأطر التنظيمية للتغيير.
- تواصل التغيير.
- وكلاء التغيير والتحول.
- أنواع وكلاء التغيير
- كفاءات وكلاء التغيير.
- إدارة التحول وتحليل المصالح و أصحابها.

اليوم الثاني

أهم العوامل لإحداث التحول المؤسسي:

- فهم التحول من منظور ثقافة المؤسسة.
- ثقافة المؤسسة أو الشركة و مضمونها.
- أشكال التحول الثقافي في المؤسسات والشركات.
- الخطوات العشرين لدعم التحول في ثقافة المؤسسة

- أخطاء شائعة في التعامل مع تغيير الثقافة الحالية.

اليوم الثالث

استراتيجيات و نماذج لقيادة إدارة التحول المؤسسي:

- القيادة في التحول المؤسسي.
- التكيف الإداري مع حالات التغيير.
- تقييم الحاجة للتغيير.
- التحضير والتخطيط في إدارة الاستراتيجية في التحول المؤسسي.
- نموذج كوتر و الخطوات الثمان .

اليوم الرابع

الخطة التواصلية حول التحول:

- أهمية تطوير خطة تواصل حول التحول.
- ما الذي يريد الأفراد سماعه وما الذي يحتاجون رؤيته.
- ما الذي يجوز ولا يجوز به عند التواصل حول التحول المؤسسي.
- مضمون الخطة الفعّالة للإعلان والتواصل حول التحول.

اليوم الخامس

فهم مقاومة التغيير والتعامل معها:

- الأفراد والتحول المؤسسي.
- لماذا يقاوم الأفراد التغيير؟.
- أشكال مقاومة التغيير وطرق التعامل معها.
- العوامل الفردية مقابل العوامل الجماعية.
- مراحل تكيف الأفراد مع التحول المؤسسي .
- نموذج "SARAH" .
- إدارة المرحلة الانتقالية للتغيير.
- إدراة مقاومة التغيير والمشاعر المرتبطة بها.
- إدارة المخاطر المرتبطة بالتحول المؤسسي.
- تحديد وتقييم وإدارة المخاطر.

- جدول احتمالية حدوث الأخطار وتأثيرها.
- نماذج عن رواد الإدارة الاستراتيجية في التحول المؤسسي.