



دورة:

التفكير الابداعي في التصميم التسويقي

3 - 7 فبراير 2025

لندن (المملكة المتحدة)

Landmark Office Space - Oxford

التفكير الابداعي في التصوير التسويقي

رمز الدورة: SM12576 تاريخ الإنعقاد: 3 - 7 فبراير 2025 دولة الإنعقاد: لندن (المملكة المتحدة) - Oxford - Space Office Landmark رسوم الاشتراك: Euro 5250

المقدمة

التفكير التصميمي هو عملية إبداعية تقوم على أساس «بناء» الأفكار. ولا يمكن الحكم على التفكير التصميمي في بدايته. وهذا يقضي على الخوف من الإخفاق، ويشجّع على طرح عدد كبير من المُدخلات والمشاركات في مرحلتَي التخيّل ووضع النموذج المبدئي .

في هذا البرنامج التدريبي سيكون بمقدورك تعلم كيفية استحضار الأفكار من خلال عملية العصف الذهني الفردي أو الجماعي، وكيفية التغلب على البداية والخوف من المساحة البيضاء.

ايضا يُشجّع على التفكير خارج الصندوق في هذه العمليات المبرّرة، بما أنه غالباً ما يقود إلى حلول إبداعية. يمكن أن يتضمّن أيّ مثال عن عملية التفكير التصميمي، سيع مراحل: التحديد، والبحث، والتصوّر، ووضع نموذج مبدئي، والاختيار، والتنفيذ، والتعلّم. ومن خلال الخطوات السبع هذه، يمكن تحديد المشاكل، وطرح الأسئلة المناسبة، وابتداع أفكار أكثر، كما يمكن اختيار الإجابات الأفضل. وهذه الخطوات ليست خطيّة، فيمكن أن تحدث معا في نفس الوقت، كما يمكن تكرارها.

اهداف الدورة

- أهمية الإبداع وتأثيره على الجمهور
- المعنى الحقيقي للإبداع ومن هم المبدعين
- أسرار إقناع العميل وأساليب جديدة لطرح الأفكار والتصاميم
- تنظيم الأفكار وتوجيهها بالاتجاه المطلوب
- صناعة الإعلانات المبتكرة وطريقة تطوير الأفكار خطوة بخطوة
- تحضير العرض التقديمي بالطريقة الصحيحة والمؤثرة
- بناء البيئة الإبداعية الخاصة بشخصيتك

الفئات المستهدفة

- شخص مبتدئ أو متقن لبرامج التصميم Illustrator or Photoshop
- شخص يبحث عن مدخل لعالم الإبداع في مجال التصميم.
- شخص يريد تطوير نفسه في مجال التصميم من مرحلة منفذ إلى مرحلة مصمم مبدع.
- شخص لديه شغف التركيز والتخيل والتميز.
- شخص يبحث عن التفوق والارتقاء في مجال التصميم للعالمية.

محاوّر الدورة

اليوم الاول

- كيفية استحضار الأفكار الإبداعية من خلال العصف الذهني
- المعنى الحقيقي للإبداع ومن هم المبدعين
- أهمية الإبداع وتأثيره على الجمهور

اليوم الثاني

- كيفية التغلب على الخوف من الصفحة البيضاء
- تنظيم الأفكار وتوجيهها بالاتجاه المطلوب
- صناعة الشعارات المبتكرة، الأصلية والفريدة خطوة بخطوة

اليوم الثالث

- صناعة الإعلانات المبتكرة وطريقة تطوير الأفكار خطوة بخطوة
- المعنى الحقيقي للعرض التقديمي وأهميته
- تحضير العرض التقديمي بالطريقة الصحيحة والمؤثرة

اليوم الرابع

- أسرار إقناع العميل وأساليب جديدة ل طرح الأفكار والتصاميم
- أساليب عالمية متعددة ومؤثرة في تصميم الإعلانات الإبداعية المبتكرة
- عادات يومية لصناعة شخصية مبدعة ومؤثرة

اليوم الخامس

- كيفية استحضار الأفكار الإبداعية من خلال العصف الذهني
- أساليب عالمية متعددة ومؤثرة في تصميم الإعلانات الإبداعية المبتكرة
- كيفية التغلب على الخوف من الصفحة البيضاء