



دورة:

أساسيات دراسات الجدوى الاقتصادية للمشروعات

13 - 24 يناير 2025

تاييلاند (بانكوك)

أساسيات دراسات الجدوى الاقتصادية للمشروعات

رمز الدورة: MA12344 تاريخ الإنعقاد: 13 - 24 يناير 2025 دولة الإنعقاد: تايلاند (بانكوك) - رسوم الإشتراك: Euro 9520

مقدمة:

تعتبر دراسات الجدوى الاقتصادية أحد الأدوات الأساسية التي يحتاجها رواد الأعمال والمستثمرون لاتخاذ قرارات صحيحة ومستنيرة حول الاستثمار في مشروع معين. إن إجراء دراسة جدوى اقتصادية تتطلب معرفة واسعة بالعديد من المفاهيم والمبادئ الاقتصادية، والتحليلات المالية، والمخاطر المحتملة وغيرها من العوامل المهمة. ولذلك، فإن هذه الدورة التدريبية تهدف إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات الأساسية التي يحتاجونها لإجراء دراسات الجدوى الاقتصادية للمشروعات.

أهداف البرنامج :

سيكون المشاركون في نهاية البرنامج التدريبي قادرين على:

- تزويد المشاركين بمعرفة أساسية حول مفهوم دراسة الجدوى الاقتصادية وأهميتها في اتخاذ القرارات الاستثمارية.
- تعريف المشاركين بأهم الأسس والمفاهيم المرتبطة بدراسات الجدوى الاقتصادية.
- تزويد المشاركين بالمهارات اللازمة لتحليل البيانات المالية المرتبطة بالمشروعات.
- تعريف المشاركين بالمخاطر المحتملة وطرق تحديد وتقييم المخاطر.
- تزويد المشاركين بالمهارات الأساسية لإعداد تقارير الجدوى الاقتصادية وتحليلها.

الكفاءات:

يتطلب حضور هذه الدورة التدريبية الحصول على بعض المعارف والمهارات الأساسية في المجال الاقتصادي، وعلى وجه الخصوص:

- المفاهيم الأساسية المرتبطة بالاقتصاد والمالية.
- مهارات تحليل البيانات والإحصاء.
- مهارات استخدام برامج الحاسوب الأساسية.

الجمهور المستهدف:

- مدراء المشاريع
- المهنيين المسؤولين عن إعداد وكتابة وتحليل دراسات الجدوى
- الخبراء الماليين

- كل من يرغب بتطوير مهاراته وخبراته ويرى الحاجة الى هذه الدورة

المحاور العامة للبرنامج :

اليوم الاول :

المفاهيم الأساسية لدراسة الجدوى الاقتصادية

- مصروفات التشغيل
- رأس المال المستثمر
- دراسات جدوى الإستثمار
- المراحل المختلفة التي يمر بها المشروع
- قرار الإستثمار
- فوائد المعلومات المتعلقة بالتدفقات النقدية
- الأنشطة الإستثمارية
- الأنشطة التمويلية
- العوامل الأساسية لتحديد التدفقات النقدية المرتبطة بالمشروع

اليوم الثاني :

المقومات الأساسية لدراسة المشروعات الاقتصادية:

- الدراسة القانونية للمشروع واختيار الشكل القانوني للمشروعات.
- الدراسة التسويقية للمشروع وتقدير حجم الطلب المتوقع على السلع والخدمات المقدمة من المشروع.
- الدراسة الفنية والهندسية وتحديد حجم الموارد والطاقات المطلوب توفيرها للوفاء بالالتزامات التي على المشروع تجاه العملاء المرتقبين.
- الدراسة المالية للمشروع وتقدير التكاليف المطلوبة لتنفيذ المشروع وهيكل ومصادر تمويل هذه التكاليف والقوائم المالية التقديرية للمشروع.
- دراسة الجدوى الاقتصادية للمشروع والمقارنة ما بين العوائد المتوقعة والتكاليف التي سيتم أنفاقها على المشروع
- دراسة الجدوى البيئية للمشروع ومدى تأثير تنفيذ المشروع على البيئة المحيطة.

اليوم الثالث :

الدراسة التسويقية وأساليب تقدير حجم الطلب والفجوة التسويقية. وتشمل هذه المرحلة دراسة النقاط الآتية:

- مفهوم السوق المستهدف من المشروع.

- دراسة العملاء لتحديد سلوكهم ورغباتهم.
- دراسة المنتجات المماثلة المتوافرة في الأسواق.
- أساليب التنبؤ بالطلب الحالي في الأسواق.
- أساليب قياس الفجوة التسويقية الحالية.

اليوم الرابع :

الدراسة المالية والاقتصادية وتقييم البدائل الاستثمارية:

- تحديد التكاليف الاستثمارية الكلية المطلوب توفيرها للقيام بالمشروع.
- تحديد حجم مصروفات التشغيل السنوية المطلوبة للوفاء بخطط الإنتاج المحددة.
- تحديد حجم رأس المال العامل اللازم لعمل استغلال اقتصادي لموارد المشروع.
- تحديد حجم رأس المال المستثمر وهيكل التمويل أما بالاعتماد على حقوق الملكية أو بالقروض ومصادر التمويل المختلفة التي يتم الاعتماد عليها.
- كيفية حساب عناصر التدفق النقدي الداخل والخارج والوصول إلى الفائض أو العجز النقدي.

اليوم الخامس :

دراسة تطبيقية لنموذج لأعداد دراسة الجدوى بالأقسام المختلفة لها مع شرح الأسس والبدائل المستخدمة في التقييم وأعداد الدراسة:

- طريقة فترة الاسترداد.
- طريقة صافي القيمة الحالية.
- طريقة معدل العائد المحاسبي.
- طريقة معدل العائد على الاستثمار.
- طريقة التكلفة السنوية العائدة.
- الرقم القياسي للربحية.