



**دورة:  
التخطيط الاستراتيجي**

**28 إبريل - 2 مايو 2025  
لندن (المملكة المتحدة)  
Landmark Office Space - Oxford**

## التخطيط الاستراتيجي

رمز الدورة: LS12595 تاريخ الإنعقاد: 28 إبريل - 2 مايو 2025 دولة الإنعقاد: لندن (المملكة المتحدة) - Oxford - Space Office Landmark  
رسوم الاشتراك: Euro 5250

### المقدمة:

يهدف هذا البرنامج التدريبي إلى تزويد المشاركين بالمهارات والأدوات اللازمة للتخطيط الاستراتيجي وتطبيقها على المستوى الشخصي والمؤسسي. سيتم توفير فهم شامل لأهمية التخطيط الاستراتيجي في بناء وتطوير المؤسسات والمنظمات الناجحة والمستدامة.

### أهداف البرنامج:

سيكون المشاركون في نهاية البرنامج التدريبي قادرين على:

- فهم أساسيات التخطيط الاستراتيجي وأهميته.
- تعلم كيفية تحليل البيئة الخارجية والداخلية للمؤسسة.
- تعلم كيفية تطوير رؤية ورسالة واستراتيجية للمؤسسة.
- تعلم كيفية تحديد وتقييم الأهداف الاستراتيجية وتحديد الخطط الفرعية.
- تعلم كيفية تنفيذ ومتابعة خطط العمل الاستراتيجية.

### الكفاءات:

- القدرة على تحليل البيئة الخارجية والداخلية للمؤسسة.
- القدرة على تطوير رؤية ورسالة واستراتيجية للمؤسسة.
- القدرة على تحديد وتقييم الأهداف الاستراتيجية وتحديد الخطط الفرعية.
- القدرة على تنفيذ ومتابعة خطط العمل الاستراتيجية.

### الجمهور المستهدف:

- المدراء التنفيذيون ورؤساء الأقسام والمديرون الإداريون والمديرون العامون.
- القادة الذين يسعون لتطوير مهاراتهم في التخطيط الاستراتيجي وتطبيقه في مؤسساتهم.
- الأشخاص الذين يعملون في الإدارة والتخطيط الاستراتيجي ويرغبون في تطوير مهاراتهم وزيادة كفاءتهم في هذا المجال

### برنامج التدريب:

#### اليوم 1:

- مقدمة في التخطيط الاستراتيجي وأهميته.
- تحليل البيئة الخارجية والداخلية للمؤسسة.
- تطوير رؤية ورسالة واستراتيجية للمؤسسة

#### اليوم 2:

- تحديد الأهداف الاستراتيجية وتحليلها.
- تحديد الخطط الفرعية والإجراءات اللازمة لتحقيق الأهداف الاستراتيجية.

### اليوم 3:

- تطبيق نماذج مختلفة لتحليل الأهداف وتقييمها.
- تطوير مخطط عمل استراتيجي.

### اليوم 4:

- تطبيق وتنفيذ مخطط العمل الاستراتيجي.
- تقييم تقدم المؤسسة نحو تحقيق أهدافها الاستراتيجية.

### اليوم 5:

- تطبيق نظام متابعة الأداء الاستراتيجي.
- تقييم تأثير خطط العمل الاستراتيجية على المؤسسة والأفراد المعنيين