



مؤتمر:

القيادة الاستراتيجية

5 - 16 مايو 2025

لندن (المملكة المتحدة)

Landmark Office Space - Oxford

القيادة الاستراتيجية

رمز المؤتمر: CO802 تاريخ الإنعقاد: 5 - 16 مايو 2025 دولة الإنعقاد: لندن (المملكة المتحدة) - Oxford - Space Office Landmark رسوم الاشتراك: Euro 9240

مقدمة:

يرجع التقدم الهائل في علم الاستراتيجيات في السنوات الأخيرة إلى الأفكار المبتكرة التي قدمها المدبرون لزيادة القدرة التنافسية لمنظماتهم من وجهة نظر العملاء والمساهمين والعاملين والمجتمع بصفة عامة، كما يرجع إلى جهود الباحثين والخبراء الذين يتتبعون ويرصدون التحركات الاستراتيجية للمنظمات الرائدة ثم يحاولون تطبيقها عملياً وتنظيمها بطريقة يمكن الاستفادة منها في استشراف المستقبل وتحدياته ووضع وتحريك الأحداث لمواجهة هذه التحديات والتحول العالمية الجديدة بل وتحقيق النقلة النوعية المستهدفة لمؤسسات الأعمال.

أهداف المؤتمر:

سيكون المشاركون في نهاية المؤتمر قادرين على:

- التعرف على القيادة الاستراتيجية والفرق بينها وبين الأنماط المختلفة من القيادة.
- رصد تحديات المستقبل وسبل مواجهتها.
- التزود بمفاهيم وأهداف ومهارات استشراف المستقبل.
- التعريف بالقيادة الاستراتيجية من ناحية الأصول والأسس العلمية والمهارات الأساسية للإدارة العليا في بناء الفكر الاستراتيجي.
- تقديم الممارسات الأساسية للإدارة الاستراتيجية والحصيلة المتداخلة للتجارب العملية والخلفية العلمية.
- التركيز على إيجاد منهج عملي للقائد الاستراتيجي يمكن استخدامه وتطبيقه بالفعل لتحقيق أهداف العمل في الأجل القصير والطويل.

الجمهور المستهدف:

- كافة القيادات المسؤولة عن التخطيط واستشراف المستقبل وكذلك تنفيذ السياسات والأهداف بالمنظمات المختلفة.
- مديرو الإدارات ونوابهم.
- شاغلو المناصب الإدارية والتنفيذية والاستشارية.
- كل من يرغب بتطوير مهاراته وخبراته ويرى الحاجة الى هذه الدورة.

المحاور العامة للمؤتمر:

اليوم الأول:

- التحولات الجديدة وانعكاسها على البيئة الإدارية:

- التحديات التي تواجه المنظمات المعاصرة.
- أهمية مواجهة تحديات المستقبل.
- واقع الممارسات الإدارية في مؤسسات الاعمال.

اليوم الثاني:

الاتجاهات العلمية المتقدمة لاستشراف المستقبل:

- المفاهيم الأساسية لعلم دراسات المستقبل وعلاقة القائد الاستراتيجي.
- الأبعاد العلمية والمنهجية العملية لأنماط وأساليب علم دراسات المستقبل.
- طرق استشراف المستقبل.
- عوامل المفاضلة بين أساليب وطرق استشراف المستقبل.
- معوقات التنبؤ بالمستقبل وكيفية مواجهتها.
- أسس بناء السيناريوهات المستقبلية والاستفادة منها في صياغة الاستراتيجيات المختلفة.
- مثال تطبيقي لبناء نموذج على دراسات المستقبل ودراسة حالة لتجارب عربية سابقة في مجال استشراف المستقبل.

اليوم الثالث:

- الفكر الاستراتيجي "مقدمات اساسية 1":

- الفكر الاستراتيجي {الاتجاهات الحديثة}.
- درجة الرسمية في الإدارة الاستراتيجية.
- ما هي إدارة الاستراتيجية.
- هل إدارة الاستراتيجية علم أم فن.
- أهداف الإدارة الاستراتيجية.
- خطوات الإدارة الاستراتيجية {مرحلة التصميم - مرحلة التطبيق - مرحلة التقييم}.
- مستويات الإدارة الاستراتيجية.
- تطبيق إدارة الاستراتيجية في الواقع العملي.

اليوم الرابع:

- الفكر الاستراتيجي "مقدمات اساسية 2":

- هل أنت مدير استراتيجي.
- من هم المدبرون الاستراتيجيون.
- المهارات الأساسية للمدير الاستراتيجي.
- الأدوار التي تقوم بها الإدارة العليا في بناء الفكر الاستراتيجي.
- القائد الاستراتيجي وقيم الإدارة العليا.
- خصائص القرارات الاستراتيجية.
- التحديات الاستراتيجية.
- قائمة تصميم الأداء الاستراتيجي للمنظمات.
- حالات عملية.

اليوم الخامس:

- رسالة المنظمة:

- العوامل المؤثرة على الرسالة.
- الفرق بين الرسالة والرؤية.
- خصائص الرسالة.
- إعداد رسالة المنظمة.
- فوائد وجود الرسالة.
- المكونات الرئيسية لرسالة المنظمة.
- نماذج عملية رسالة المنظمة.

اليوم السادس:

- تحليل البيئة الخارجية ومصفوفة الأداء التنافسي "CPM":

- تعريف تقييم البيئة الخارجية.
- إطار مراجعة البيئة الخارجية.
- المتغيرات البيئية الرئيسية.
- المصادر الأساسية للمعلومات البيئية.
- تحليل وتوصيف البيئة.
- مصفوفة الأداء التنافسي "CPM"

اليوم السابع:

- تحليل البيئة الداخلية:

- أهمية دراسة وتقييم البيئة الداخلية.
- العوامل الداخلية الواجب دراستها وتحليلها.
- تحليل "SWOT".

- الاعتبارات الواجب مراعاتها لعملية التقويم الداخلي.

اليوم الثامن:

- تحليل الموقف التنافسي والقائد الاستراتيجي:

- استراتيجيات بوتر "Porter"
- استراتيجية الريادة في تخفيض التكلفة.
- استراتيجية التنوع والتميز عن المنافسين.
- استراتيجية التركيز.
- المفاضلة بين بدائل الاستراتيجيات.
- نموذج متكامل للبدائل الاستراتيجية.
- نموذج جماعة شل "Shell"
- مصفوفة جينرال اليكتريك "Matrix Electric General".
- المعايير الواجب مراعاتها لنجاح القائد الاستراتيجي في الواقع العملي.

اليوم التاسع:

- تطبيق ومراجعة الاستراتيجية:

- أهمية عملية تطبيق الاستراتيجية.
- متطلبات تطبيق الاستراتيجية.
- إطار ماكينزي لفاعلية تنفيذ الاستراتيجية.
- بطاقة القياس المتوازن "BSS" وتنفيذ الاستراتيجية.
- خطوات عملية مراجعة الاستراتيجية.

اليوم العاشر:

- إرشادات لتطوير الممارسات الاستراتيجية:

- طبيعة القرارات الاستراتيجية.
- العولمة والنجاح الاستراتيجي.
- تطبيق مفاهيم ستة سيغما "Sigma Six" على القائد الاستراتيجي.
- مختبر عملي عن القائد الاستراتيجي ووضع الرؤيا المستقبلية.