



دورة:

**إعداد وتأهيل القادة: الإدارة الاستشرافية وصياغة
استراتيجيات المستقبل**

28 إبريل - 2 مايو 2025

لندن (المملكة المتحدة)

Landmark Office Space - Oxford

إعداد وتأهيل القادة: الإدارة الاستشرافية وصياغة استراتيجيات المستقبل

رمز الدورة: LS12628 تاريخ الإنعقاد: 28 إبريل - 2 مايو 2025 دولة الإنعقاد: لندن (المملكة المتحدة) - Oxford - Space Office Landmark
رسوم الاشتراك: Euro 5250

المقدمة

تعتبر القيادة الاستشرافية وصياغة الاستراتيجيات المستقبلية من أهم المهارات التي يجب تطويرها لدى القادة والمدراء في العصر الحالي. ففي هذا العصر الديناميكي والمتغير بسرعة كبيرة، تتطلب الشركات والمؤسسات الحفاظ على تنافسيتها والنجاح في سوق الأعمال، تبني إدارة استراتيجية واعدة ومستشرفة للمستقبل.

تهدف هذه الدورة التدريبية إلى تزويد المشاركين بالمهارات اللازمة لصياغة الاستراتيجيات المستقبلية وتطوير القيادة الاستشرافية لتحقيق أهداف المؤسسة والنجاح في العمل. وذلك من خلال التعريف بمفهوم الإدارة الاستشرافية ومكوناتها، ودور القيادة في صياغة استراتيجيات المستقبل، وكيفية التفكير الاستراتيجي وصياغة الأهداف المستقبلية.

أهداف البرنامج:

- تزويد المشاركين بالمفاهيم والمهارات اللازمة لإدارة الاستشرافية وصياغة استراتيجيات المستقبل.
- تمكين المشاركين من فهم أهمية التغيير في البيئة التنافسية الحالية.
- توفير المعرفة والمهارات اللازمة لتطوير مهارات الاتصال والتواصل الفعال.
- تعليم المشاركين كيفية التعامل مع التحديات والصعوبات في العمل.

الكفاءات المستهدفة:

- فهم مفهوم الإدارة الاستشرافية وأهميتها في صياغة استراتيجيات المستقبل.
- تعزيز مهارات الاتصال والتواصل الفعال مع الآخرين.
- تطوير القدرة على التفكير الاستراتيجي وصياغة الأهداف المستقبلية.
- التعرف على أدوات وتقنيات الإدارة الاستشرافية واستخدامها بشكل فعال.
- تعلم كيفية التعامل مع التحديات والصعوبات في العمل.

الجمهور المستهدف:

- المدراء العامون والمسؤولون في الشركات الكبرى.
- المشرفون والمديرون الإداريون والفنيون.
- أصحاب الأعمال الصغيرة والمتوسطة.
- المهتمون بتطوير مهارات القيادة والإدارة الاستشرافية وصياغة استراتيجيات المستقبل.

المحاور العامة:

اليوم الأول:

- مفهوم الإدارة الاستشرافية ومكوناتها.
- دور القيادة في صياغة استراتيجيات المستقبل.
- التفكير الاستراتيجي وصياغة الأهداف المستقبلية.

اليوم الثاني:

- العوامل المؤثرة في البيئة التنافسية الحالية.
- تحليل البيانات والمعلومات واستخدامها في صياغة الاستراتيجيات.
- تطوير الخطط الاستراتيجية والإدارة الاستراتيجية.

اليوم الثالث:

- استخدام التقنيات الحديثة في الإدارة الاستراتيجية.
- تطوير مهارات الاتصال والتواصل الفعال.
- تقييم الأداء وتحليل النتائج.

اليوم الرابع:

- التعامل مع التحديات والصعوبات في العمل.
- تطوير مهارات القيادة الفعالة.
- تعزيز العمل الجماعي وتطوير المشاركة في صياغة الاستراتيجيات.

اليوم الخامس:

- التعرف على الأدوات والتقنيات المستخدمة في الإدارة الاستراتيجية.
- تطبيق الخطط الاستراتيجية وتقييم النتائج.
- المراجعة النهائية وتقييم الدورة التدريبية.