



دورة:

افضل الاستراتيجيات في التحول المؤسسي

17 - 21 مارس 2025

لندن (المملكة المتحدة)

Landmark Office Space - Oxford

افضل الاستراتيجيات في التحول المؤسسي

رمز الدورة: LS12649 تاريخ الإنعقاد: 17 - 21 مارس 2025 دولة الإنعقاد: لندن (الهيكلية المتحدة) - Oxford - Space Office Landmark
رسوم الاشتراك: Euro 5250

مقدمة

يهدف هذا البرنامج التدريبي إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمة لتحليل المؤسسة وتحديد المناطق التي تحتاج إلى التحول، وتصميم الاستراتيجية وتطوير الخطة المناسبة لتنفيذ التحول المؤسسي بطريقة فعالة.

ستشمل هذه الدورة المحاور الأساسية اللازمة لتحقيق هذه الأهداف، بما في ذلك تحليل المؤسسة وتحديد أولويات التحول المؤسسي، وتصميم الاستراتيجية وتطوير الخطة، وتنفيذ الخطة وإدارة التغيير، وتقييم الأداء والتحسين المستمر. سيتعلم المشاركون كيفية تحليل العملاء والمنافسين وتحديد الفرص والتحديات المستقبلية، وكيفية تطبيق الخطة المعدة وتنفيذ التحول المؤسسي وإدارة المخاطر المحتملة.

الجمهور المستهدف

الدورة التدريبية موجهة لمختلف الإدارات داخل المؤسسات، بما في ذلك إدارة الموارد البشرية، وإدارة التسويق، وإدارة المشتريات، وغيرها من الأقسام التي تشترك في تحقيق الأهداف المؤسسية.

أهداف البرنامج

بعد انتهاء الدورة التدريبية، سيتمكن المشاركون من فهم أحدث الاستراتيجيات للتحول المؤسسي وتنفيذها بطريقة فعالة. كما سيتعلمون كيفية تحليل المؤسسة وتحديد أولويات التحول المؤسسي وتصميم الاستراتيجية وتنفيذ الخطة. وسيكونون قادرين على إدارة التغيير وتحقيق الأهداف المحددة بشأن التحول المؤسسي.

- تزويد المشاركين بفهم شامل لمفهوم التحول المؤسسي وأهميته.
- تزويد المشاركين بأدوات واستراتيجيات للتعامل مع التحول المؤسسي في مؤسساتهم.
- تعليم المشاركين كيفية تحديد وتنفيذ الأهداف المؤسسية المتعلقة بالتحول المؤسسي.
- تزويد المشاركين بالمهارات اللازمة لتنفيذ التحول المؤسسي بطريقة فعالة.

المحاور العامة:

اليوم الاول:

مقدمة للتحول المؤسسي وأهميته

- تعريف التحول المؤسسي وأهميته في الأداء المؤسسي.
- تحليل الأسباب التي تدفع المؤسسات لتنفيذ التحول المؤسسي.
- دراسة حالات ناجحة للتحول المؤسسي في المؤسسات الكبرى.

اليوم الثاني:

تحليل المؤسسة وتحديد أولويات التحول المؤسسي

- تحليل مؤسستك وتحديد المناطق التي تحتاج إلى التحول المؤسسي.
- تحليل العملاء والمنافسين وتحديد الفرص والتحديات المستقبلية.
- تحديد الأولويات وتحديد الأهداف المحددة للتحول المؤسسي.

اليوم الثالث:

تصميم الاستراتيجية وتطوير الخطة

- تصميم الاستراتيجية والأهداف الرئيسية للتحول المؤسسي.
- تحديد الإجراءات الملائمة لتنفيذ التحول المؤسسي.
- تطوير خطة عمل لتنفيذ التحول المؤسسي.

اليوم الرابع:

تنفيذ الخطة وإدارة التغيير

- تطبيق الخطة المعدة وتنفيذ التحول المؤسسي.
- إدارة التغيير وتعزيز التوافق مع التحول المؤسسي.
- إدارة المخاطر والتحكم في المخاطر المحتملة لتنفيذ التحول المؤسسي.

اليوم الخامس:

تقييم الأداء والتحسين المستمر

- تقييم الأداء وقياس النتائج المحرزة.
- تحديد العوائق والمشاكل وتقديم الحلول الملائمة.
- تعزيز التحسين المستمر وتحديث الاستراتيجية المتعلقة بالتحول المؤسسي.