



**دورة:  
إدارة الاسطول**

**2 - 6 مارس 2025  
شرم الشيخ (مصر)  
Sheraton Sharm Hotel**

## إدارة الاسطول

رمز الدورة: SC12766 تاريخ الإنعقاد: 2 - 6 مارس 2025 دولة الإنعقاد: شرم الشيخ (مصر) - Hotel Sharm Sheraton رسوم الإشتراك: Euro 3850

### المقدمة

إن إدارة الأسطول هي عملية حيوية للشركات والمؤسسات التي تعتمد على السيارات والمركبات كجزء أساسي من أعمالها. إذا لم تُدار الأسطول بفعالية، فإن ذلك يمكن أن يؤدي إلى تكاليف مرتفعة ومشكلات في الأمان والأداء. تهدف هذه الدورة التدريبية إلى تجهيزكم بالمعرفة والمهارات اللازمة لفهم وتطبيق أفضل الممارسات في إدارة الأسطول.

### أهداف الدورة

- فهم مفهوم إدارة الأسطول وأهميتها في العمليات التجارية.
- تطوير قدرات التخطيط الاستراتيجي والتنظيم في إدارة الأسطول.
- تحسين أمان السائقين والمركبات والامتثال للوائح القانونية.
- تحقيق كفاءة أعلى في استهلاك الوقود والحد من الانبعاثات البيئية.
- استخدام التكنولوجيا والبرمجيات الحديثة لتحسين الرصد وتحليل البيانات.
- تعزيز القدرة على اتخاذ قرارات استراتيجية قائمة على البيانات.

### الفئات المستهدفة

هذه الدورة التدريبية مصممة لمجموعة متنوعة من المشاركين، وتشمل ولكن لا تقتصر على:

- مديري الأسطول والمسؤولين عن الأسطول.
- مديري المشتريات والتوريدات.
- مديري السلامة والأمان في المؤسسات.
- مالكي الشركات الصغيرة والمتوسطة التي تعتمد على الأسطول.
- أي شخص يرغب في اكتساب معرفة أساسية في إدارة الأسطول.

### المحاور التدريبية

#### يوم 1: مقدمة في إدارة الأسطول

- مفهوم إدارة الأسطول وأهميتها.
- أنواع الأسطول والتحديات المشتركة.

#### يوم 2: تخطيط الأسطول

- عمليات تخطيط الأسطول.

- تقييم احتياجات الأسطول وتحديد الأهداف.
- تطوير استراتيجية توسع وتحديث الأسطول.

### **يوم 3: أمان الأسطول والأداء البيئي**

- تعزيز سلامة السائقين والمركبات.
- تقليل استهلاك الوقود والانبعاثات البيئية.
- الامتثال للتشريعات واللوائح.

### **يوم 4: التكنولوجيا في إدارة الأسطول**

- أنظمة تتبع السيارات وأجهزة GPS.
- برمجيات إدارة الأسطول وحلول الذكاء الاصطناعي.
- تحليل البيانات واستخدامها في اتخاذ القرارات.

### **يوم 5: دراسة حالة وتقييم الأداء**

- دراسة حالة عملية لإدارة أسطول.
- تقييم الأداء واستنتاجات الدورة.
- تطوير خطة عمل لتحسين إدارة الأسطول في منطمتك.