



دورة:

القيادة الإبداعية في بناء علاقات العمل

31 مارس - 4 إبريل 2025

لندن (المملكة المتحدة)

Landmark Office Space - Oxford

القيادة الإبداعية في بناء علاقات العمل

رمز الدورة: LS12890 تاريخ الإنعقاد: 31 مارس - 4 إبريل 2025 دولة الإنعقاد: لندن (المملكة المتحدة) - Oxford - Space Office Landmark
رسوم الاشتراك: Euro 5250

مقدمة

تعتبر القيادة الإبداعية أداة حاسمة في بيئة العمل المعاصرة، حيث يتطلب النجاح المهني ليس فقط القدرات الفنية ولكن أيضًا القدرة على الابتكار والتفكير خارج الصندوق. هذه الدورة التدريبية مصممة لتزويد القادة والمشرفين بالمهارات والأدوات اللازمة لتطبيق التفكير الإبداعي في قيادة فرق العمل وبناء علاقات عمل قوية وفعالة. على مدار خمسة أيام، سيتعلم المشاركون كيفية تعزيز قدراتهم القيادية والإبداعية لبناء بيئة عمل مثمرة ومترابطة.

أهداف الدورة

- تطوير فهم القيادة الإبداعية: تعريف المشاركين بمفهوم القيادة الإبداعية وأهميتها في سياق العمل.
- تنمية مهارات التفكير الإبداعي: تزويد المشاركين بأدوات وتقنيات التفكير الإبداعي وكيفية تطبيقها في القيادة.
- بناء علاقات عمل فعالة: تعزيز مهارات التواصل وبناء الثقة بين أعضاء الفريق.
- تحسين التعاون الجماعي: توظيف القيادة الإبداعية لتعزيز التعاون والعمل الجماعي.
- تقييم وتطوير المهارات القيادية: مساعدة المشاركين على تقييم وتطوير قدراتهم القيادية بشكل مستمر.

الفئات المستهدفة

- القادة والمشرفون: الذين يرغبون في تعزيز مهاراتهم القيادية والإبداعية لتحسين أداء فرقهم.
- المدراء التنفيذيون: الذين يسعون لبناء ثقافة عمل إبداعية وتحفيز الابتكار داخل مؤسساتهم.
- الموظفون الطموحون: الذين يتطلعون إلى تولي مناصب قيادية ويرغبون في اكتساب المهارات اللازمة لذلك.
- المهتمون بالتطوير الذاتي: الأفراد الذين يسعون لتحسين مهاراتهم الشخصية في التواصل وبناء العلاقات.

المحاور التدريبية

اليوم الأول: مفاهيم القيادة الإبداعية

- مقدمة في القيادة الإبداعية: التعريف والأهمية.
- الفرق بين القيادة التقليدية والقيادة الإبداعية.

- سمات القائد الإبداعي وكيفية تطويرها.
- دراسة حالات ونماذج لقادة إبداعيين ناجحين.

اليوم الثاني: أدوات وتقنيات القيادة الإبداعية

- تقنيات التفكير الإبداعي وتطبيقها في القيادة.
- أدوات تحفيز الإبداع داخل الفرق.
- استخدام التكنولوجيا والابتكار في تعزيز القيادة الإبداعية.
- ورش عمل تطبيقية على استخدام الأدوات الإبداعية.

اليوم الثالث: بناء علاقات العمل الفعالة

- أهمية العلاقات الفعالة في بيئة العمل.
- مهارات التواصل الفعال وتأثيرها على بناء العلاقات.
- كيفية بناء الثقة والاحترام المتبادل بين أعضاء الفريق.
- استراتيجيات التعامل مع الصراعات وحل النزاعات.

اليوم الرابع: تطبيق القيادة الإبداعية في بناء العلاقات

- ربط القيادة الإبداعية ببناء علاقات العمل.
- كيفية توظيف الإبداع في تحسين العلاقات بين الأفراد والفرق.
- استراتيجيات تعزيز التعاون والعمل الجماعي من خلال القيادة الإبداعية.
- دراسات حالة وتمارين تطبيقية.

اليوم الخامس: تقييم وتطوير المهارات القيادية

- تقييم الأداء الشخصي في القيادة الإبداعية.
- كيفية الحصول على ملاحظات بناءة وتطوير الذات.
- وضع خطط عمل فردية لتحسين المهارات القيادية.
- مناقشة وتبادل الخبرات بين المشاركين واستخلاص الدروس المستفادة.