



دورة:

مُحترف مؤشرات الأداء المِعتمد

7 - 11 أبريل 2025

لندن (المملكة المتحدة)

Landmark Office Space - Oxford

محترف مؤشرات الأداء المهتد

رمز الدورة: MA12957 تاريخ الإنعقاد: 7 - 11 إبريل 2025 دولة الإنعقاد: لندن (المملكة المتحدة) - Oxford - Space Office Landmark
رسوم الإشتراك: Euro 5250

المقدمة:

تعد مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs أدوات حيوية لقياس وتتبع أداء المؤسسات وفرق العمل بشكل عام. تساعد هذه المؤشرات في تقييم مدى تقدم المؤسسة نحو تحقيق أهدافها الاستراتيجية وتحسين الأداء. تأتي هذه الدورة لتعزيز قدرة المشاركين على تصميم وتطبيق وإدارة مؤشرات الأداء بكفاءة عالية بما يتماشى مع أفضل الممارسات العالمية. سيتعلم المشاركون كيفية تحديد المؤشرات الصحيحة، مراقبتها، تحليل النتائج، واتخاذ قرارات مبنية على البيانات لتحسين الأداء.

أهداف البرنامج:

- تعريف المشاركين بمفهوم مؤشرات الأداء الرئيسية وأهميتها في تحسين الأداء المؤسسي.
- تطوير مهارات تصميم وتطبيق مؤشرات الأداء الرئيسية الملائمة لبيئة العمل.
- تمكين المشاركين من تحليل نتائج مؤشرات الأداء واتخاذ قرارات استراتيجية بناءً على البيانات.
- تحسين قدرة المشاركين على موازنة مؤشرات الأداء مع الأهداف الاستراتيجية للمؤسسة.
- تأهيل المشاركين للحصول على شهادة محترف مؤشرات الأداء المعتمد.

الكفاءات المستهدفة:

- مهارات التخطيط الاستراتيجي.
- القدرة على تصميم وتطبيق مؤشرات الأداء الرئيسية.
- تحليل البيانات وتفسيرها لتحسين الأداء.
- القدرة على اتخاذ قرارات مبنية على نتائج المؤشرات.
- مهارات التواصل وعرض البيانات بشكل فعال.

الجمهور المستهدف:

- المديرون التنفيذيون وقادة الأقسام.
- محترفو إدارة الأداء والتخطيط الاستراتيجي.
- مدراء الموارد البشرية وأخصائيو التطوير التنظيمي.
- محترفو التحليل والتخطيط المالي.
- الأفراد الذين يسعون للحصول على شهادة محترف مؤشرات الأداء المعتمد.

المحاور التدريبية:

اليوم الأول: مفاهيم مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs

- مقدمة عن مؤشرات الأداء الرئيسية: التعريف والأهمية.
- العلاقة بين الأهداف الاستراتيجية ومؤشرات الأداء.
- أنواع مؤشرات الأداء وكيفية تصنيفها.
- كيفية اختيار مؤشرات الأداء المناسبة للمؤسسة.

اليوم الثاني: تصميم مؤشرات الأداء

- خطوات تصميم مؤشرات الأداء الرئيسية.
- تحديد معايير قياس الأداء وربطها بالأهداف الاستراتيجية.
- مؤشرات الأداء المالية وغير المالية.
- دراسة حالات لتصميم مؤشرات أداء فعّالة.

اليوم الثالث: تطبيق مؤشرات الأداء ومتابعتها

- كيفية تنفيذ مؤشرات الأداء في بيئات العمل المختلفة.
- أدوات وبرامج مراقبة مؤشرات الأداء.
- تحليل الأداء باستخدام مؤشرات الأداء وتحديد الفجوات.
- تطبيقات عملية على متابعة مؤشرات الأداء وتحليل النتائج.

اليوم الرابع: اتخاذ القرارات بناءً على مؤشرات الأداء

- كيفية استخدام البيانات المستخلصة من مؤشرات الأداء لاتخاذ قرارات استراتيجية.
- منهجيات تحسين الأداء بناءً على نتائج المؤشرات.
- تحليل البيانات ودورها في تحسين الأداء المؤسسي.
- دراسة حالات لاتخاذ قرارات بناءً على مؤشرات الأداء.

اليوم الخامس: التحسين المستمر والإبلاغ عن الأداء

- استراتيجيات التحسين المستمر باستخدام مؤشرات الأداء.
- كيفية إعداد تقارير الأداء وتقديمها للإدارة العليا.
- التواصل الفعال لنتائج الأداء واستخدامها في توجيه الاستراتيجية.