



دورة:

الحكمة في صنع القرارات

30 مارس - 3 أبريل 2025

القاهرة (مصر)

Holiday Inn & Suites Cairo Maa

الحكمة في صنع القرارات

رمز الدورة: MA12605 تاريخ الإنعقاد: 30 مارس - 3 إبريل 2025 دولة الإنعقاد: القاهرة (مصر) - Maa Cairo Suites & Inn Holiday رسوم الاشتراك: Euro 3250

المقدمة

تشكل صنع القرارات الحكيمة جزءًا أساسيًا من عملية الإدارة الناجحة. فهو يتطلب القدرة على تحليل المعلومات المتاحة، والتفكير الإبداعي، واتخاذ القرارات الصائبة في الوقت المناسب. وبالتأكيد، فإن قدرة المديرين والمسؤولين على اتخاذ القرارات الحكيمة لها تأثير كبير على الأداء المؤسسي وتحقيق الأهداف المرجوة.

يهدف هذا التدريب إلى تزويد المشاركين بالمهارات والأدوات اللازمة لاتخاذ القرارات الحكيمة والصائبة بما يتوافق مع الأهداف المؤسسية والمتطلبات الزمنية. وبالإضافة إلى ذلك، فإن هذه الدورة التدريبية تشمل تحليلًا لأنواع مختلفة من القرارات وطرق تقييم الخيارات المتاحة وتطوير الخطط الفعالة.

أهداف الدورة التدريبية:

- تحسين قدرة المدراء وكبار المسؤولين على صنع القرارات الحكيمة.
- تعزيز مهارات التحليل والتفكير الإستراتيجي لديهم.
- توفير الأدوات والتقنيات اللازمة لاتخاذ القرارات الحكيمة.
- تعريف المشاركين بأهم المبادئ الأساسية لصنع القرارات وتطبيقها في العمل اليومي.

الفئات المستهدفة:

تناسب هذه الدورة :

المدراء والمسؤولين الذين يتولون مسؤولية صنع القرارات في المؤسسات والشركات.

محاور الدورة

اليوم الاول:

- مفهوم الحكمة في صنع القرارات.
- تحليل البيانات وتحليل النظم.
- تقنيات الإدارة الحديثة في صنع القرارات.

اليوم الثاني:

- تحليل المخاطر وإدارة المخاطر.

- تحديد الأولويات وتطبيقها.
- تطوير استراتيجية صنع القرارات.

اليوم الثالث:

- تحليل الخيارات وتقييمها.
- استخدام التكنولوجيا في صنع القرارات.
- تحليل التأثيرات الاجتماعية والاقتصادية لصنع القرارات.

اليوم الرابع:

- تطبيق استراتيجيات الحوكمة الرشيدة في صنع القرارات.
- تحديد العوامل المؤثرة في صنع القرارات وكيفية التعامل معها.
- تعزيز المهارات الشخصية والقيادية اللازمة لصنع القرارات الحكيمة.

اليوم الخامس:

- تطوير خطط العمل الفعالة بناءً على القرارات المتخذة.
- تقييم النتائج والتحسين المستمر لصنع القرارات.
- تحليل القرارات الحكيمة التي تم اتخاذها في الماضي واستخلاص الدروس المستفادة منها.