



دورة:
الشبكة اللوجستية

3 - 7 فبراير 2025
فينيسيا

الشبكة اللوجستية

رمز الدورة: ST504 تاريخ الإنعقاد: 3 - 7 فبراير 2025 دولة الإنعقاد: فينيسيا - رسوم الإشتراك: Euro 5250

مقدمة:

إن نقل وتسويق السوائل البترولية ومشتقات النفط من مصادر تكريره تنطوي على عمليات مميزة كثيرة منها ما يتمثل في آلية تسويق المنتجات النفطية محلياً وعالمياً تمشياً مع متطلبات السوق حسب منظومة الأسعار الدولية ووضع وتنفيذ استراتيجية عمل هادفة وناجحة في كيفية التفاوض مع الموردين ومراقبة المصادر الخارجية والتخطيط لعملية التسويق والخدمات اللوجستية ضمن بيئة تنافسية إضافة الى عمليات النقل الفنية المتمثلة في التخزين والتحميل والنقل من عمليات الإنتاج ومصافي النفط بواسطة الصهاريج، الصنادل، والسيارات، ودبابه السكك الحديدية، وصهاريج وخطوط أنابيب المنتجات النفطية المكررة ونقل الوقود لمحطات التسويق والصناعات البتروكيماوية بعد ايجاد السوق المناسبة لذلك، ويتم تسليم الوقود بواسطة شاحنات الصهاريج إلى محطات الخدمة، والحسابات التجارية، والمحلية ومحطات تخزين المواد السائلة ويتخلل هذه الأنشطة قوانين وأنظمة للحد من حصول الحوادث والانسكابات النفطية التي تؤثر على الإنسان والبيئة.

أهداف البرنامج:

سيكون المشاركون في نهاية البرنامج التدريبي قادرين على:

- تخطيط وإدارة المعارف الخاصة بالموانئ البترولية وتشغيلها ومتغيراتها العالمية.
- تطبيق القواعد والإجراءات الخاصة بتنفيذ عمليات النقل بفهم وسلاسة مع تحاشي كل الصعوبات المتعلقة بهذا التنفيذ.
- التعرف بالنقل البحري والنقل الجوي وأنواع النقل الدولي الأخرى وتخصصاتها النوعية في نقل الواردات والصادرات بين الدول.

الجمهور المستهدف:

- العاملون في الاختصاصات المختلفة للتجارة الدولية وعمليات النقل والتخليص الجمركي.
- المديرون ورؤساء الأقسام والمتخصصون في عمليات التصدير والاستيراد والتخليص الجمركي والعمليات التنفيذية المتعلقة بالنقل الدولي جواً وبحراً والمتخصصون في عمليات حجز التذاكر في خطوط الطيران.
- العاملون في الموانئ البترولية.
- كل من يرغب بتطوير مهاراته وخبراته ويرى الحاجة الى هذه الدورة.

المحاور العامة:

اليوم الاول:

- آلية تسويق المنتجات النفطية محلياً وعالمياً تمشياً مع متطلبات السوق حسب منظومة الأسعار الدولية.
- مبادئ وضع وتنفيذ استراتيجية عمل هادفة وناجحة.
- كيفية التفاوض مع الموردين ومراقبة مصادر خارجية.
- التخطيط لعملية التسويق والخدمات اللوجستية ضمن بيئة تنافسية.

اليوم الثاني:

- العلاقة بين التسويق والخدمات اللوجستية، وضرورة التواصل بين هذه الوظائف، وتأثير مستويات خدمة العملاء والتجارة على ملامح التكلفة.
- إدارة سلسلة التوريد على نحو فعال، ورفع حواجز التكلفة والحواجز والصوامع.
- آلية وأنواع طرق نقل النفط والمنتجات النفطية.

اليوم الثالث:

- أساسيات بناء خطوط الأنابيب وتشغيلها وحمايتها.
- محطات ضخ الضاغط.
- أجهزة القياس والتحكم.
- القياس والقياسات للنفط والغاز.

اليوم الرابع:

- إدارة المرور ، وقواعد السلامة من الحريق.
- سيناريوهات الإنتاج العالمي والسيناريو المعروض للنفط والمنتجات النفطية ومراقبة الجودة وطرق التوزيع والمناولة.
- تخزين المنتجات النفطية في المنشآت الثابتة: المعايير والأنظمة.
- اقتصاديات النفط.

اليوم الخامس:

- دورشركات النفط الدولية وأوبك في آلية التسعير وتحديد آلية تسعير في السوق حسب العرض والطلب وغيرها من السيطرة على آلية الأسعار.
- المحافظة على إستدامة النفط ومنتجاته.
- قوانين السلامة العامة المتعلقة بالحد من التحكم بالإنبعاثات والإنسكابات النفطية التي قد تحدث أثناء عمليات التخزين والتحميل والتفريغ والنقل.
- تدريب المسؤولين عن عمليات النقل على التعامل مع الحوادث التي تنتج عن الإنبعاثات والأنسكابات النفطية.