



دورة:
مهارات التسويق و إعداد دراسة الجدوى المتقدمة

2 - 6 سبتمبر 2024
روما (أيطاليا)

مهارات التسويق و إعداد دراسة الجدوى المتقدمة

رمز الدورة: PM12405 تاريخ الإنعقاد: 2 - 6 سبتمبر 2024 دولة الإنعقاد: روما (إيطاليا) - رسوم الإشتراك: Euro 5250

مقدمة

تعرف دراسة الجدوى الاقتصادية بأنها: "أداة علمية تستخدم لترشيد القرارات الاستثمارية الجديدة أو لتقييم قرارات سبق وأن تم اتخاذها ، أو القيام بمفاضلة بين البدائل المتاحة وذلك على أسس فنية ، ومالية وعلى ضوء معطيات محددة تتصل بموقع المشروع ، وتكاليف التشغيل ، وطاقات الإنتاج ، ونمط التكنولوجيا المستعملة و اليد العاملة الموظفة.

ويمكن تعريفها أيضًا بأنها "مجموعة الاختبارات والتقديرية التي يتم إعدادها بنية الحكم على صلاحية المشروع الاستثماري المُقترح،

الاستثماري وذلك على ضوء توقعات التكاليف و الفوائد المباشرة وغير المباشرة، وذلك طوال العمر الافتراضي للمشروع".

يمكن القول بأنه يتم في هذه الدراسات تحديد لقطاعات الأعمال التي يمكن أن تكون مربحة ، والقانونية.

ومن جهة أخرى،

الجدوى الاقتصادية تستخدم لتحديد النتائج الإيجابية والسلبية المحتملة للمشروع قبل اتخاذ القرار بشأنه ، وتحديد إذا كانت فكرة المشروع فكرة جيدة أم لا بعد النظر إلى جميع العوامل الهامة.

أهداف البرنامج

سيكون المشاركون في نهاية البرنامج التدريبي قادرين على:

- التعرف على أهمية دراسة الجدوى الاقتصادية .
- تحديد الأسس التي يجب أخذها بعين الاعتبار عند عمل دراسة الجدوى الاقتصادية.
- القدرة على تنفيذ المهام المنوطة بدراسة الجدوى الاقتصادية بشكل كامل.
- القدرة على بناء خطة شاملة لفكرة المشروع و من ثم تقييم جدواها.
- التعرف على حالات عملية مع إمكانية التطبيق أثناء الدورة.

الجمهور المستهدف

- العاملون في مجالات تقييم المشروعات.
- رباذي الأعمال.
- مدراء المحافظ الاستثمارية.
- كل من يرغب بتطوير مهاراته وخبراته ويرى في نفسه الحاجة الى هذه الدورة

المحاور العامة للبرنامج

اليوم الاول : الخطة الاستراتيجية و دراسة الفرصة

- التحليل الاستراتيجي البيئة العامة تحليل G-PESTEL
- التحليل الاستراتيجي بيئة القطاع Porter Analysis

- التحليل الاستراتيجي بيئة العملاء.
- التحليل الاستراتيجي تحليل SWOT.
- إيجاد الميزة التنافسية و رسم الخطة الاستراتيجية.

اليوم الثاني: البيئة الداخلية و الموارد البشرية

- تحديد الاحتياجات من الموارد بشرية.
- بناء المستويات الإدارية و الهيكل التنظيمي.
- حساب تكاليف الموارد البشرية للمشروع.

اليوم الثالث: الخطة التشغيلية

- بناء نموذج أولي للعمليات.
- حساب تكاليف العمليات.
- رسم خرائط تدفق العمل.
- وضع أسس للجودة و التطوير المستمر للخطة التشغيلية.

اليوم الرابع: الخطة التسويقية

- حساب حجم السوق و التنبؤ بحجم المبيعات الأولي.
- تصميم المزيج التسويقي.
- المكان و قنوات التوزيع.
- الترويج و طرق الإشهار و تقديم العروض الترويجية.
- السلعة أو الخدمة.
- التسعير و استراتيجياته.

اليوم الخامس: الخطة المالية

- تقدير التكاليف الثابتة.
- تقدير التكاليف التشغيلية.
- تقدير صافي الدخل.
- فترة استرداد رأس المال PBP
- تحديد نقطة التعادل BEP
- تحديد العائد على الاستثمار ROI.
- تحديد العائد الداخلي.

عرض دراسة جدوى اقتصادية لمشروع قائم