



دورة:
التهميز الإداري والتفكير الإستراتيجي

11 - 15 نوفمبر 2024
امستردام (هولندا)
Grand Hotel Amrâth Amsterdam

التعزيز الإداري والتفكير الإستراتيجي

رمز الدورة: LS125 تاريخ الإنعقاد: 11 - 15 نوفمبر 2024 دولة الإنعقاد: أمستردام (هولندا) - Amsterdam Amrâth Hotel Grand رسوم الاشتراك: Euro 5250

مقدمة:

يمثل الابتكار والإبداع أحد المتطلبات الأساسية في الإدارة المعاصرة ، إذ لم يعد كافياً أو حتى مرضياً أداء الأعمال في المنظمات على اختلاف أنواعها بالطرائق الروتينية التقليدية لأن الاستمرار بها قد يؤدي إلى فشل إلى منظمات ، من أجل ضمان بقائها واستمرارها ، يجب أن لا تقف عند حد الكفاءة ، بمعنى أن تقوم بعمل الأشياء بطريقة صحيحة ، وإنما يجب أن يكون طموحها أبعد من ذلك بحيث يكون الابتكار والإبداع والتجديد هي السمات المميزة لأدائها. إن الإدارة المعاصرة والحديثة تحتاج إلى تعديل في نمط اتخاذ القرار ، وتحسين وتطوير في طرائق وأساليب تحديد الأولويات والأهداف وهذا لا يتم إلا عن طريق خلق وإيجاد المناخ التنظيمي الملائم والمناسب الذي يتيح ويفسح المجال للفكر الابتكاري والإبداعي في الظهور والتطور والنمو. موضوع الابتكار في الإدارة من الموضوعات الحديثة نسبياً ، ويعاني هذا الموضوع من ضعف في الإدارة. لذلك فقد عمدنا إلى إظهار هذا المشروع في مجال الابتكار والإبداع بهدف إلقاء الضوء على هذا الموضوع الحيوي والهام والذي يعد من الموضوعات الهامة في ميدان الإدارة.

أهداف البرنامج :

سيكون المشاركون في نهاية البرنامج التدريبي قادرين على:

- امتلاك مجموعة من مهارات التفوق الإداري التي تساعدهم.
- تبني أساليب تشكيل المستقبل اللازم لمنظمتهم.
- تدعيم التفكير والتعرف بفكر حديث غير تقليدي.
- امتلاك مجموعة من المهارات الإدارية والفنية اللازمة لوضع الخطط والسياسات والبرامج الإستراتيجية ومتابعتها والرقابة عليها.
- اتخاذ القرارات الإستراتيجية بطريقة ابتكارية.
- تجنب العقبات التي تحول دون الابتكار والتفكير الإستراتيجي.

الكفاءات:

- لمشاركون سيحصلون على مفهوم واضح للإدارة الاستراتيجية والتميز الإداري.
- المشاركون سيكتسبون المعرفة والمهارات اللازمة لتطوير الإدارة الاستراتيجية وتحسين التميز الإداري.
- ستساعد المشاركة في البرنامج على تطوير القدرات القيادية والإدارية للمشاركين.
- المشاركون سيكتسبون القدرة على تحديد وتنفيذ الإستراتيجيات والتكيف مع التغييرات في البيئة

الجمهور المستهدف :

- مدراء الدوائر ومساعدتهم.

- رؤساء الاقسام.
- المسؤولون الإداريون في مختلف المواقع والدوائر.
- الموظفون الطموحون والمتوقع ترقيتهم.
- كل من يرغب بتطوير مهاراته وخبراته ويرى الحاجة إلى هذه الدورة.

المحاور العامة للبرنامج :

اليوم الأول :

- أساسيات في إدارة الابتكار والإبداع:

- مفهوم الابتكار والإبداع.
- تعريف الابتكار من خلال السوق.
- المجتمع الابتكاري.
- علم نماذج الابتكار.
- التفكير الابتكاري.

- الابتكار والتفكير الإستراتيجي الإبداعي لمواجهة تحديات عصر العولمة:

- دراسة وتحليل المتغيرات العالمية.
- المفهوم العلمي والعملية لتحقيق التميز وعلاقته بالابتكار والتفكير الإستراتيجي الإبداعي.
- متطلبات تحقيق التميز من خلال الابتكار والتفكير الإستراتيجي.
- حالة عملية.

اليوم الثاني :

- كيف يؤثر الوقت على عملية الابتكار الإبداع:

- الوقت الإبداعي والابتكاري.
- المناخ المساعد للابتكار والإبداع.
- محفزات الفكرة في أي وقت.
- محفزات الفكرة المتعلقة بالوقت.
- وقت اقناع الآخرين بالفكرة.
- تمارين وحالات تطبيقية.

- كيف يؤثر التغيير على عملية الابتكار والإبداع:

- طبيعة التغيير والابتكار.
- عملية التغيير.
- التغيير المخطط.
- الغايات التنظيمية للتغيير.
- هل هي فلسفة أصنعها صحيحة للمرة الأولى؟.
- التمييز بين التغيير والابتكار.
- الاتجاهات الرئيسية للعلاقات بين التغيير والابتكار.
- أثر التغيير والابتكار على المنظمة.
- المقاومة للتغيير.

اليوم الثالث :

- التفكير الإستراتيجي أهم الاستمارات الحقيقية لتحقيق التميز والإبداع:

- استمرارية التفكير الإستراتيجي.
- متطلبات تحقيق استمرارية التفكير الإستراتيجي.
- بعض المصطلحات التي تستخدم في التفكير الإستراتيجي.
- الإطار العام لعملية التخطيط والتفكير الإستراتيجي.
- مصفوفات التوجهات الإستراتيجية.
- حالات وتطبيقات عملية.
- تمارين وحالات تطبيقية.

- إدارة الابتكار والإبداع في المنظمات:

- الابتكار والإبداع في المنظمات.
- مدراء المنظمات والابتكار.
- المنظمات الابتكارية.
- الابتكار وأنواع المنظمات.
- تصنيف المنظمات للابتكارات.

اليوم الرابع :

- مبادئ الابتكار في المنظمات:

- إدارة النشاطات الابتكارية في المنظمات.
- المنظمات وإستراتيجية التكنولوجيا.
- تخطيط الابتكارات في المنظمة.
- تنظيم المنظمة لنشاطات البحوث والتطوير.
- طرائق الابتكار والابداع.
- السمات الاساسية للمنظمات الابتكارية.

- استخدام التفكير الابتكاري في حل المشكلات:

- الابتكار والإبداع ودورة في التحسين المستمر للأداء.
- دور التفكير الابتكاري في اتخاذ القرار.
- خصائص متخذي القرار المبدعين.
- مقومات التشخيص الابتكاري دراسة حالة.
- عناصر التفكير الإبداعي والابتكاري لحل المشكلات.

اليوم الخامس :

- تنمية القدرات الابداعية في حل المشكلات:

- طرق التطوير الإبداعي.
- التنمية الذاتية للقدرات الإبداعية.
- حلقات الجودة اليابانية.
- أسلوب كايزن والتميز الإداري الابتكاري.
- مختبر التميز الإداري والابتكاري في حل المشكلات.

- مختبر التطوير الإستراتيجي والإبداعي:

- عقبات الابتكار والتفكير الإستراتيجي.
- من الأقوال المأثورة في الابتكار والتجديد.
- العصف الذهني.
- ابتكارات لمشكلات العمل.
- مختبر الابتكار والتطوير الإستراتيجي والإبداعي.

