



دورة:

ادارة تأثيرات الوسائط المتعددة وأفاق تطبيقها

1 - 5 سبتمبر 2024
شرم الشيخ (مصر)
Sheraton Sharm Hotel

إدارة تأثيرات الوسائط المتعددة وآفاق تطبيقها

رمز الدورة: EN12475 تاريخ الإصدار: 1 - 5 سبتمبر 2024 دولة الإصدار: شرم الشيخ (مصر) - Hotel Sharm Sheraton رسوم الإشتراك: Euro 4200

مقدمة الدورة

ان هذه الدورة تدريبية حول ادارة تأثيرات الوسائط المتعددة وآفاق تطبيقها على بيئة العمل والحياة بشكل عام. يتم تقديمها من خلال المناهج التي أحدثت تقنيات الوسائط المتعددة تأثيراً كبيراً على مستقبل الأعمال. لقد يسرت التواصل والتفاعل بين الناس. على سبيل المثال ، ساهمت المؤتمرات وندوات الفيديو في توفير مجال اتصال واسع النطاق وبتكلفة زهيدة ويتم إجراء العديد من المحادثات حول العالم من خلال الوسائط المتعددة. يمكن إجراء الاتصال باستخدام أي وسيلة ويمكن تشغيل أي برنامج من قبل المستخدمين. سهلت الوسائط المتعددة اختيار المنتجات والخدمات وجعلتها أكثر تحديداً من خلال المعلومات المتاحة. حول المنافسين ومنتجاتهم بالإضافة إلى ذلك ، فإنه يلعب دوراً أساسياً في التعليم والحفظ والجوانب الأخرى المتعلقة بالأنظمة المتعددة بدءاً من معلومات المكاتب التي تصل إلى برامج القنوات التلفزيونية.

أهداف دورة ادارة تأثيرات الوسائط المتعددة وآفاق تطبيقها

في نهاية الدورة سيعرف المشاركون:

- تهدف هذه الدورة إلى تزويد المشاركين بنظرة عامة عن ادارة تطبيقات الوسائط المتعددة وكيف ساهموا في تسهيل الأعمال المختلفة. وهذا يشمل إدراك الأشكال المادية للوسائط المتعددة مثل الصوت والصورة والفيديو وكيفية اختيار الوسائل المناسبة للوسائط المتعددة للخدمة المناسبة.
- إدراك مدى أهمية التواصل للمنظمات وأفضل الأعمال فيما يتعلق بتأثيره الكبير على تبادل المعلومات ونقلها بين المنظمات.
- تحديد القنوات البديلة التي تحققها الاتصالات لمتابعة الأعمال.
- كيفية وضع استراتيجيات مالية تعتمد على تقنيات الاتصالات.
- التأثير على هيكل وطبيعة الموارد البشرية.
- البرمجيات المسيطرة على تخصيص مصادر الموارد المادية للحاسوب مثل الذكريات ووحدة المعالجة المركزية.
- البرامج المستخدمة للتحكم في الاتصالات بين أجهزة الكمبيوتر.
- البرامج المستخدمة لتطوير إجراءات نظم المعلومات.
- البرامج المستخدمة لتبسيط وتسهيل العمل.

الفئات المستهدفة لدورة ادارة تأثيرات الوسائط المتعددة وآفاق تطبيقها

هذه الدورة مقدمة للجمهور المستهدف التالي:

- العاملين في شركات الاتصالات والخدمات التكنولوجية بيع / شراء / صيانة.
- الأطراف المهتمة بتطوير البرمجيات والوسائط المتعددة.
- مدراء شركات تكنولوجيا المعلومات.
- مدراء أقسام تكنولوجيا المعلومات في الشركات.
- مدراء الشركات التي تستخدم تكنولوجيا المعلومات IT.

المحاور العلمية لدورة ادارة تأثيرات الوسائط المتعددة وآفاق تطبيقها

اليوم الاول

- مفهوم الوسائط المتعددة.
- أنواع الوسائط المتعددة.
- تطبيقات الوسائط المتعددة.

اليوم الثاني

- مفهوم ادارة الوسائط المتعددة في المؤسسات.
- تأثيرات الوسائط المتعددة.
- الوسائط المتعددة والتكنولوجيا

أليوم الثالث

- التواصل الإلكتروني
- أنظمة الكمبيوتر.
- نظم المعلومات الإدارية MIS.

أليوم الرابع

- تخزين البيانات
- تعريف تكنولوجيا المعلومات.
- إدارة معلومات المؤسسة من خلال أنظمة الوسائط المتعددة.

اليوم الخامس

- المشاكل التي تواجه أنظمة الوسائط المتعددة .
- أهم تقنيات الصيانة في أنظمة الوسائط المتعددة.