



دورة:

وضع استراتيجيات التوطين لمشاريع قطاع الطاقة

22 - 26 يوليو 2024

لندن (المملكة المتحدة)

Landmark Office Space - Oxford

وضع استراتيجيات التوطين لمشاريع قطاع الطاقة

رمز الدورة: SC12684 تاريخ الإنعقاد: 22 - 26 يوليو 2024 دولة الإنعقاد: لندن (المملكة المتحدة) - Oxford - Space Office Landmark
رسوم الاشتراك: Euro 5775

المقدمة:

تهدف هذه الدورة التدريبية إلى توفير المعرفة والمهارات اللازمة لوضع استراتيجيات التوطين في مشاريع قطاع الطاقة. سيتعرف المشاركون على أهمية تعزيز التوطين ورفع المحتوى المحلي في قطاع الطاقة، بالإضافة إلى فهم الحواجز والصعوبات التي تواجه هذا القطاع. سيتعلم المشاركون كيفية وضع استراتيجيات فعالة لزيادة نسبة الإنفاق المحلي وتعزيز دور الشركات المحلية في مشاريع منظومة الطاقة والمشاريع الكبرى.

أهداف البرنامج:

- فهم استراتيجيات قطاع الطاقة وأهميتها في التوطين ورفع المحتوى المحلي.
- التعرف على الحواجز والتحديات التي تواجه قطاع الطاقة في التوطين.
- اكتساب المهارات اللازمة لوضع استراتيجيات التوطين الفعالة.
- رفع الوعي بأهمية زيادة الإنفاق المحلي في شركات منظومة الطاقة والمشاريع الكبرى.
- تطوير القدرة على وضع استراتيجيات تعزز دور الشركات المحلية في قطاع الطاقة.

الكفاءات:

بعد استكمال هذه الدورة التدريبية، يجب أن يكون المشاركون قادرين على:

- فهم مفهوم التوطين وأهميته في قطاع الطاقة.
- التعرف على الصعوبات والتحديات التي تواجه قطاع الطاقة في التوطين ورفع المحتوى المحلي.
- وضع استراتيجيات فعالة لزيادة نسبة الإنفاق المحلي في شركات منظومة الطاقة والمشاريع الكبرى.
- تحليل وتقييم تأثير الاستراتيجيات التوطينية على المشاريع والقطاع الطاقوي بشكل عام.
- التعامل مع التحديات والصعوبات المحتملة في تنفيذ استراتيجيات التوطين.

الجمهور المستهدف:

- مديري ومسؤولي المشاريع في قطاع الطاقة.
- خبراء واستشاريين في التوطين واستراتيجيات الطاقة.
- مسؤولي السياسات وصانعي القرار في مجال الطاقة والتوطين.
- ممثلي الشركات المحلية المعنية بقطاع الطاقة والمشاريع الكبرى.

المحاور:

اليوم الأول:

- مفهوم التوطين وأهميته في قطاع الطاقة.
- تحليل وتقييم حالة التوطين الحالية في قطاع الطاقة وتحديد الفرص والتحسينات الممكنة.
- دراسة حالات ناجحة في توطين قطاع الطاقة.

اليوم الثاني:

- التعرف على الحواجز والتحديات التي تواجه التوطين في قطاع الطاقة.
- تحليل العوامل الاقتصادية والاجتماعية والسياسية المؤثرة على استراتيجيات التوطين.

اليوم الثالث:

- استراتيجيات زيادة الإنفاق المحلي في قطاع الطاقة والمشاريع الكبرى.
- تحليل وتقييم تأثير استراتيجيات التوطين على المشاريع والقطاع الطاقوي.

اليوم الرابع:

- وضع الخطط والاستراتيجيات التوظينية الملائمة لمشاريع قطاع الطاقة.
- تطوير القدرة على قياس ومراقبة تقدم استراتيجيات التوطين.

اليوم الخامس:

- تنفيذ استراتيجيات التوطين وتحقيق النتائج المرجوة.
- التعامل مع التحديات والصعوبات المحتملة في تنفيذ استراتيجيات التوطين.
- استعراض ومناقشة الدروس المستفادة والتوصيات للتطوير المستقبلي.