



دورة:
الإدارة الإعلامية للأنشطة

17 - 21 يونيو 2024
طرابزون (تركيا)

الإدارة الإعلامية للأزمات

رمز الدورة: MA12438 تاريخ الإنعقاد: 17 - 21 يونيو 2024 دولة الإنعقاد: طرابزون (تركيا) - رسوم الإشتراك: Euro 5250

مقدمة

أزمات مختلفة يعيشها العالم..

منها ما هو مرتبط بفعل الإنسان، ومنها ما هو خارج عن إرادته.

لحظات حاسمة تتلاحق فيها الأحداث وتتصاعد.. قد تكون تداعياتها كارثية إن لم نحسن التعامل معها وإدارتها بالطريقة المثلى.

فهل يمكن فعلا استشراف حدوث أزمة ما؟ وما أساسيات إدارتها عند وقوعها؟ وأي إستراتيجية نعتمد بعد انتهائها؟

إن رأس الرمح في التعامل مع الأزمات هو الإعلام " الواقع يقول إنه ليس من خيار للمؤسسات والدول من وقوع الأزمات، فما المطلوب من الإعلام الذي تمثله في الغالب إدارة العلاقات العامة أثناء الأزمات: هل الإنعزال والتخفي من وسائل الإعلام؟ هل لوي الحقائق وعدم الاعتراف بالوقائع؟ أم التهرب خلف مبررات لا تغني ولا تسمن من جوع؟. إن المنظمات الحديثة أصبحت تبني إستراتيجياتها على توقع الأزمات قبل وقوعها ووضع الخطط الافتراضية لمواجهتها، بدلا من إنتظار المفاجآت. هذه الدورة تحيط بكل ما سلف ذكره من محاور وموضوعات وفق أحدث الأساليب لاتصالات الأزمة.

أهداف الدورة

المهارات التي تغطيها الدورة:

- التعرف على مفهوم الأزمة، أنواعها وخصائصها وأسباب نشأتها.
- التعرف على فريق إدارة الأزمة والنشاط اليومي للمركز الإعلامي أثناء الأزمة.
- التعرف على دورة حياة الأزمة.
- اكتساب مهارات بناء إستراتيجية مميزة لإدارة الأزمة.
- اكتساب مهارات التعامل مع الشائعات والآراء الإعلامية المعادية.
- اكتساب مهارات استشراف الأزمات قبل وقوعها وإدارتها إعلاميا في حال حدوثه

الكفاءات:

بعد إنهاء البرنامج التدريبي، يجب أن يكون المشاركون قادرًا على:

- تحديد الأدوار والمسؤوليات الأساسية للإدارة الإعلامية للأزمات.
- تحليل الأزمات الإعلامية وتحديد الخيارات الفعالة للتعامل معها.
- تحديد الجمهور المستهدف للحملات الإعلامية وتحديد الرسائل الرئيسية المطلوب إيصالها.
- تحديد واستخدام وسائل الإعلام المختلفة للتواصل مع الجمهور المستهدف.
- تطوير وتنفيذ الخطط الإعلامية الفعالة لإدارة الأزمات

الفئات المستهدفة:

- المسؤولين عن الإدارة الإعلامية في المؤسسات والمنظمات.
- المسؤولين عن إدارة الأزمات في المؤسسات والمنظمات.
- المهتمون بتطوير مهارات إدارة الأزمات الإعلامية.

المحاور التدريبية:

اليوم الأول

- الأزمة.. مفهومها أنواعها وخصائصها
- أسباب نشوء الأزمة وأثرها على مستقبل المؤسسة
- مفاهيم ترتبط بالأزمة
- دورة حياة الأزمة

اليوم الثاني

- إدارة الأزمة
- لماذا إدارة الأزمات الآن؟
- فريق إدارة الأزمة
- الإدارة الإعلامية للأزمة

اليوم الثالث

- عناصر الإستراتيجية الإعلامية لإدارة الأزمة
- الإعلام وإجراءات إدارة الأزمة قبل وقوعها
- الاتصال الإعلامي في الأزمة
- النشاط اليومي للمركز الإعلامي أثناء الأزمة

اليوم الرابع

- إدارة الإعلام بعد انتهاء الأزمة
- الإعلام الرقمي والأزمة
- إدارة الإعلام الرقمي في الأزمة
- أشكال الاتصال أثناء الأزمة وأدواته

اليوم الخامس

- المتحدث الرسمي باسم المؤسسة
- التعامل مع الشائعات والآراء الإعلامية المعادية أثناء الأزمة
- الدروس المستفادة ومأسسة المعلومات والخبرات المكتسبة
- الدرس الختامي