



دورة:
التحول المؤسسي وإدارة التغيير

22 - 26 إبريل 2024
لندن (المملكة المتحدة)
Landmark Office Space - Oxford

التحول المؤسسي وإدارة التغيير

رمز الدورة: MA12655 تاريخ الإنعقاد: 22 - 26 إبريل 2024 دولة الإنعقاد: لندن (المملكة المتحدة) - Oxford - Space Office Landmark رسوم الاشتراك: Euro 5250

المقدمة:

تعد عملية التحول المؤسسي أمرًا ضروريًا لبقاء المؤسسات في خطوط المنافسة في سوق الأعمال الحالي، ولكنها قد تواجه العديد من التحديات والمشاكل التي يتعين على المديرين والقيادات العليا مواجهتها وتخطيها. يهدف هذا البرنامج التدريبي إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمة لتحديد أهداف التحول المؤسسي وتطوير خطط عمل فعالة لإدارة التغيير وتحقيق أهداف المؤسسة.

الأهداف:

- فهم أهمية التحول المؤسسي وإدارة التغيير في المؤسسات.
- تحديد العوامل الرئيسية التي تؤثر على نجاح عملية التحول المؤسسي.
- تحليل وتقييم الحاجات والمتطلبات المتعلقة بالتحول المؤسسي في المؤسسة.
- تحديد الأهداف والرؤية لعملية التحول المؤسسي وتطوير خطط عمل فعالة.
- تعلم كيفية تطبيق الأدوات والتقنيات المختلفة المستخدمة في إدارة التحول المؤسسي.
- تطوير مهارات الاتصال والتفاوض للتعامل مع المقاومة والتحديات في عملية التحول المؤسسي.
- تقييم النتائج والتحليل والتعلم من التجارب الماضية.

الكفاءات:

- القدرة على فهم أهمية التحول المؤسسي وإدارة التغيير في المؤسسات.
- القدرة على تحليل وتقييم الحاجات والمتطلبات المتعلقة بالتحول المؤسسي في المؤسسة.
- القدرة على تحديد الأهداف والرؤية لعملية التحول المؤسسي وتطوير خطط عمل فعالة.
- القدرة على تطبيق الأدوات والتقنيات المختلفة المستخدمة في إدارة التحول المؤسسي.
- المهارات اللازمة للتعامل مع المقاومة والتحديات في عملية التحول المؤسسي.
- القدرة على تقييم النتائج والتحليل والتعلم من التجارب الماضية.

الجمهور المستهدف:

يتم استهداف هذه الدورة التدريبية للمدراء والقادة العليا في المؤسسات، ولكن يمكن أيضًا لأي موظف يرغب في تحسين مهاراته ومعرفته بإدارة التحول المؤسسي والتغيير الانضمام إليها.

المحاور العامة للبرنامج :

اليوم الأول:

- مفهوم التحول المؤسسي والتغيير.
- أهمية التحول المؤسسي وإدارة التغيير في المؤسسات.
- تحليل العوامل المؤثرة على عملية التحول المؤسسي.

اليوم الثاني:

- تحليل وتقييم الحاجات والمتطلبات المتعلقة بالتحول المؤسسي في المؤسسة.
- تحديد الأهداف والرؤية لعملية التحول المؤسسي وتطوير خطط عمل فعالة.

اليوم الثالث:

- أدوات وتقنيات إدارة التحول المؤسسي.
- التواصل والتفاوض مع المقاومة والتحديات في عملية التحول المؤسسي.

اليوم الرابع:

- تنفيذ خطط عمل التحول المؤسسي.
- التعامل مع المخاطر وإدارة الخطط المستجدة.

اليوم الخامس:

- تقييم النتائج والتحليل والتعلم من التجارب الماضية.
- الخطوات القادمة لتطوير وتحسين عملية التحول المؤسسي في المؤسسة.