



دورة:

إدارة المنظمات غير الربحية: استراتيجيات التخطيط والتنظيم

8 - 12 يوليو 2024

لندن (المملكة المتحدة)

Landmark Office Space - Oxford

إدارة المنظمات غير الربحية: استراتيجيات التخطيط والتنظيم

رمز الدورة: MA12712 تاريخ الإنعقاد: 8 - 12 يوليو 2024 دولة الإنعقاد: لندن (المملكة المتحدة) - Oxford - Space Office Landmark
رسوم الاشتراك: Euro 5250

المقدمة

تُعد المنظمات غير الربحية أحد العناصر الأساسية في المجتمع، حيث تعمل على تقديم الخدمات والدعم للفئات المحتاجة وتعزز القضايا الاجتماعية والبيئية. إدارة هذه المنظمات تتطلب مهارات فريدة واستراتيجيات فعالة لتحقيق التأثير والنجاح في مهامها. تهدف هذه الدورة التدريبية المتقدمة في إدارة المنظمات غير الربحية واستراتيجيات التخطيط والتنظيم إلى تجهيز المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمة لتحقيق التميز والاستدامة في هذا القطاع الحيوي.

أهداف الدورة

1. فهم أهمية المنظمات غير الربحية ودورها في المجتمع.
2. اكتساب المعرفة الأساسية حول التخطيط الاستراتيجي وتطبيقه في المنظمات غير الربحية.
3. تعلم كيفية التحليل المؤسسي والاستراتيجي لتحديد الفرص والتحديات التي تؤثر على المنظمة.
4. بناء القدرات في إدارة الموارد البشرية والمالية وتحسين أداء المشاريع والبرامج.
5. تطوير استراتيجيات التسويق والاتصال الفعالة لجذب الدعم والمشاركة المجتمعية.
6. التعرف على أفضل الممارسات في إدارة المنظمات غير الربحية وتحقيق الاستدامة.

الكفاءات المستهدفة

تستهدف هذه الدورة المحترفين والقادة العاملين في المنظمات غير الربحية، بالإضافة إلى الأفراد الذين يرغبون في تطوير مهاراتهم في هذا المجال. تشمل الفئات المستهدفة ولكن لا تقتصر عليها:

- مدراء المنظمات غير الربحية والموظفين القياديين.
- موظفي الإدارة والتخطيط في المنظمات غير الربحية.
- العاملين في مجال التنمية المجتمعية والاجتماعية.
- المستشارين والمتخصصين في المنظمات غير الربحية.
- الباحثين والطلاب الذين يهتمون بقضايا المجتمع والتنمية.

المحاور التدريبية

اليوم الاول: المقدمة والتخطيط الاستراتيجي

1. مراجعة لمفاهيم إدارة المنظمات غير الربحية وتحدياتها.
2. دور التخطيط الاستراتيجي في تحقيق رؤية وأهداف المنظمة.
3. تحديد الرؤية والرسالة والقيم الأساسية للمنظمة.
4. وضع الأهداف الاستراتيجية وتحديد مؤشرات الأداء.

اليوم الثاني: التحليل المؤسسي والاستراتيجي

1. تحليل قواعد المنظمة وتحديد ميزاتها وعيوبها.

2. تحليل البيئة الداخلية والخارجية وتحديد الفرص والتهديدات.
3. استخدام أدوات التخطيط الاستراتيجي مثل تحليل SWOT وتحديد الأولويات.

اليوم الثالث: إدارة الموارد والمشاريع

1. تصميم هيكل التنظيم المناسب وتحديد الوظائف والمسؤوليات.
2. إدارة الموارد البشرية بما في ذلك التطوع والتوظيف والتدريب.
3. إدارة الموارد المالية والميزانية.
4. مبادئ إدارة المشاريع في المنظمات غير الربحية وتطبيق أدوات الإدارة المشتركة.

اليوم الرابع: التسويق والاتصال

1. استراتيجيات التسويق لجذب المتبرعين والشركاء والمتطوعين.
2. استخدام وسائل الاعلام الاجتماعية والتواصل الرقمي في التسويق والتواصل.
3. إدارة العلاقات العامة والاتصال الجيد مع الجمهور والشركاء.

اليوم الخامس: الاستدامة وتحسين الأداء

1. التعامل مع تحديات الاستدامة المالية والبرامجية في المنظمات غير الربحية.
2. الابتكار والتطوير المستدام للمشاريع والبرامج.
3. قياس الأداء وتقييم النتائج لتحسين أداء المنظمة.
4. استعراض أفضل الممارسات ودراسات الحالة الناجحة.