



دورة:
القيادة التنفيذية، تقييم وتحليل التحديات والتخطيط
الإستراتيجي

15 - 19 يوليو 2024
سنغافورة

القيادة التنفيذية، تقييم وتحليل التحديات والتخطيط الإستراتيجي

رمز الدورة: LS10420 تاريخ الإنعقاد: 15 - 19 يوليو 2024 دولة الإنعقاد: سنغافورة - رسوم الإشتراك: Euro 5950

مقدمة

تتحمل القيادة مسؤوليات وأعباء جديدة تفرضها تحديات التغيير المتلاحقة في عصر العولمة وثورة الاتصالات وسيادة الإنترنت التي بدأت ولن تنتهي وتؤدي هذه العوامل مجتمعة إلى ضرورة التحقي من جاهزية القائد التنفيذي وقدرته على التعامل مع هذه التحديات ذات الطابع الإستراتيجي وتطويرها لخدمة أغراض وغايات وأهداف المؤسسة وتحقيق رسالتها العليا. نوعية هذه التحديات وحجمها تدفعنا إلى تأكيد حقيقة واقعة لا يختلف عليها خبراء الإدارة ويتقبلها المدراء على جميع مستوياتهم التنفيذية وملخصها أن الرؤساء وكبار المدراء والمسؤولين التنفيذيين يتعرضون في عصر العولمة لتحديات جديدة تتطلب مؤهلات ومهارات جديدة تتناسب مع حجم المسؤولية الملقاة على عاتقهم في بناء مؤسسات قوية قادرة على البقاء والنمو والريادة

أهداف البرنامج :

سيكون المشاركون في نهاية البرنامج التدريبي قادرين على:

- تطوير المشاركين في مهارات القيادة التنفيذية.
- توضيح أهمية تقييم وتحليل التحديات والتخطيط الإستراتيجي.
- كيفية تطوير خطة استراتيجية فعالة.
- على كيفية تطوير الكفاءات اللازمة لتحقيق النجاح في العمل

الكفاءات:

- فهم أساسيات القيادة التنفيذية.
- تحليل وتقييم التحديات المتعلقة بالعمل.
- وضع خطط استراتيجية فعالة.
- تحديد الكفاءات اللازمة لتحقيق النجاح في العمل

الجمهور المستهدف :

- القادة والمسؤولون.
- مدراء المكاتب ونوابهم.
- موظفو العلاقات العامة.
- رؤساء الأقسام ومن في مستواهم.
- كل من يرغب بتطوير مهاراته وخبراته ويرى الحاجة إلى هذه الدورة .

المحاور العامة للبرنامج :

اليوم الأول - القيادة التنفيذية في عصر التحديات

- المفهوم المعاصر للقيادة الإستراتيجية
- التحديات والفرص المتاحة للقادة التنفيذيين
- الأدوار الأساسية للقائد الإستراتيجي
- أنواع قادة التميز المؤسسي ورشة عمل

اليوم الثاني - القائد التنفيذي والتخطيط الإستراتيجي

- أهمية ودور القائد في عملية التخطيط
- الأبعاد القيادية للتخطيط الإستراتيجي
- معايير التخطيط الإستراتيجي الحديث
- منهجية التخطيط الإستراتيجي
- مكونات الخطة الإستراتيجية ورشة عمل

اليوم الثالث - تحديد الاتجاه الإستراتيجي

- تحديد الاتجاه: المهمة المركزية للقيادة
- بلورة الرؤية القيادية للمؤسسة والعاملين فيها
- توصيل الرؤية وشد الدعم والمساند لها
- صياغة الرسالة العليا للمؤسسة ورشة عمل
- ترسيخ القيم والمفاهيم المشتركة

اليوم الرابع - تصميم الإستراتيجية والمسار الإستراتيجي

- ما هي الإستراتيجية وما هو المسار الإستراتيجي
- الأوهام السائدة عن المنافسة والمنافسين
- خصائص ومقومات البدائل الإستراتيجية
- تقييم وتحديد البدائل والخيارات المتاحة
- تصميم الإستراتيجية وتوزيع المهام والموارد ورشة عمل

اليوم الخامس - تنفيذ الإستراتيجية وإدارة الأداء

- تحديات التنفيذ الفعال للخطة الإستراتيجية
- إزالة المعوقات الثقافية والتنظيمية
- تحديد مستويات ومقاييس الأداء ورشة عمل
- ضبط وتعديل وتجديد مؤشرات الأداء
- تعميم ممارسات القياس والتقييم الذاتي ورشة عمل