



دورة:  
**مستشار مشتريات دولي معتمد**

2024 - 19 أغسطس  
لندن (المملكة المتحدة)  
Landmark Office Space - Oxford

## مستشار مشتريات دولي معتمد

رمز الدورة: ST12642 تاريخ الإنعقاد: 19 - 23 أغسطس 2024 دولة الإنعقاد: لندن (المملكة المتحدة)  
رسوم الإشتراك: ٥٢٥٠ Euro

### المقدمة:

تهدف هذه الدورة التدريبية إلى تزويـد المشارـكـين بالـمهارات والـعـرـفـة الـلاـزـمـة للـعـلـم كـمـسـتـشـارـيـن للمـشـتـريـات الدـولـيـة. سـوفـ يـتـعـلـمـ المـشـارـكـون كـيفـيـة تحـديـدـ المـوـرـدـيـنـ الـمـنـاسـبـيـنـ وـالـتـعـاـمـلـ مـعـهـمـ، وـتـفـادـيـ المـخـاطـرـ وـتـحـسـيـنـ أـدـاءـ سـلـسـلـةـ الـإـمـدادـ.

### أهداف الدورة:

- تحـديـدـ العـوـامـلـ الـحـاسـمـةـ فـيـ تحـديـدـ المـوـرـدـيـنـ الـدـولـيـينـ.
- تطـوـيرـ مـهـارـاتـ التـفاـوضـ وـالتـحلـيلـ الـاـقـتـصـاديـ لـلـعـقـودـ الـدـولـيـةـ.
- تحـليـلـ الـعـمـلـيـاتـ الـلـوـجـسـتـيـةـ الـدـولـيـةـ وـتـحـديـدـ الـمـارـسـاتـ الـأـمـثلـ.
- تنـمـيـةـ الـقـدـرـةـ عـلـىـ تـحـليـلـ وـتـقيـيمـ الـمـخـاطـرـ الـمـحـتمـلـةـ فـيـ الشـرـاءـ الـدـولـيـ.
- تحـسـيـنـ الـكـفـاءـاتـ الـعـامـةـ فـيـ إـدـارـةـ عـلـمـيـاتـ الشـرـاءـ الـدـولـيـ.

### الكتـفـاءـاتـ:

- الـقـدـرـةـ عـلـىـ تـحـليـلـ الـأـسـوـاقـ الـدـولـيـةـ وـتـحـديـدـ المـوـرـدـيـنـ الـمـنـاسـبـيـنـ.
- الـقـدـرـةـ عـلـىـ تـطـوـيرـ وـتـفـيـذـ اـسـتـرـاتـيـجـيـاتـ الشـرـاءـ الـدـولـيـ الـمـسـتـدـامـةـ.
- الـقـدـرـةـ عـلـىـ إـدـارـةـ الـعـقـودـ الـدـولـيـةـ وـالـتـفـاوـضـ عـلـىـ شـروـطـ الـعـقـدـ.
- الـقـدـرـةـ عـلـىـ تـحـليـلـ الـمـخـاطـرـ وـإـدـارـةـ الـعـمـلـيـاتـ الـلـوـجـسـتـيـةـ الـدـولـيـةـ.
- الـقـدـرـةـ عـلـىـ تـقيـيمـ أـدـاءـ الـمـوـرـدـيـنـ الـدـولـيـينـ وـتـطـوـيرـ عـلـاقـاتـ جـيـدةـ مـعـهـمـ.

### الجمهـورـ الـمـسـتـهـدـفـ:

- مـدـرـاءـ الـمـشـتـريـاتـ وـالـلـوـجـسـتـيـاتـ الـدـولـيـةـ.
- الـمـسـؤـولـونـ عـنـ عـلـمـيـاتـ الشـرـاءـ وـالـتـورـيدـ فـيـ الشـرـكـاتـ الـدـولـيـةـ.
- الـمـهـمـمـونـ بـالـعـلـمـ فـيـ مـحـالـ الـمـشـتـريـاتـ وـالـلـوـجـسـتـيـاتـ الـدـولـيـةـ.

### المحاورـ الـعـامـةـ لـلـبـرـنـامـجـ :

### اليوم الأول:

- مقدمة عن سلسلة الإمداد ومفهوم المشتريات الدولية
- الأسواق الدولية وأهميتها في عمليات المشتريات
- كيفية تحديد احتياجات المشتريات والمواد المطلوبة
- تحليل العروض و اختيار الموردين

### اليوم الثاني:

- كيفية تقييم الموردين وتحليل العروض الخاصة بهم
- التفاوض وتحديد الشروط والأحكام في العقود الدولية
- اللوجستيات وتحسين أداء سلسلة الإمداد
- إدارة المخاطر في عمليات المشتريات الدولية

### اليوم الثالث:

- الملكية الفكرية وحماية العلامات التجارية في العمليات الدولية
- الجمارك والرسوم والقوانين المتعلقة بالتجارة الدولية
- التكنولوجيا وتأثيرها على سلسلة الإمداد الدولية
- الاستدامة وتطبيقها في سلسلة الإمداد الدولية

### اليوم الرابع:

- كيفية إدارة المشتريات الدولية بشكل فعال
- الابتكار والتطوير في سلسلة الإمداد الدولية
- العلاقات العامة وإدارة العلاقات مع الموردين
- العمل في فريق وتحسين المهارات الشخصية والاجتماعية

### اليوم الخامس:

- دراسة حالة عملية وتطبيق المهارات المكتسبة في الأيام الأربع السابقة
- تقييم الحالة العملية وتحليل النتائج
- التعامل مع تحديات مشتريات الشركات الدولية
- الاستراتيجيات الناجحة لإدارة مشتريات الشركات الدولية
- الاختبار النهائي وتوزيع الشهادات