



دورة:
تقييم العروض والموردين

4 - 8 نوفمبر 2024
كازبلانكا (المغرب)
New Hotel

تقييم العروض والموردين

رمز الدورة: ST12741 تاريخ الإنعقاد: 4 - 8 نوفمبر 2024 دولة الإنعقاد: كازابلانكا (المغرب) - Hotel New رسوم الإشتراك: Euro 4250

المقدمة:

في هذه الدورة التدريبية، سنستكشف كيفية تقييم العروض والموردين بطريقة فعالة واحترافية. سنركز على تطوير المهارات والأساليب اللازمة لاتخاذ قرارات مستنيرة عند تقييم العروض واختيار الموردين.

أهداف البرنامج:

- فهم أهمية تقييم العروض والموردين في عمليات المشتريات.
- اكتساب مهارات تحليل العروض وتقييمها بناءً على معايير محددة.
- تطوير القدرة على اختيار الموردين المناسبين وفقاً لاحتياجات ومتطلبات المؤسسة.

الكفاءات:

- تحليل وفهم محتوى العروض والمقترحات.
- تقييم الموردين بناءً على معايير الجودة، السعر، التسليم، والموثوقية.
- استخدام أدوات تقييم الأداء وتقييم الخيارات المتاحة.
- اتخاذ قرارات استراتيجية تتعلق باختيار الموردين.

الجمهور المستهدف:

- مديرو المشتريات والمشتريات.
- موظفو الشراء والمسؤولون عن اختيار الموردين.
- أي شخص يعنى بعمليات اختيار الموردين وتقييم العروض.

المحاور التدريبية:

اليوم 1:

مقدمة وأهمية تقييم العروض والموردين

- مقدمة في عمليات المشتريات واختيار الموردين.
- دور تقييم العروض في تحقيق أهداف المؤسسة.
- أهمية تحديد معايير التقييم.

اليوم 2:

تحليل العروض وتقييمها

- كيفية تحليل محتوى العروض والمقترحات.
- تقييم الجودة والموثوقية.
- تحليل عوامل التكلفة والسعر.

اليوم 3:

تقييم الموردين واختيارهم

- استخدام أدوات تقييم أداء الموردين.
- تحليل تقارير الأداء والتحسين المستمر.
- تحديد الموردين المستدامين والموثوقين.

اليوم 4:

اتخاذ القرارات الاستراتيجية

- استخدام تقنيات اتخاذ القرار لاختيار الموردين.
- التفاوض مع الموردين وضمان تحقيق الاتفاقيات.

اليوم 5:

تعزيز المفاهيم والمراجعة النهائية

- مراجعة مفاهيم تقييم العروض واختيار الموردين التي تم تغطيتها خلال الأيام السابقة.
- مناقشة تجارب المشاركين والأسئلة النهائية.
- تقديم نصائح وإرشادات لتحسين قدرات تقييم العروض واختيار الموردين في المستقبل.