



دورة:
التوجيه و إدارة الازمات

7 - 11 إبريل 2024
شرم الشيخ (مصر)
Sheraton Sharm Hotel

التوجيه و إدارة الأزمات

رمز الدورة: MA719 تاريخ الإنعقاد: 7 - 11 إبريل 2024 دولة الإنعقاد: شرم الشيخ (مصر) - Hotel Sharm Sheraton رسوم الاشتراك: 3500 Euro

مقدمة

التخطيط الإستراتيجي للأزمات والخطة الإستراتيجية للكوارث: هي مجموعة من الترتيبات والتنظيمات والاستعدادات المتفق عليها للتعامل مع الكوارث قبل وقوعها وفي أثناء حدوثها وبعدها، ويمكن تطبيق عملية التخطيط الإستراتيجي للطوارئ على المؤسسات والمنظمات وخاصة الصحية منها. وتعد مرحلة التخطيط هي الخطوة الأولى في العملية الإدارية وهي عملية تقوم على تقرير ما يجب عمله من أجل تحقيق الأهداف الموضوعة، والهدف من هذه المرحلة هو تحديد الأهداف المستقبلية الخاصة بالمؤسسات وطرق تحقيق هذه الأهداف. ويتميز التخطيط بخاصتين هامتين الأولى هي أنه يقود المؤسسة إلى حيث ينبغي أن تكون، والثانية أنه يحدد الموارد والإمكانات اللازمة من أجل تحقيق الأهداف.

أهداف البرنامج:

سيكون المشاركون في نهاية البرنامج التدريبي قادرين على:

- تطوير أساليب التعامل مع الأزمات / الكوارث
- تعديل وتطبيق خطة الإستجابة للطوارئ
- تحسين أساليب وقدرات إدارة الأزمات
- تطبيق أفضل الممارسات في إدارة الأزمات وحالات الطوارئ التنظيم، والأدوات، والمنهجيات

الجمهور المستهدف:

- مدراء المكاتب.
- مدراء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
- طالبو التوظيف في مجال وإدارة المكاتب
- كل من يرغب بتطوير مهاراته وخبراته ويرى الحاجة إلى هذه الدورة

المحاور العامة للبرنامج:

اليوم الأول : نظرة عامة على إدارة الأزمات والطوارئ

- ما هي إدارة الأزمات؟
- إطار عمل إدارة الأزمات
- العمليات التشغيلية لمركز القيادة
- تطوير إستراتيجيات الإستجابة للطوارئ وخطط التنفيذ
- ضغوط التفعيل والعمليات المتدرجة
- القوانين المعمول بها
- الدفاع المدني والتنسيق الخارجي
- أفضل الممارسات - الإستراتيجيات والهياكل والقيادة

اليوم الثاني : فرق إدارة الأزمات والطوارئ

- القيادة
- تدفق المعلومات
- تقنيات الجدولة

- أساسيات فريق إدارة الأزمات
- المصفوفة وتسجيل المعلومات ذات الصلة
- تبسيط الأدوات القابلة للتطبيق

اليوم الثالث : خطط الإستجابة للطوارئ

- خطط الطوارئ متعددة التخصصات
- خطط الطوارئ أحادية التخصص
- خطط الطوارئ الداخلية

اليوم الرابع : إدارة الأزمات والطوارئ، والتواصل والتفسير

- إدارة وسائل الإعلام أثناء الأزمة - والسمعة، والتواصل الداخلي والخارجي
- الأطراف المهمة
- شركاء العمليات التشغيلية
- التعامل مع وسائل التواصل الاجتماعي
- تبسيط الأدوات القابلة للتطبيق
- أساسيات التواصل الناجح

اليوم الخامس : المرونة وإدارة ما بعد الأزمات والطوارئ

- تحليل الخطة، والتقييم ، وإعادة التخطيط
- الدروس المستفادة وأفضل الممارسات
- تسجيل وتوثيق الحالة