



**دورة:**

**الإبداع الوظيفي - إستراتيجية التميز - التفكير الإبداعي**

**16 - 20 سبتمبر 2024**  
**برشلونة (اسبانيا)**  
**grupotel gran via 678**

## الإبداع الوظيفي - إستراتيجية التهيز - التفكير الإبداعي

رمز الدورة: LS101 تاريخ الانعقاد: 16 - 20 سبتمبر 2024 دولة الإنعقاد: برشلونة (اسبانيا) - 678 via gran grupotel رسوم الإشتراك: 5250 Euro

### مقدمة

تحرص كل المنظمات على توفير متطلبات استقرارها وتقدمها وتدعيم قدرتها التنافسية بما يمكنها من إنجاز خططها وتحقيق أهدافها بكفاءة وفعالية... إلا أن واقع المنظمات العربية يشير إلى أن مستوى نجاح هذه المنظمات في تحقيق ذلك لم يصل بعد إلى المستوى المنشود. ويعد الابتكار والتفكير الإستراتيجي الإبداعي وما ينتج عنه من توجهات وخطط إستراتيجية الأداة المهنية الأساسية لتحديد مسار المنظمة وتحسين قدرتها على مواجهة المتغيرات العالمية الجديدة.

### أهداف البرنامج :

سيكون المشاركون في نهاية البرنامج التدريبي قادرين على:

- امتلاك مجموعة من مهارات التفوق الإداري التي تساعدهم على أداء الأعمال بكفاءة وفعالية
- تبني أساليب تشكيل المستقبل اللازم لمنظمتهم
- تدعيم التفكير والتعرف بفكر حديث غير تقليدي
- امتلاك مجموعة من المهارات الإدارية والفنية اللازمة لوضع الخطط والسياسات والبرامج الإستراتيجية ومتابعتها والرقابة عليها
- اتخاذ القرارات الإستراتيجية بطريقة ابتكارية
- تجنب العقبات التي تحول دون الابتكار والتفكير الإستراتيجي
- مواجهة تحديات القرن الحادي والعشرين

### الكفاءات:

- فهم مفهوم الإبداع الوظيفي وتطبيقه في العمل.
- تحليل استراتيجية التميز وتطبيقها في العمل.
- استخدام التفكير الإبداعي في حل المشكلات وتوليد الأفكار الجديدة.
- التواصل بشكل فعال والتعاون مع الآخرين في بيئة العمل

### الجمهور المستهدف :

- مديرو الإدارات.
- شاغلو المناصب الإدارية والتنفيذية والاستشارية.
- رؤساء الأقسام ومن في مستواهم في كل المؤسسات والمنظمات المختلفة.
- كل من يرغب بتطوير مهاراته وخبراته ويرى الحاجة إلى هذه الدورة.

## **المحاور العامة للبرنامج :**

### **اليوم الأول :**

#### **- الابتكار والتفكير الإستراتيجي لمواجهة تحديات عصرالعولمة**

- دراسة وتحليل المتغيرات العالمية
- المفهوم العلمي والعملية لتحقيق التميز وعلاقته بالابتكار والتفكير الإستراتيجي الإبداعي
- متطلبات تحقيق التميز من خلال الابتكار والتفكير الإستراتيجي
- حالة عملية

### **اليوم الثاني :**

#### **- حل المشكلات من منظور الابتكار والتفكير الإستراتيجي الإبداعي**

- حتمية التفكير المنهجي والإبداعي معاً
- التفكير الابتكاري والتفكير المنطقي
- وظائف الجزء الأيمن والجزء الأيسر الخ
- منهج المدير الفعال في تشخيص المشكلات وحلها بشكل ابتكاري
- حالات تطبيقية عملية

### **اليوم الثالث :**

#### **- أساليب ومهارات التفكير الابتكاري في مواجهة مشكلات العمل وتطوير الاعمال واتخاذ القرارات**

- كيف تنمي قدراتك الإبداعية
- كيف تدعم الإبداع
- مكونات العملية الإبداعية

- كيف تكون مبتكراً
- كيف تنمي فكرة ابتكارية
- كيف تهدف فكرة ابتكارية
- استقصاء

#### **اليوم الرابع :**

#### **- التفكير الإستراتيجي أهم الاستثمارات الحقيقية لتحقيق التميز والإبداع**

- استمرارية التفكير الإستراتيجي
- متطلبات تحقيق استمرارية التفكير الإستراتيجي
- بعض المصطلحات التي تستخدم في التفكير الإستراتيجي
- الإطار العام لعملية التخطيط و التفكير الإستراتيجي
- مصفوفات التوجهات الإستراتيجية
- حالات وتطبيقات عملية

#### **اليوم الخامس :**

#### **- مختبر التطوير الإستراتيجي والإبداعي**

- عقبات الابتكار و التفكير الإستراتيجي
- من الأقوال المأثورة في الابتكار والتجديد
- العصف الذهني
- ابتكارات لمشكلات العمل
- مختبر الابتكار والتطوير الإستراتيجي والإبداعي