Global Horizon
TRAINING CENTER

دورة:

مدير تطوير أعمال قطاع الطاقة

15 - 19 إبريل 2024

مانشستر

مدير تطوير أعمال قطاع الطاقة

رمز الدورة: SC12681 تاريخ الإنعقاد: 15 - 19 إبريل 2024 دولة الإنعقاد: مانشستر - رسوم الإشتراك: 5775 Euro

المقدمة:

تهدف هذه الدورة التدريبية إلى تزويد المشاركين بالمهارات والمعرفة اللازمة لتحقيق نجاح في دور مدير تطوير أعمال قطاع الطاقة. سيتعلم المشاركون كيفية تحليل الأسواق وتحديد الفرص وتطوير استراتيجيات الأعمال القوية لرفع مساهمة المحتوى المحلي في قطاع الطاقة.

أهداف البرنامج:

- فهم طبيعة عمل قطاع الطاقة وهيكلته.
- تحليل اقتصاديات الطاقة وفهم التحديات والفرص في السوق.
- تطوير مهارات تحليل الأسواق وتحديد الفرص المستقبلية.
- إدراك أهمية رفع مساهمة المحتوى المحلي في قطاع الطاقة.
- اكتساب القدرة على تطوير استراتيجيات الأعمال المبتكرة وفعالة.

الكفاءات:

- قدرة على تحليل الأسواق وفهم الاتجاهات والتوجهات في قطاع الطاقة.
- مهارات تحليل اقتصاديات الطاقة وتقييم التحديات والفرص المستقبلية.
- القدرة على تطوير استراتيجيات الأعمال المبتكرة وفعالة.
- مهارات الاتصال والتفاوض لبناء علاقات قوية مع الشركاء والعملاء.
- قدرة على تحديد وتنفيذ الإجراءات اللازمة لرفع مساهمة المحتوى المحلي في قطاع الطاقة.

الجمهور المستهدف:

- مدراء قطاع الطاقة والتطوير الأعمال.
- مسؤولون عن استراتيجيات الأعمال في قطاع الطاقة.
- خبراء في الاقتصاد والتسويق في قطاع الطاقة.
- مديرو المشاريع والاستثمارات في قطاع الطاقة.

المحاور:

يوم 1:

فهم قطاع الطاقة وتحليل السوق

- مقدمة عن قطاع الطاقة وتطوراته.
- تحليل السوق وفهم العوامل الاقتصادية والتنظيمية.
- تحديد الفرص والتحديات في سوق الطاقة.

يوم 2:

استراتيجيات الأعمال ورفع المحتوى المحلي

- تطوير استراتيجيات الأعمال المبتكرة لقطاع الطاقة.
- رفع مساهمة المحتوى المحلي وتحليل الاحتياجات المحلية.
- دراسة النماذج المستدامة والمستقبلية لقطاع الطاقة.

يوم 3:

تحليل اقتصاديات الطاقة والتوجهات العالمية

- فهم اقتصاديات الطاقة وتحليل السيناريوهات المستقبلية.
- تقييم التوجهات العالمية في قطاع الطاقة وأثرها على السوق المحلية.
- تحليل تكنولوجيا الطاقة والابتكارات الحديثة.

يوم 4:

إدارة العلاقات والتسويق في قطاع الطاقة

- تطوير مهارات الاتصال والتفاوض في قطاع الطاقة.
- إدارة العلاقات مع الشركاء والعملاء والمستثمرين.
- استخدام استراتيجيات التسويق لتعزيز المشروعات في قطاع الطاقة.

يوم 5:

التطبيق العملي والتقييم

- تطبيق المفاهيم والمهارات المكتسبة على حالة دراسية في قطاع الطاقة.
- تقييم الأداء وتطوير خطة عمل شخصية للمشاركين.
- استعراض أفضل الممارسات وتوجيهات للمستقبل.