



دورة:
إدارة المراكز التجارية

8 - 12 إبريل 2024
تايلاند (بانكوك)

إدارة المراكز التجارية

رمز الدورة: MA10444 تاريخ الإنعقاد: 8 - 12 إبريل 2024 دولة الإنعقاد: تايلاند (بانكوك) - رسوم الإشتراك: Euro 5950

أهداف البرنامج :

- الإلمام بالمفاهيم والأسس الحديثة المتعلقة بوظائف المدير.
- اكتساب المهارات الإدارية والسلوكية اللازمة للمدير الناجح والقائد الفعال.
- تطبيق بعض الأساليب والأدوات الناجحة في إدارة المراكز التجارية.
- تشخيص وتحليل المشكلات الإدارية واستخدام الأسلوب العلمي في اتخاذ القرارات.
- التحليل العلمي للمتغيرات البيئية وكيفية التفاعل معها.
- التعرف على مفاهيم وتطبيقات التخطيط الاستراتيجي.
- التعرف على الأبعاد الاقتصادية والقانونية لوظائف مدير المركز التجاري.
- اكتساب المعرفة الخاصة بالأبعاد العلمية والممارسات التطبيقية للوظائف الرئيسية للمنشأة مثل المشتريات والمخازن والتسويق والمبيعات والإدارة المالية والحاسب الآلي وغيرها.

المحاور العامة للبرنامج

اليوم الاول

- إدارة المراكز التجارية.
- مبادئ التسويق.
- المحاسبة التجارية.

اليوم الثاني

- مقدمة في الحاسب الآلي.
- العمليات التشغيلية في المراكز التجارية.
- إدارة المواد.

اليوم الثالث

- التحليل المالي في المراكز التجارية.
- الاستخدامات التطبيقية للحاسب الآلي في المراكز التجارية.
- إدارة الموارد البشرية في المراكز التجارية.

اليوم الرابع

- تخطيط وتصميم المراكز التجارية.
- التسويق في المراكز التجارية.
- السلوك الوظيفي.

اليوم الخامس

- فن خدمة العملاء.
- التدريب العملي في أحد متاجر التجزئة التابعة لشركة العثيم.
- ورشة عمل