



دورة:
**ادارة المواقع الالكترونية وتحسين ظهور عملية محركات
البحث**

20 - 24 مايو 2024
مانشستر

إدارة المواقع الإلكترونية وتحسين ظهورها في محركات البحث

رمز الدورة: SM12583 تاريخ الإنعقاد: 20 - 24 مايو 2024 دولة الإنعقاد: مانشستر - رسوم الإشتراك: Euro 5250

مقدمة

يعتبر الإنترنت من أهم وسائل الاتصال في العصر الحالي، وبحاجة كل من يريد إنشاء موقع إلكتروني لإدارته بشكل متقن وتحسين ظهوره في محركات البحث. ولهذا السبب، تم تطوير برنامج تدريبي خاص يهدف إلى تزويد المشاركين بالمهارات والأدوات اللازمة لإدارة المواقع الإلكترونية بكفاءة وتحسين ظهورها في محركات البحث.

أهداف البرنامج

- تزويد المشاركين بفهم عميق لمحركات البحث وعوامل تصنيفها
- تعليم المشاركين كيفية تحليل الموقع وتحسين بنيته لتحسين ظهوره في محركات البحث
- تعليم المشاركين كيفية استخدام الأدوات المتاحة لتحليل بيانات الترافيك وقياس الأداء
- تزويد المشاركين بالمهارات اللازمة لإنشاء محتوى مثير للاهتمام والحصول على روابط خارجية

الكفاءات

يفترض أن يكون المشاركون لديهم معرفة أساسية بالإنترنت والويب، وكذلك فهم جيد لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات. كما ينبغي أن يكون لديهم معرفة مسبقة بالبرمجة والتصميم للمواقع الإلكترونية ولا يشترط وجود خبرة سابقة في مجال إدارة المواقع.

الجمهور المستهدف

- مسؤولي المواقع الإلكترونية: وهم الأشخاص المسؤولين عن إدارة المواقع الإلكترونية سواء كانوا من الشركات أو المؤسسات الحكومية أو المنظمات غير الربحية. يحتاجون إلى مهارات عالية في إدارة المواقع وتحسين ظهورها في محركات البحث لتعزيز الوصول إلى الجمهور المستهدف.
- مطورو الويب ومصممو المواقع: يحتاجون إلى مهارات تقنية عالية في إنشاء وتطوير المواقع الإلكترونية وضمان تحسين ظهورها في محركات البحث.
- المسوقين الرقميين: وهم الأشخاص المسؤولين عن تسويق المواقع الإلكترونية وزيادة الوصول إليها. يحتاجون إلى فهم عميق لمحركات البحث وكيفية تحسين ظهور المواقع فيها.
- أصحاب المواقع الشخصية: وهم الأفراد الذين يمتلكون مواقع شخصية أو مدونات على الإنترنت. يحتاجون إلى مهارات في إدارة وتحسين مواقعهم لزيادة الوصول إليها وتحسين ظهورها في محركات البحث.
- الطلاب والخريجين الجدد: يحتاجون إلى تعلم المهارات الأساسية في إدارة المواقع الإلكترونية وتحسين ظهورها في محركات البحث للحصول على وظائف في هذا المجال أو لتحسين مواقعهم الشخصية.

المحاور التدريبية

مقدمة في إدارة المواقع الإلكترونية

- تعريف المواقع الإلكترونية وأنواعها
- أهمية تصميم المواقع الجيد
- عناصر تصميم الموقع الرئيسية

مقدمة في عملية SEO

- تعريف SEO وأهميته في عملية التسويق الإلكتروني
- تفاصيل عن محركات البحث

- تحديد الكلمات الرئيسية وتحليلها

التحسين الداخلي للمواقع الإلكترونية

- تحسين بنية الموقع والمحتوى والوسوم
- تحسين العناصر الخارجية للموقع
- التعامل مع الصور والفيديو والرموز التعبيرية

التحسين الخارجي للمواقع الإلكترونية

- الروابط الخارجية وأهميتها
- كيفية الحصول على الروابط الخارجية
- تحليل الروابط الخارجية والتحكم فيها

الكتابة المحتوى المحسن لمحرركات البحث

- أساسيات الكتابة المحتوى
- تحديد الكلمات الرئيسية المناسبة
- استخدام الكلمات الرئيسية بشكل صحيح في المحتوى

أدوات التحليل والتقييم المستخدمة في SEO

- Google Analytics and Google Search Console
- أدوات الكشف عن الكلمات الرئيسية
- أدوات تحليل المنافسين

تقنيات التحسين الفني للمواقع الإلكترونية

- البحث عن الأخطاء وتصحيحها
- الشهادات الآمنة وتركيبها
- السرعة والأداء

استراتيجيات التسويق الإلكتروني

- مقدمة في التسويق الإلكتروني وفوائده
- تحديد الأهداف وتطبيق استراتيجيات التسويق الإلكتروني المناسبة
- استخدام التسويق الإلكتروني لزيادة حركة المرور والمبيعات

تصميم المحتوى الإبداعي

- استراتيجيات تصميم المحتوى الإبداعي
- الصور والفيديو والموسيقى وتأثيرها على المحتوى
- كيفية استخدام التصميم الإبداعي في السيو وزيادة المرور والمبيعات

الاستراتيجيات الخارجية للتسويق الإلكتروني

- الإعلانات على الإنترنت وأهميتها في التسويق الإلكتروني
- الشراكات التسويقية والترويجية
- الشبكات الاجتماعية وأهميتها في التسويق الإلكتروني

استراتيجيات العلاقات العامة للمواقع الإلكترونية

- تصميم الصحافة والإعلانات الصحفية
- التعامل مع الصحفيين والإعلاميين
- إدارة الأزمات والرد على الاحتجاجات

إدارة المحتوى والمواقع الإلكترونية

- الرسوم البيانية والصور والتصميم الموقع
- تصميم المحتوى والتدقيق اللغوي والتحرير
- إدارة التحديثات والتغييرات على الموقع

تقنيات التحليل والتقييم المستخدمة في التسويق الإلكتروني

- استخدام Analytics Google و Console Search Google لتحليل بيانات الموقع
- استخدام الأدوات الأخرى لتحليل بي SEO