



**دورة:
الإدارة الإعلامية للأنشطة**

**2016 - 20 سبتمبر 2024
سنغافورة**

الإدارة الإعلامية للآزمات

رمز الدورة: MA12438 تاريخ الإنعقاد: 16 - 20 سبتمبر 2024 دولة الإنعقاد: سنغافورة - رسوم الإشتراك: Euro 5950

مقدمة

آزمات مختلفة يعيشها العالم..

منها ما هو مرتبط بفعل الإنسان، ومنها ما هو خارج عن إرادته.

لحظات حاسمة تتلاحق فيها الأحداث وتتصاعد.. قد تكون تداعياتها كارثية إن لم نحسن التعامل معها وإدارتها بالطريقة المثلى.

فهل يمكن فعلا استشرف حدوث أزمة ما؟ وما أساسيات إدارتها عند وقوعها؟ وأي إستراتيجية نعتمد بعد انتهائها؟

إن رأس الرمح في التعامل مع الآزمات هو الإعلام " الواقع يقول إنه ليس من خيار للمؤسسات والدول من وقوع الآزمات، فما المطلوب من الإعلام الذي تمثله في الغالب إدارة العلاقات العامة أثناء الآزمات: هل الإنعزال والتخفي من وسائل الإعلام؟ هل لوي الحقائق وعدم الاعتراف بالوقائع؟ أم التهرب خلف مبررات لا تغني ولا تسمن من جوع؟. إن المنظمات الحديثة أصبحت تبني إستراتيجياتها على توقع الآزمات قبل وقوعها ووضع الخطط الافتراضية لمواجهتها، بدلا من إنتظار المفاجآت. هذه الدورة تحيط بكل ما سلف ذكره من محاور وموضوعات وفق أحدث الأساليب لاتصالات الأزمة.

أهداف الدورة

المهارات التي تغطيها الدورة:

- التعرف على مفهوم الأزمة، أنواعها وخصائصها وأسباب نشأتها.
- التعرف على فريق إدارة الأزمة والنشاط اليومي للمركز الإعلامي أثناء الأزمة.
- التعرف على دورة حياة الأزمة.
- اكتساب مهارات بناء إستراتيجية مميزة لإدارة الأزمة.
- اكتساب مهارات التعامل مع الشائعات والآراء الإعلامية المعادية.
- اكتساب مهارات استشرف الآزمات قبل وقوعها وإدارتها إعلاميا في حال حدوثه

الكفاءات:

بعد إنهاء البرنامج التدريبي، يجب أن يكون المشارك قادراً على:

- تحديد الأدوار والمسؤوليات الأساسية للإدارة الإعلامية للآزمات.
- تحليل الآزمات الإعلامية وتحديد الخيارات الفعالة للتعامل معها.
- تحديد الجمهور المستهدف للحملات الإعلامية وتحديد الرسائل الرئيسية المطلوب إيصالها.
- تحديد واستخدام وسائل الإعلام المختلفة للتواصل مع الجمهور المستهدف.
- تطوير وتنفيذ الخطط الإعلامية الفعالة لإدارة الآزمات

الفئات المستهدفة:

- المسؤولين عن الإدارة الإعلامية في المؤسسات والمنظمات.
- المسؤولين عن إدارة الأزمات في المؤسسات والمنظمات.
- المهتمون بتطوير مهارات إدارة الأزمات الإعلامية.

المحاور التدريبية:

اليوم الأول

- الأزمة.. مفهومها أنواعها وخصائصها
- أسباب نشوء الأزمة وأثرها على مستقبل المؤسسة
- مفاهيم ترتبط بالأزمة
- دورة حياة الأزمة

اليوم الثاني

- إدارة الأزمة
- لماذا إدارة الأزمات الآن؟
- فريق إدارة الأزمة
- الإدارة الإعلامية للأزمة

اليوم الثالث

- عناصر الإستراتيجية الإعلامية لإدارة الأزمة
- الإعلام وإجراءات إدارة الأزمة قبل وقوعها
- الاتصال الإعلامي في الأزمة
- النشاط اليومي للمركز الإعلامي أثناء الأزمة

اليوم الرابع

- إدارة الإعلام بعد انتهاء الأزمة
- الإعلام الرقمي والأزمة
- إدارة الإعلام الرقمي في الأزمة
- أشكال الاتصال أثناء الأزمة وأدواته

اليوم الخامس

- المتحدث الرسمي باسم المؤسسة
- التعامل مع الشائعات والآراء الإعلامية المعادية أثناء الأزمة
- الدروس المستفادة ومأسسة المعلومات والخبرات المكتسبة
- الدرس الختامي