Global Horizon
TRAINING CENTER

دورة:

# إدارة الهوية والسمعة وتطوير استراتيجيات التواصل المؤسسي في بيئة متغيرة

2 - 6 يونيو 2024

القاهرة (مصر)

City Stars Intercontinental

# إدارة الهوية والسمعة وتطوير استراتيجيات التواصل المؤسسي في بيئة متغيرة

رمز الدورة: SC12786 تاريخ الإنعقاد: 2 - 6 يونيو 2024 دولة الإنعقاد: القاهرة (مصر) - Intercontinental Stars City رسوم الإشتراك:
 Euro 3575

## المقدمة

يتمثل الهدف الرئيسي لهذه الدورة التدريبية في توفير مفهوم شامل وعميق حول استراتيجيات الاتصال المؤسسي وإدارة الهوية والسمعة في بيئة تتسم بالتغير المستدام. ستوفر هذه الدورة أساليب ومفاهيم للمشاركين لفهم كيفية تطوير استراتيجية الاتصال في المنظمة وإدارة سمعتها بفعالية.

## أهداف الدورة

- فهم أهمية الاتصال المؤسسي في بيئة متغيرة.
- اكتساب مهارات إدارة علاقات أصحاب المصلحة وتعزيز التواصل الفعال.
- تطوير القدرة على تعريف هوية المنظمة وفهم أهميتها وسمعتها.
- محاذاة الهوية والسمعة لتحقيق الأهداف المؤسسية.
- تطوير استراتيجيات فعالة للتواصل المؤسسي.
- الربط بين استراتيجيات التواصل المؤسسي وعمليات التخطيط الاستراتيجي.
- فهم الجوانب العالمية لتواصل المؤسسات وكيفية التأثير.
- التعامل مع الجوانب الثقافية في تفاعل مع الجمهور.
- التعرف على التحديات والفرص في المشهد الإعلامي الجديد.

## الفئات المستهدفة:

- مديري التسويق والاتصال في المؤسسات.
- مديرو العلاقات العامة والإعلام.
- مسؤولي الاتصال الداخلي والخارجي.
- أي شخص يرغب في تعزيز مهارات الاتصال المؤسسي وإدارة الهوية والسمعة.

## المحاور:

### اليوم الأول

- فهم الاتصال المؤسسي في بيئة متغيرة.
- التحديات التي تواجه المنظمات في التواصل مع الجمهور.
- إدارة أصحاب المصلحة وتعزيز التواصل.

### اليوم الثاني

- تعريف هوية المنظمة.
- مفهوم هوية المنظمة وكيفية تحديدها وتعريفها بوضوح.
- أهمية هوية المنظمة وسمعتها.
- محاذاة الهوية والسمعة.

### اليوم الثالث

- تطوير استراتيجية التواصل المؤسسي.
- استراتيجية التواصل المؤسسي والتخطيط الاستراتيجي.
- الجوانب العالمية لتواصل المنظمات وتطبيق أفضل الممارسات.

### اليوم الرابع

- المشهد الإعلامي الجديد: التحديات والفرص.
- الجوانب الثقافية بين الجمهور.
- تخطيط وتنفيذ برامج وحملات التواصل.

### اليوم الخامس

- البحث والقياس والتقييم.
- قياس سمعة المنظمة.
- النظريات حول قياس آثار التواصل.