



**دورة:
التكاليف الهالية وأنواعها**

**28 أكتوبر - 1 نوفمبر 2024
لندن (المملكة المتحدة)
Landmark Office Space - Oxford**

التكاليف المالية وأنواعها

رمز الدورة: FI12693 تاريخ الإنعقاد: 28 أكتوبر - 1 نوفمبر 2024 دولة الإنعقاد: لندن (المملكة المتحدة) - Oxford - Space Office Landmark
رسوم الاشتراك: Euro 5250

المقدمة:

تعتبر فهم التكاليف المالية وأنواعها أمرًا حاسمًا في إدارة الأعمال واتخاذ القرارات المالية الصائبة. تهدف هذه الدورة التدريبية إلى تزويد المشاركين بالمعرفة اللازمة لفهم وتصنيف التكاليف المالية، بما في ذلك التكاليف الثابتة والمتغيرة. ستتعلم في هذه الدورة كيفية تحليل وتقدير هذه التكاليف وتطبيقها في بيئة العمل.

أهداف البرنامج:

- فهم المفاهيم الأساسية للتكاليف المالية وأنواعها.
- التعرف على الفروق بين التكاليف الثابتة والمتغيرة.
- تقدير وتحليل التكاليف الثابتة والمتغيرة.
- استخدام البيانات المالية لاتخاذ قرارات استراتيجية مستنيرة.
- تحسين الأداء المالي من خلال إدارة التكاليف الثابتة والمتغيرة.

الكفاءات:

بعد اجتياز هذه الدورة، ستكون قادرًا على:

- تصنيف التكاليف المالية وفهم الفروق بين التكاليف الثابتة والمتغيرة.
- استخدام أدوات وتقنيات لتقدير وتحليل التكاليف الثابتة والمتغيرة.
- تحليل البيانات المالية لاتخاذ قرارات استراتيجية مبنية على المعلومات المالية.
- تحسين الأداء المالي عن طريق إدارة التكاليف الثابتة والمتغيرة.

الجمهور المستهدف:

- مديرو الأعمال والمديرون التنفيذيون.
- محلي الأعمال والمحاسبين.
- مديرو المشاريع وفرق التخطيط والتنفيذ.

- أي شخص يهتم بفهم وتحليل التكاليف المالية وأنواعها.

المحاور:

اليوم 1:

- مقدمة في التكاليف المالية وأنواعها.
- الفروق بين التكاليف الثابتة والمتغيرة.
- أمثلة وتطبيقات عملية للتكاليف الثابتة والمتغيرة.

اليوم 2:

- تقدير وتحليل التكاليف الثابتة.
- أدوات وتقنيات لتقدير وتحليل التكاليف الثابتة.
- تحليل البيانات المالية للتكاليف الثابتة.

اليوم 3:

- تقدير وتحليل التكاليف المتغيرة.
- أدوات وتقنيات لتقدير وتحليل التكاليف المتغيرة.
- تحليل البيانات المالية للتكاليف المتغيرة.

اليوم 4:

- إدارة التكاليف الثابتة والمتغيرة.
- استراتيجيات التحكم في التكاليف الثابتة والمتغيرة.
- تحسين الأداء المالي من خلال إدارة التكاليف.

اليوم 5:

- تحليل البيانات المالية لاتخاذ قرارات استراتيجية.
- تحليل العوائد والتكاليف المالية.
- استراتيجيات المحافظة على التوازن بين التكاليف الثابتة والمتغيرة.