



**دورة:**

**الإبداع والجودة في التدريب الاستراتيجي بالموارد البشرية**

**10 - 14 نوفمبر 2024**

**اسطنبول (تركيا)**

**DoubleTree by Hilton Istanbul**

## الإبداع والجودة في التدريب الاستراتيجي بالموارد البشرية

رمز الدورة: HR346 تاريخ الإنعقاد: 10 - 14 نوفمبر 2024 دولة الإنعقاد: اسطنبول (تركيا) - Istanbul Hilton by DoubleTree راسور  
الإشتراك: Euro 5250

### مقدمة:

لقد تزايد الإهتمام والوعي في الآونة الأخيرة لدى جميع المنظمات على مختلف مستوياتها بالتفوق والتقدم والنمو والوصول إلى أعلى درجات التميز في ظل المتغيرات العالمية والدولية التي يمر بها العالم اليوم، والتي تملي علينا ألا يكون هناك بديل غير العمل الجاد والمستمر حتى يكون لنا دور فعال لمواجهة هذه التحديات، ومن هذا المنطلق كان لزاماً على المنظمات أن تهتم بالعنصر البشري باعتباره محور أي عملية تنموية، من أجل تحقيق هدف واحد طموح هو «إرضاء العميل» سواء كان عميلاً خارجياً أم داخلياً، بل وتحقيق التميز في خدمة العميل وتجاوز توقعاته وإحتياجاته، ومما لا شك فيه أن المؤسسات والهيئات التي تبغي التقدم والنمو تضع نصب أعينها الإبداع في الإهتمام بالنشاط الفعال بما يكفل لها تحقيق أهدافها التنظيمية والوظيفية.

### أهداف البرنامج:

سيكون المشاركون في نهاية البرنامج التدريبي قادرين على:

- اكتساب القدرة على الإبداع والابتكار.
- اكتساب القدرة على تطوير الموارد البشرية والإستثمار في رأس المال البشري.
- التعرف على أحدث آليات وسائل عمل الموارد البشرية والتعرف على أفضل الممارسات في التدريب والموارد البشرية.
- تصميم البرامج التدريبية وفقاً للأساليب العلمية.
- إعداد خطط وموازنات التدريب.
- تصميم البرامج والمراكز التدريبية بشكل علمي سليم.
- تغيير اتجاهاتهم نحو عملية التدريب لإقناعهم بأهمية هذه الوظيفة وضرورة تنفيذ مراحلها المختلفة.
- تحديد الإحتياجات التدريبية بإستخدام المدخل المتكامل للإحتياجات التدريبية.
- إعداد خطط التميز في أداء إدارة الموارد البشرية بما يتناسب مع معايير الجودة الشاملة.

### الكفاءات:

- فهم التدريب الاستراتيجي وأساسياته.
- قدرة على تحليل وتقييم إحتياجات التدريب في المؤسسة.
- تطوير مهارات تصميم وتنفيذ برامج تدريبية مبتكرة وجودة عالية.
- تقييم وتحليل نتائج التدريب وتطبيقها على الموارد البشرية.
- تطوير مهارات الاتصال والتفاوض اللازمة لإدارة العملية بكفاءة.

### الجمهور المستهدف:

- المدراء ورؤساء الأقسام.
- موظفو إدارة الموارد البشرية.
- المهتمون بشؤون التدريب والتوظيف.
- أخصائيو التدريب ومستشاري التطوير والتقييم.
- كل من يرغب بتطوير مهاراته وخبراته ويرى الحاجة إلى هذه الدورة.

## المحاور العامة للبرنامج:

### اليوم الأول - مفهوم التدريب الإستراتيجي وأهميته:

- مفهوم التدريب الإستراتيجي.
- العلاقة بين التدريب والإستثمار في رأس المال البشري.
- المنهجية الحديثة لعمليات التدريب ومتطلباته.
- الفكر الحديث في التخطيط للتدريب الإستراتيجي.
- المعايير الأساسية لقياس العائد من التدريب الإستراتيجي.
- أدوات تقييم وتقييم العائد على الإستثمار في التدريب الإستراتيجي.

### اليوم الثاني - الإبداع وإدارة التميز في التدريب الإستراتيجي:

- مكونات العملية الإبداعية.
- طرق تنمية القدرات الإبداعية للعاملين من خلال التدريب.
- الأساليب الحديثة لتدعيم فرص الإبداع في العملية التدريبية.
- الإستراتيجيات العلمية لتطبيق العملية الإبداعية في التدريب.
- طرق قياس تطور التدريب من خلال المفاهيم الأساسية للإبداع.
- الجوانب النفسية والسلوكية الإيجابية لتنمية القدرات الإبداعية لدى العاملين.

### اليوم الثالث - مفاهيم أساسية لتطبيق معايير الجودة:

- رؤية تاريخية لنشأة نظم الجودة الشاملة.
- مفهوم وأهمية الجودة الشاملة.
- الجودة الشاملة ضرورة حتمية كميّار للقدرّة التنافسية.
- الجودة كأسلوب فعال في عمليات التقييم والتقييم.
- الجودة الشاملة كأسلوب علمي وعملي في تحديد معايير الأداء.

### اليوم الرابع - معايير الجودة في التدريب الإستراتيجي:

- دور الجودة الشاملة في تطوير الأداء الوظيفي.
- منهج التغيير بنظر سيكسكايزن «في تحديد المتطلبات التدريبية.
- تأثير معيار "Muda" في تخطيط وتنظيم التدريب الإستراتيجي.
- عوامل نجاح عمليات التدريب الإستراتيجي من خلال تطبيق معايير الجودة.
- المعايير الأربعة عشر لتوافر شروط الجودة في العملية التدريبية.

« واين

للجودة في تقييم التدريب الإستراتيجي.

### اليوم الخامس - التدريب الإستراتيجي وتحقيق الأهداف:

- النماذج المتقدمة في تقييم وتقييم التدريب.
- المعايير الأساسية التي يجب توافرها وقياسها في التدريب لتحقيق الأهداف.
- المحاور الجوهرية السبعة في تقييم التدريب لضمان التحسين.
- المبادئ العشرة «في قياس فاعلية التدريب الإستراتيجي.
- العوامل الرئيسية لتفعيل النشاط التدريبي.
- النصائح السبعة للنجاح الإستراتيجي وقياس قدرته في تحقيق أهداف المنظمة.