



دورة:
الحكمة في صنع القرارات

2024 - 21 يوليوج
دبي (الإمارات العربية المتحدة)
Residence Inn by Marriott Shei

الحكمة في صنع القرارات

رمز الدورة: MA12605 تاريخ الإنعقاد: 21 - 25 يوليو 2024 دولة الإنعقاد: دبي (الإمارات العربية المتحدة) - رسوم الإشتراك: 4150 Shei

المقدمة

تشكل صنع القرارات الحكيمية جزءاً أساسياً من عملية الإدارة الناجحة. فهو يتطلب القدرة على تحليل المعلومات المتاحة، والتفكير الإبداعي، واتخاذ القرارات الصائبة في الوقت المناسب. وبالتالي، فإن قدرة المديرين والمسؤولين على اتخاذ القرارات الحكيمية لها تأثير كبير على الأداء المؤسسي وتحقيق الأهداف المرجوة.

يهدف هذا التدريب إلى تزويد المشاركون بالمهارات والأدوات اللازمة لاتخاذ القرارات الحكيمية والصائبة بما يتوافق مع الأهداف المؤسسية والمتطلبات الزمنية. وبالإضافة إلى ذلك، فإن هذه الدورة التدريبية تشمل تحليلاً لأنواع مختلفة من القرارات وطرق تقييم الخيارات المتاحة وتطوير الخطط الفعالة.

أهداف الدورة التدريبية:

- تحسين قدرة المدراء وكبار المسؤولين على صنع القرارات الحكيمية.
- تعزيز مهارات التحليل والتفكير الإستراتيجي لديهم.
- توفير الأدوات والتقنيات اللازمة لاتخاذ القرارات الحكيمية.
- تعريف المشاركون بأهم المبادئ الأساسية لصنع القرارات وتطبيقها في العمل اليومي.

الفئات المستهدفة:

تناسب هذه الدورة :

المدراء والمسؤولين الذين يتولون مسؤولية صنع القرارات في المؤسسات والشركات.

محاور الدورة

اليوم الأول:

- مفهوم الحكمة في صنع القرارات.
- تحليل البيانات وتحليل النظم.
- تقنيات الإدارة الحديثة في صنع القرارات.

اليوم الثاني:

- تحليل المخاطر وإدارة المخاطر.

- تحديد الأولويات وتطبيقها.
- تطوير استراتيجية صنع القرارات.

ال يوم الثالث:

- تحليل الخيارات وتقديرها.
- استخدام التكنولوجيا في صنع القرارات.
- تحليل التأثيرات الاجتماعية والاقتصادية لصنع القرارات.

ال يوم الرابع:

- تطبيق استراتيجيات الحكومة الرشيدة في صنع القرارات.
- تحديد العوامل المؤثرة في صنع القرارات وكيفية التعامل معها.
- تعزيز المهارات الشخصية والقيادية الالزمة لصنع القرارات الحكيمة.

ال يوم الخامس:

- تطوير خطط العمل الفعالة بناءً على القرارات المتخذة.
- تقييم النتائج والتحسين المستمر لصنع القرارات.
- تحليل القرارات الحكيمة التي تم اتخاذها في الماضي واستخلاص الدروس المستفادة منها.