



دورة:
التسويق السياحي الالكتروني

15 - 19 إبريل 2024
كوالالمبور (ماليزيا)

التسويق السياحي الإلكتروني

رمز الدورة: SM10458 تاريخ الإنعقاد: 15 - 19 إبريل 2024 دولة الإنعقاد: كوالالمبور (ماليزيا) - رسوم الاشتراك: Euro 4950

مقدمة:

يقوم الاستثمار السياحي بالمساهمة في تعزيز وتطوير عملية الاستثمار في المجال السياحي، باعتبارها أحد أفضل السبل لدفع عجلة التنمية السياحية، حيث يعمل قطاع الاستثمار بالتعاون مع كافة الأطراف المعنية والجهات والهيئات، على تأسيس وتطوير نموذج لسلسلة من المشاريع السياحية والاستثمار فيها.

ومن وسائل هذا التعزيز والتطوير الإعلان والدعاية على الإنترنت والتي تتميز بالإصدار المباشر للمعلومات والمحتويات التي لا يحدها المكان ولا الزمان وتصل في وقتها لأن تغيير المحتوى عادةً ما يكون سهلاً وفورياً، ويمكن للدعاية والإعلانات عبر الإنترنت أن تتسم بالتفاعل مع الجمهور، حيث يمكنك السؤال عن رد فعل المشاهد أو استقبال طلبات أو الإجابة عن الأسئلة مباشرة وفي نفس الوقت، كما يمكن لعلامات الإعلان الظهور حسب عدد المرات التي تريدها، فالإنترنت متاحة في جميع الأوقات، وأيضاً يمكن للمعلنين عبر الإنترنت الوصول إلى جمهور عالمي، بغض النظر عن حواجز اللغة أو المكان فإن أي شخص في أي مكان في العالم يمكنه الحصول على معلومات عن منتجك أو خدماتك.

أهداف البرنامج:

سيكون المشاركون في نهاية البرنامج التدريبي قادرين على:

- معرفة السياسات والتقنيات الإجرائية التي تساعد في تنمية دور التسويق الإلكتروني لتنشيط المجال الاستثماري والسياحي .
- التعرف على الخدمات التي يقدمها التسويق والإعلام الإلكتروني في المجال الاستثماري والسياحي.
- التعرف على مميزات التسويق والإعلام الجديد والدعاية والإعلان عبر الإنترنت.
- التعرف على عيوب التسويق والإعلام الجديد والدعاية والإعلان عبر الإنترنت.
- الحصول على أمثلة عملية وتجارب ناجحة لوجهات استثمارية وسياحية عالمية.
- التعرف على مفهوم إستراتيجية التسويق والإعلام الإلكتروني في مجال الاستثمار والمناطق الاقتصادية.
- التعرف على مفهوم إستراتيجية التسويق الإلكتروني في المجال السياحي.
- التعرف على الإستراتيجية العلمية للتسويق والإعلام الإلكتروني.
- معرفة مزايا وفوائد التسويق والإعلام عبر الإنترنت ومقارنة بارض الواقع.

الجمهور المستهدف:

- الاخصائيون في دوائر الإعلام والعلاقات العامة.
- المختصون في التسويق الرقمي في المجال الاستثماري والمناطق الحرة.
- الاعلاميون والصحفيون المتخصصون في المجال الاقتصادي.
- مدراء الإعلام .
- مدراء التسويق السياحي.
- كل من يرغب بتطوير مهاراته وخبراته ويرى الحاجة إلى هذه الدورة.

المحاور العامة للبرنامج:

اليوم الأول:

- وضع خطة تسويقية وإعلامية ناجحة تركز على عملية التنمية والاستثمار في المناطق الحرة والاستثمارية والسياحية.
- طريقة التسويق بطريق غير تقليدية تشمل مواقع إلكترونية.
- إدارة صفحات تسويقية على وسائل التواصل الاجتماعي.

اليوم الثاني:

- لفت النظر إلى الحاجات الأساسية والخدمات الأساسية الواجب توفرها ضمن المناطق الاستثمارية.
- مفهوم إستراتيجية التسويق الإلكتروني في المجال السياحي وفي المناطق الاستثمارية.
- الإستراتيجية العلمية للتسويق الإلكتروني.

اليوم الثالث:

- مزايا وفوائد التسويق والإعلام عبر الإنترنت مقارنة بأرض الواقع.
- عيوب التسويق والإعلام عبر الإنترنت مقارنة بأرض الواقع.
- السياسات والتقنيات الإجرائية التي تساعد في تنمية دور التسويق الإلكتروني لتنشيط المجال السياحي والاستثماري.

اليوم الرابع:

- الخدمات التي يقدمها التسويق الإلكتروني في المجال السياحي.
- الخدمات التي يقدمها الإعلام الإلكتروني في المجال الاستثماري.
- مميزات التسويق السياحي والدعاية والإعلان عبر الإنترنت.

اليوم الخامس:

- عيوب الدعاية والإعلان عبر الإنترنت في مجال الاستثمار.
- عيوب الدعاية والإعلان عبر الإنترنت المناطق الحرة والسياحية.
- أمثلة عملية وتجارب ناجحة لوجهات سياحية واستثمارية عالمية.