



دورة:

مهارات التسويق و إعداد دراسة الجدوى المتقدمة

22 - 26 إبريل 2024

لندن (المملكة المتحدة)

Landmark Office Space - Oxford

مهارات التسويق و إعداد دراسة الجدوى المتقدمة

رمز الدورة: PM12405 تاريخ الإنعقاد: 22 - 26 إبريل 2024 دولة الإنعقاد: لندن (المملكة المتحدة) - Oxford - Space Office Landmark
رسوم الاشتراك: Euro 5250

مقدمة

تعرف دراسة الجدوى الاقتصادية بأنها: "أداة علمية تستخدم لترشيد القرارات الاستثمارية الجديدة أو لتقييم قرارات سبق وأن تم اتخاذها ، أو القيام بمفاضلة بين البدائل المتاحة وذلك على أسس فنية ، ومالية وعلى ضوء معطيات محددة تتصل بموقع المشروع ، وتكاليف التشغيل ، وطاقات والإشغالات ، ونمط التكنولوجيا المستعملة و اليد العاملة الموظفة.

ويمكن تعريفها أيضًا بأنها "مجموعة الاختبارات والتقديرات التي يتم إعدادها بنية الحكم على صلاحية المشروع الاستثماري الواقعي، والاستثماري وذلك على ضوء توقعات التكاليف و الفوائد المباشرة وغير المباشرة، وذلك طوال العمر الافتراضي للمشروع".

يمكن القول بأنه يتم في هذه الدراسة تحليل الوضع الاقتصادي والعوامل التي تؤثر على النجاح أو الفشل للمشروع، والقانونية.

ومن جهة أخرى،

الجدوى الاقتصادية تستخدم لتحديد النتائج الإيجابية والسلبية المحتملة للمشروع على المدى الطويل، وتحديد إذا كانت فكرة المشروع فكرة جيدة أم لا بعد النظر إلى جميع العوامل الهامة.

أهداف البرنامج

سيكون المشاركون في نهاية البرنامج التدريبي قادرين على:

- التعرف على أهمية دراسة الجدوى الاقتصادية .
- تحديد الأسس التي يجب أخذها بعين الاعتبار عند عمل دراسة الجدوى الاقتصادية.
- القدرة على تنفيذ المهام المنوطة بدراسة الجدوى الاقتصادية بشكل كامل.
- القدرة على بناء خطة شاملة لفكرة المشروع و من ثم تقييم جدواها.
- التعرف على حالات عملية مع إمكانية التطبيق أثناء الدورة.

الجمهور المستهدف

- العاملون في مجالات تقييم المشروعات.
- رباذي الأعمال.
- مدراء المحافظ الاستثمارية.
- كل من يرغب بتطوير مهاراته وخبراته ويرى في نفسه الحاجة الى هذه الدورة

المحاور العامة للبرنامج

اليوم الاول : الخطة الاستراتيجية و دراسة الفرصة

- التحليل الاستراتيجي البيئة العامة تحليل G-PESTEL
- التحليل الاستراتيجي بيئة القطاع Analysis Porter

- التحليل الاستراتيجي بيئة العملاء.
- التحليل الاستراتيجي تحليل SWOT.
- إيجاد الميزة التنافسية و رسم الخطة الاستراتيجية.

اليوم الثاني: البيئة الداخلية و الموارد البشرية

- تحديد الاحتياجات من الموارد بشرية.
- بناء المستويات الإدارية و الهيكل التنظيمي.
- حساب تكاليف الموارد البشرية للمشروع.

اليوم الثالث: الخطة التشغيلية

- بناء نموذج أولي للعمليات.
- حساب تكاليف العمليات.
- رسم خرائط تدفق العمل.
- وضع أسس للجودة و التطوير المستمر للخطة التشغيلية.

اليوم الرابع: الخطة التسويقية

- حساب حجم السوق و التنبؤ بحجم المبيعات الأولي.
- تصميم المزيج التسويقي.
- المكان و قنوات التوزيع.
- الترويج و طرق الإشهار و تقديم العروض الترويجية.
- السلعة أو الخدمة.
- التسعير و استراتيجياته.

اليوم الخامس: الخطة المالية

- تقدير التكاليف الثابتة.
- تقدير التكاليف التشغيلية.
- تقدير صافي الدخل.
- فترة استرداد رأس المال PBP
- تحديد نقطة التعادل BEP
- تحديد العائد على الاستثمار ROI.
- تحديد العائد الداخلي.

عرض دراسة جدوى اقتصادية لمشروع قائم