



دورة:
**تطوير الأعمال وقيادة التحول الناجح: استراتيجيات ومهارات
للقيادة**

4 - 8 نوفمبر 2024
كوالالمبور (ماليزيا)

تطوير الأعمال وقيادة التحول الناجح: استراتيجيات ومهارات للقادة

رمز الدورة: LS12749 تاريخ الإنعقاد: 4 - 8 نوفمبر 2024 دولة الإنعقاد: كوالالمبور (ماليزيا) - رسوم الإشتراك: Euro 5250

مقدمة

تطوير الأعمال وقيادة التحول الناجح أصبحا أمرًا حيويًا في عصرنا الحالي المتغير بسرعة. تواجه الشركات والمؤسسات تحديات متعددة تتطلب القيادة الرشيدة والاستراتيجيات الفعالة لتحقيق النجاح والاستدامة. تهدف هذه الدورة التدريبية إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمة لتطوير الأعمال وقيادة عمليات التحول بنجاح.

أهداف الدورة

- فهم مفاهيم تطوير الأعمال والتحول الناجح.
- تعلم كيفية تحليل البيئة التنافسية وتحديد الفرص والتهديدات.
- اكتساب المهارات اللازمة لتطوير استراتيجية الأعمال وتحديد الأهداف الاستراتيجية.
- تطوير القدرة على تخطيط المشاريع وإدارة المخاطر بفعالية.
- تعزيز مهارات الابتكار وتطوير المنتجات والخدمات.
- فهم دور القيادة في تحفيز الفريق وتحقيق التحول.
- تعلم استراتيجيات إدارة التغيير والتعامل مع المقاومة.
- اكتساب القدرة على قياس وتقييم الأداء وتحسين المستمر.
- تعزيز فهم لاستراتيجيات التوسع وتحقيق النمو.

الفئات المستهدفة

- قادة ومدراء الشركات والمؤسسات.
- رواد الأعمال وأصحاب الأعمال الصغيرة والمتوسطة.
- مدراء القسم والموظفين الرئيسيين في الشركات والمؤسسات.
- محترفي التطوير والابتكار.
- أي شخص يتطلع إلى تحسين مهاراته في تطوير الأعمال والقيادة التحولية.

المحاور التدريبية

اليوم 1: مقدمة في تطوير الأعمال والقيادة التحولية

- مقدمة في تطوير الأعمال والتحول الناجح.
- فهم البيئة التنافسية والتحديات الحالية.
- مهارات القيادة والتحول.

اليوم 2: استراتيجيات التطوير العملي

- تحليل SWOT وتحديد الفرص والتهديدات.

- تطوير استراتيجية الأعمال والأهداف.
- تخطيط المشاريع وإدارة المخاطر.

اليوم 3: الابتكار وتطوير المنتجات والخدمات

- أساسيات الابتكار وتطوير المنتجات.
- عملية تطوير المنتجات والتحسين المستمر.
- تسويق المنتجات والخدمات الجديدة.

اليوم 4: القيادة والتنفيذ التحولي

- القيادة التنفيذية وتحفيز الفريق.
- إدارة التغيير والمقاومة له.
- قياس وتقييم الأداء والتحسين المستمر.

اليوم 5: استراتيجيات التوسع وتحقيق النمو

- توسيع الأعمال والتوجه الاستراتيجي.
- الاستثمار وإدارة الموارد.
- إعداد خطة عمل لتحقيق النمو.